

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2023

Fundação
GrupoBoticário 



SUMÁRIO



MENSAGEM DE ABERTURA	03
RESULTADOS	04
GOVERNANÇA CORPORATIVA	05
MISSÃO E VISÃO	06
ATUAÇÃO EM AGENDAS E TERRITÓRIOS	07
OCEANO	08
TURISMO EM ÁREAS NATURAIS	15
CIDADES BASEADAS NA NATUREZA	19
BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO MIRINGUAVA	24
REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA	30
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	35
SERRA DO TOMBADOR - CERRADO	39
NOSSAS RESERVAS	41
ENGAJAMENTO	50
PRESENÇA DIGITAL	63
DESTAQUES NA MÍDIA	64
REDE DE ESPECIALISTAS EM CONSERVAÇÃO DA NATUREZA	67
MENSAGEM DE ENCERRAMENTO	68
ANEXO 1: membros dos Conselhos	70
ANEXO 2: relação de projetos com apoio da FGB	75
ANEXO 3: relação de CPs doadoras em 2023	81

MENSAGEM DE ABERTURA

Ao finalizarmos mais um ano de esforços pela conservação ambiental, a Fundação Grupo Boticário celebra os aprendizados adquiridos na contínua missão de harmonizar a relação entre seres humanos e natureza.

Nossa jornada é alimentada pela convicção de que juntos podemos enfrentar os desafios ambientais do presente, focando na execução e fortalecendo as conexões entre as pessoas e o meio ambiente.

A cada passo que damos, reafirmamos nosso compromisso com a biodiversidade, evidenciando o impacto transformador de uma atuação conjunta e dedicada.

Unindo forças com indivíduos, comunidades e organizações, demonstramos que é possível gerar mudanças significativas e positivas. Cada conquista é um lembrete de que nosso trabalho não apenas protege a natureza, mas também inspira uma nova geração a valorizar e cuidar do nosso planeta.

Conscientes do nosso papel de vanguarda, mas com olhos sempre voltados para o futuro, reiteramos a importância de cada ação em prol da conservação. Nossa mensagem é um convite à reflexão e ao comprometimento com o equilíbrio da natureza. Acreditamos firmemente na construção de um legado duradouro e seguiremos trabalhando por este propósito.

Boa leitura!



Miguel Krigsner
Presidente do Conselho Curador



Artur Grynbaum
Diretor-Presidente

RESULTADOS

33 ANOS CONECTANDO AS PESSOAS COM A NATUREZA

Colecionamos diversos marcos ao longo das nossas mais de 3 décadas de história, entre eles:



GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONSELHO CURADOR

É responsável por determinar as principais ações estratégicas da Fundação, além de garantir a sua sustentabilidade e longevidade.

CONSELHO FISCAL

Tem como objetivo fiscalizar as ações administrativas e fornecer orientações para as decisões tomadas em relação às demonstrações financeiras.

CONSELHO CURADOR



Miguel Gellert Krigsner
(PRESIDENTE)



Ariel Scheffer da Silva
(VICE-PRESIDENTE)



Fernando Modé



Arthur Igreja



Denise Rambaldi



Maria Tereza Jorge Pádua
(CONSULHEIRA EMÉRITA)



Sílvia Cappelli



Fabio Scarano



Bia Azeredo



Fernanda Camargo



Suely Araújo

CONSELHO FISCAL



Américo Mattar
(PRESIDENTE)



Heloisa Belotti Bedicks



Valquíria Jovanelle

DIRETORIA



Artur Grynbaum
(DIRETOR-PRESIDENTE)



Malu Nunes
(DIRETORA EXECUTIVA)

CONSULTORES(AS)

A Fundação recebe o apoio técnico de **115 consultores** e voluntários para orientar as decisões relacionadas às ações de conservação e iniciativas apoiadas.

MISSÃO

Promover e realizar ações de conservação da natureza.

VISÃO

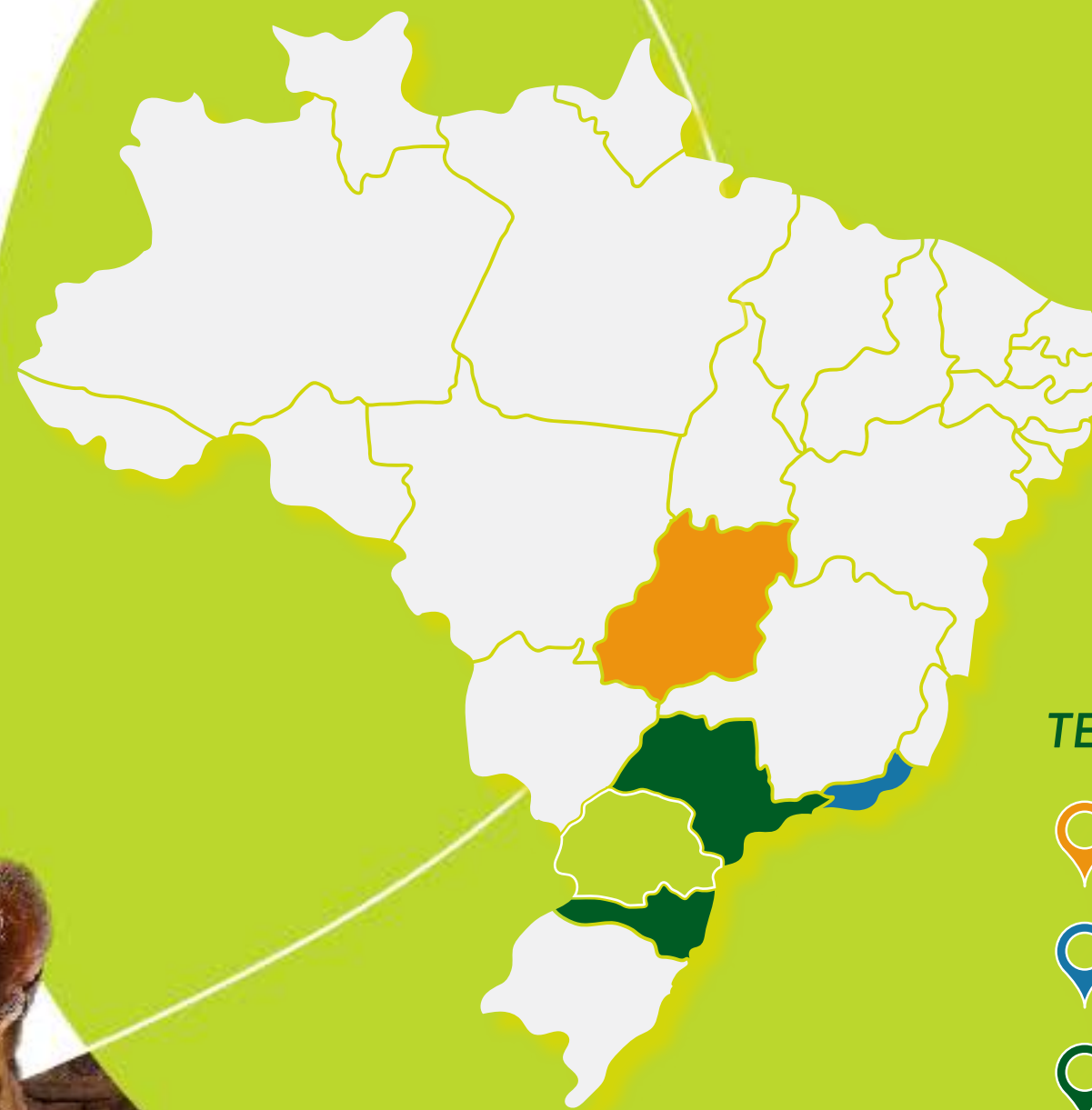
Inspirar ações de conservação da natureza para maior resiliência e qualidade da sociedade.

Nossas essências são as mesmas do Grupo Boticário

- Fazemos os olhos dos nossos clientes brilharem
- Somos inquietos
- Nutrimos relações
- Somos apaixonados pela execução
- Buscamos sucesso responsável

ATUAÇÃO EM AGENDAS E TERRITÓRIOS

Para fortalecer e maximizar os impactos positivos de nossas iniciativas na conservação da biodiversidade brasileira e na adequação às mudanças climáticas, direcionamos nossos esforços e recursos estrategicamente. Esta escolha envolve uma dedicação especial em quatro territórios de alta prioridade, juntamente com o compromisso em avançar em três agendas nacionais específicas.



AGENDAS



Oceano



Turismo em Áreas Naturais



Cidades Baseadas na Natureza

TERRITÓRIOS



Serra do Tombador Cerrado



Região Hidrográfica da Baía de Guanabara



Grande Reserva Mata Atlântica



Bacia Hidrográfica do Rio Miringuava

AGENDAS Oceano

Dentro da agenda de Oceano, nosso compromisso é intensificar as iniciativas de conservação dos ecossistemas costeiros marinhos. A partir disso, trabalhamos no desenvolvimento e na implementação de estratégias que visem a preservação da saúde e da resiliência desses ecossistemas.

**Ações, campanhas
e projetos apoiados** ↘

SP Ocean Week

Durante o evento “SP Ocean Week”, organizado pela Cátedra da Unesco para a Sustentabilidade do Oceano e parceiros da FGB, nos envolvemos em 3 iniciativas principais:

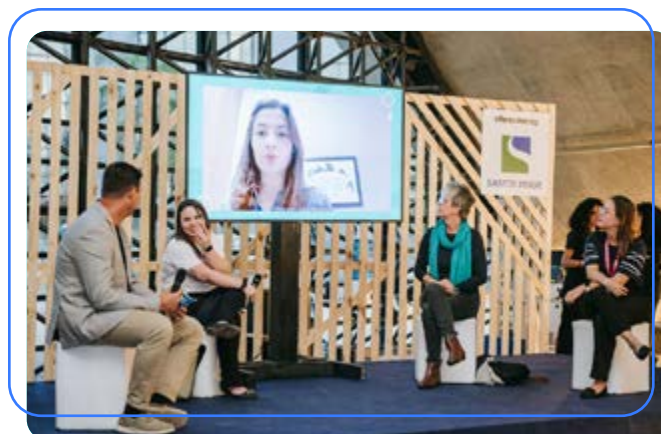
Projeto Fiotrar, do CAMP Oceano

5 dias de ações, incluindo mais de **190 cortes de cabelo**, o que gerou **19 inserções** na imprensa e retorno de mídia de mais de **R\$ 48.000**.



Bate-papo “Inovar pelo Oceano, um bom negócio!”

Reunimos **4 projetos do CAMP Oceano** para discutir a inovação nos negócios oceânicos.



Painel de Compromisso para o Futuro do Oceano

Trouxemos a experiência da Fundação com a conservação oceânica, junto a **empresas e associações comprometidas com o oceano**.

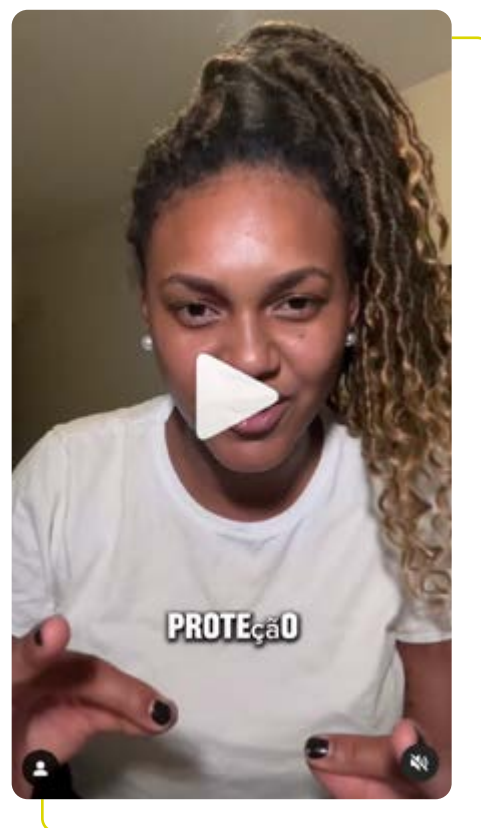


Lançamento de “Oceano sem mistérios - Desvendando os recifes de corais”

Para o lançamento do estudo “Oceano Sem Mistério - Desvendando os recifes de corais” foi realizada uma Press Trip em Pernambuco, com foco em destacar a importância dos recifes no Nordeste. A pesquisa apresenta os benefícios econômicos e sociais dos recifes, enfatizando sua relevância para a proteção costeira e o turismo. Entre os convidados estavam importantes veículos de mídia, como Folha de São Paulo, Um Só Planeta, Agência Brasil e UOL Ecoa, além de influenciadores.



ACESSE



DE O PLAY



Fundação
Grupo Boticário



MAR
DOCE
LAR

Beauty Fair

Na Beauty Fair, a maior feira de beleza da América Latina, o projeto Fiotrar, apoiado pelo CAMP Oceano, teve destaque com 4 dias de ação, realizando mais de 220 cortes de cabelo.

O projeto alcançou 25 inserções na imprensa e gerou um retorno de mídia espontânea superior a R\$ 170.000.



Capacitação em Advocacy e Políticas Públicas - Projetos CAMP Oceano

Neste evento capacitamos **14 equipes** dos projetos apoiados pelo CAMP Oceano em advocacy e políticas públicas, com **28 horas de atividades teóricas**, práticas e de integração focadas na conservação da natureza e políticas ambientais.



3ª edição do Edital Conexão Oceano

A terceira edição do Edital Conexão Oceano abordou a atuação brasileira nos compromissos globais oceânicos, oferecendo **cinco bolsas de R\$ 10 mil para reportagens sobre o tema**. Os jornalistas selecionados foram Ana Bottallo (Folha de São Paulo), Alice Martins Morais ((o)Eco), Andréia Munhoz Lago (Terra), Juliana Faddul (UOL) e Jennifer Ann Thomas (Nosso Impacto).

ACESSE

Folha de S.Paulo

ACESSE

O Eco

ACESSE

Terra

ACESSE

UOL

ACESSE

Nosso Impacto

Escolas Azuis

O apoio à iniciativa Escolas Azuis se destacou por **envolver 60 escolas, mais de 20 mil estudantes e 300 professores**. O Edital 2023 premiou **15 escolas públicas**, oferecendo 1 bolsa de apoio técnico e 8 bolsas de Iniciação Científica Júnior (IC Jr.).

Eventos

Participamos do III World Ocean Assessment, em Santos, um evento da Organização das Nações Unidas (ONU) onde discutimos o futuro dos oceanos, **contribuindo em workshops e palestras como especialistas**. Além disso, estivemos no 3rd Foundations Dialogue, em Mônaco, colaborando com fundações e instituições pela sustentabilidade oceânica, engajando em estratégias de comunicação e reafirmando nosso compromisso com o Monaco Statement.



Impacto em escala



• Leis Cultura Oceânica

Participamos da Aliança da Cultura Oceânica, promovendo a adoção de políticas públicas voltadas ao oceano em Estados e Municípios. O Brasil, com Santos sendo pioneira, agora tem **leis de cultura oceânica em 16 municípios de todo o Brasil**, beneficiando cerca de **12 milhões de pessoas**.



• Lei do Mar do Ceará

Contribuímos para o desenvolvimento e aprimoramento da Lei do Mar para governos subnacionais, culminando na Lei do Mar do Ceará. Esta lei, nº 18.298 de 27 de dezembro de 2022, estabelece a **Política Estadual de Conservação e Uso Sustentável** dos Recursos do Mar (PERM), visando a proteção dos ecossistemas marinhos e o desenvolvimento sustentável no Ceará.



• Regulamentação do Turismo

O Projeto Conhecer para Conservar, da AQUASIS em Icapuí-CE, resultou na aprovação da Lei Complementar 117/2022. Esta lei estabelece **diretrizes e regulamenta o turismo de observação de peixes-bois marinhos no município**.



• Gestão Pesca

Os dados gerados pelo projeto influenciaram a **suspensão da pesca recreativa em Trindade e a proibição da pesca com espinhel ao redor de São Pedro e São Paulo**, conforme a portaria conjunta do ICMBio e Marinha. Essas medidas contribuem para a recuperação das populações de tubarões *Carcharhinus falciformis* e *C. galapagensis*.



• Suporte ao GT-Mar

Para fortalecimento de políticas públicas que promovam a proteção do oceano, incluindo disponibilização de auxílio técnico para parlamentares na **construção de novas proposições e/ou revisões em andamento no legislativo**.



• Influência na inclusão de Recifes de Coral

Como prioridade nacional pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), em colaboração com WWF e Observatório do Clima.



• Apoio do CAMP Oceano

A **19 projetos inovadores** para clima, turismo e lixo marinho, incluindo um roteiro turístico para restauração de recifes e uma lei para observação de peixes-bois em Icapuí-CE.



• Iniciativa de pesquisa

Sobre a relação do **brasileiro com o mar**, visando expandir para uma pesquisa **global** de cultura oceânica junto ao Reino Unido e Canadá.

Publicações



ACESSE



ACESSE

AGENDAS

Turismo em Áreas Naturais

A Fundação Grupo Boticário visa transformar o turismo em áreas naturais em alavanca para conservação ambiental e recuperação econômica. Com foco em influenciar decisões estratégicas e promover financiamentos inovadores para conservação, buscamos integrar turismo e proteção da natureza nas políticas públicas e aumentar investimentos e visitação em Unidades de Conservação.

Mensagem de abertura

33 anos conectando as pessoas com a natureza

Governança Corporativa

Missão, Visão e Nossa essência

Atuação em Agendas e Territórios

Engajamento

Mensagem Encerramento

Anexos

15

Engajamento da sociedade

Pelo segundo ano apoiando o movimento Um Dia No Parque (UDNP) conseguimos mobilizar **100 mil visitantes**, distribuindo kits com camisetas, botons e materiais de comunicação para mais de **100 Unidades de Conservação (UCs) pelo Brasil**. Também fizemos parte da campanha 'Fure Sua Bolha' com o projeto e-Natureza, marcando presença na Chapada dos Veadeiros.



Financiamento e recursos

Firmamos uma parceria com o Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO) para melhorar o uso de recursos de compensação ambiental em quatro localidades (AP, ES, RJ e DF), focando em acelerar e garantir a aplicação efetiva desses recursos em ações como regularização fundiária e fortalecimento das Unidades de Conservação para a segurança hídrica e resiliência costeira.

Além disso, conseguimos influenciar o direcionamento de cerca de **R\$ 9 milhões para as UCs federais na região da Grande Reserva da Mata Atlântica**, um investimento sem precedentes. Estamos ativos também na Coalizão Pró-Unidades de Conservação, buscando formar um grupo de trabalho para acelerar a regularização fundiária das UCs federais.

Impacto em escala

Realizamos uma capacitação intensiva para gestores de Unidades de Conservação no Paraná, focando em acelerar parcerias estratégicas. A equipe incluía gestores do Instituto Água e Terra do Paraná (IAT), do Instituto Chico Mendes (ICMBio) e da Fundação Florestal de São Paulo. O objetivo era explorar e expandir o potencial de parcerias nas UCs, beneficiando áreas como o Marumbi, Guaratuba, Serra da Esperança, Ilha do Mel, entre outras.

Entregamos um diagnóstico detalhado sobre as possibilidades de parcerias, baseado em um formulário que mapeou oportunidades de visitação. Além disso, desenvolvemos e entregamos minutas para regulamentação de serviços e chamamentos para parcerias, cobrindo serviços de alimentação itinerante, locação de equipamentos turísticos e venda de souvenirs. Também elaboramos um Manual de Boas Práticas para Aprimoramento de Parcerias de Uso Público em UCs, incluindo diretrizes, passos para formalização, dicas de contrapartidas e uma videoaula. Essas **ações visam melhorar a gestão e a experiência de visitação em 25 UCs no Paraná**, abrindo caminho para parcerias produtivas e sustentáveis.



Divulgação e apoio a projetos da TEIA

Lançamos o Portfólio Destino Natureza, mapeando projetos com potencial turístico apoiados pela TEIA de Soluções visando promover produtos, buscar apoio para iniciativas e incentivar o empreendedorismo focado em conservação. O portfólio se destina a operadores, agências, guias, instituições e gestores interessados em turismo e conservação.

Realizamos também uma capacitação em Comunicação, Mídia e Marketing Digital, com **31 dos 58 projetos da TEIA** participando em sessões conduzidas pela Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo (ABETA), abordando a transformação do Brasil por meio de viagens, a **conversão de conhecimento em produtos turísticos e estratégias digitais**.



ACESSE

Eventos

Participamos do Inspira Ecoturismo, um evento do Sebrae sobre ecoturismo e turismo de natureza, focando em tendências, gestão e casos de sucesso. Responsáveis pela Sala Temática sobre "Turismo e as Unidades de Conservação", promovemos o portfólio da TEIA e discutimos políticas públicas importantes para o setor. Além disso, apresentamos quatro projetos da TEIA em um estande na Mostra Sustentável do evento. Também marcamos presença na Turistech Zone da Rio Innovation Week, discutindo inovação e temas transversais.



AGENDAS Cidades Baseadas na Natureza

A Fundação Grupo Boticário busca impulsionar a adoção das Soluções Baseadas na Natureza (SBN) no Brasil para enfrentar problemas ambientais urgentes e fomentar o desenvolvimento socioeconômico. Buscamos expandir a implementação de SBN com foco em fortalecimento de áreas verdes urbanas, integração de infraestrutura natural para segurança hídrica e inovação em resiliência urbana. Para isso, adotamos estratégias focadas em influenciar políticas, engajar financiadores e promotores de infraestrutura urbana, ampliar o alcance de nossa mensagem e identificar projetos financiáveis de SBN.

Impacto em escala

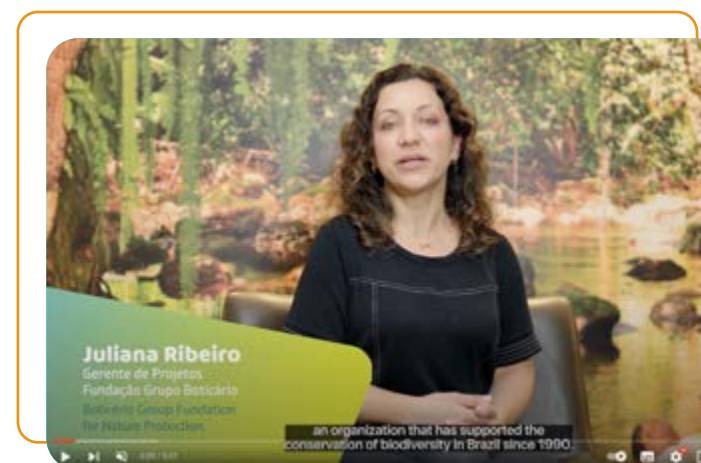
- Influenciamos 4 projetos de lei federais e 33 Planos Municipais da Mata Atlântica, incorporando SBN e focando em adaptação climática e desenvolvimento urbano inclusivo.
- Firmamos uma parceria com a Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE) e com o Instituto WRI Brasil para eventos sobre financiamento urbano, além da elaboração de um guia de oportunidades de financiamento para SBN.
- Realizamos a capacitação de promotores do Ministério Público pela Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente (ABRAMPA) para promover SBN, incluindo um artigo na revista da Associação.
- Atuamos como Secretaria Executiva da Aliança Bioconexão Urbana, visando cidades resilientes através de SBN, além da adesão à REDUS.
- Criamos um subgrupo de financiamento para infraestrutura sustentável com SBN no **Lab de Inovação Financeira**, desenvolvendo conhecimento a partir dos recursos da Fundação.

Engajamento

Em parceria com a UNESCO, ANAMMA e Aliança Bioconexão Urbana, realizamos uma pesquisa que revelou que 90% dos brasileiros não conhecem o termo SBN (Soluções Baseadas na Natureza). A pesquisa mostrou também que a população teme chuvas fortes e vê suas cidades despreparadas para enfrentar mudanças climáticas. Porém, após a explicação sobre o termo SBN e a apresentação de alguns exemplos, a aprovação e demanda por este tipo de solução é quase unânime. Os resultados da pesquisa, que destacam a urgência por ações climáticas e o apoio público a políticas de SBN, foram apresentados na COP 28, em Dubai, apontando caminhos para políticas públicas e financiamento de programas de SBN.



ACESSE A PESQUISA



DE O PLAY

Soluções

Impulsionamos 10 projetos de Soluções Baseadas na Natureza em municípios brasileiros, visando mitigar impactos climáticos. Através do Acelerador de SBN Urbana, uma parceria entre WRI Brasil, Fundação Grupo Boticário e Aliança Bioconexão Urbana, esses projetos receberam mentoria, capacitação e apresentaram suas iniciativas a grandes financiadores de infraestrutura urbana em Brasília. Destacamos também o suporte a projetos específicos em Palmeira e Curitiba, promovendo sustentabilidade urbana com potencial de reduzir emissões de CO2 e custos relacionados à saúde e produtividade.



DE O PLAY

Resultados potenciais do Acelerador de SBN:

3 milhões
de pessoas beneficiadas

184 mil
toneladas de carbono removidas

R\$ 1,65 bi
em custos evitados com danos à infraestrutura até 2050

R\$ 7,2 milhões
em custos evitados relacionados à saúde até 2050

R\$ 103 milhões
milhões em custos evitados com produtividade sacrificada até 2050



Visita técnica ao jardim de chuva em São Paulo

Visita técnica ao jardim filtrante em Niteroi

Destaques na imprensa

Para 76% dos brasileiros, cidades do país não estão preparadas para lidar com temporais

ACESSE

Oito em cada 10 brasileiros se preocupam com mudanças climáticas

ACESSE

70% dos brasileiros conhece alguém que foi afetado por eventos climáticos extremos, mostra estudo

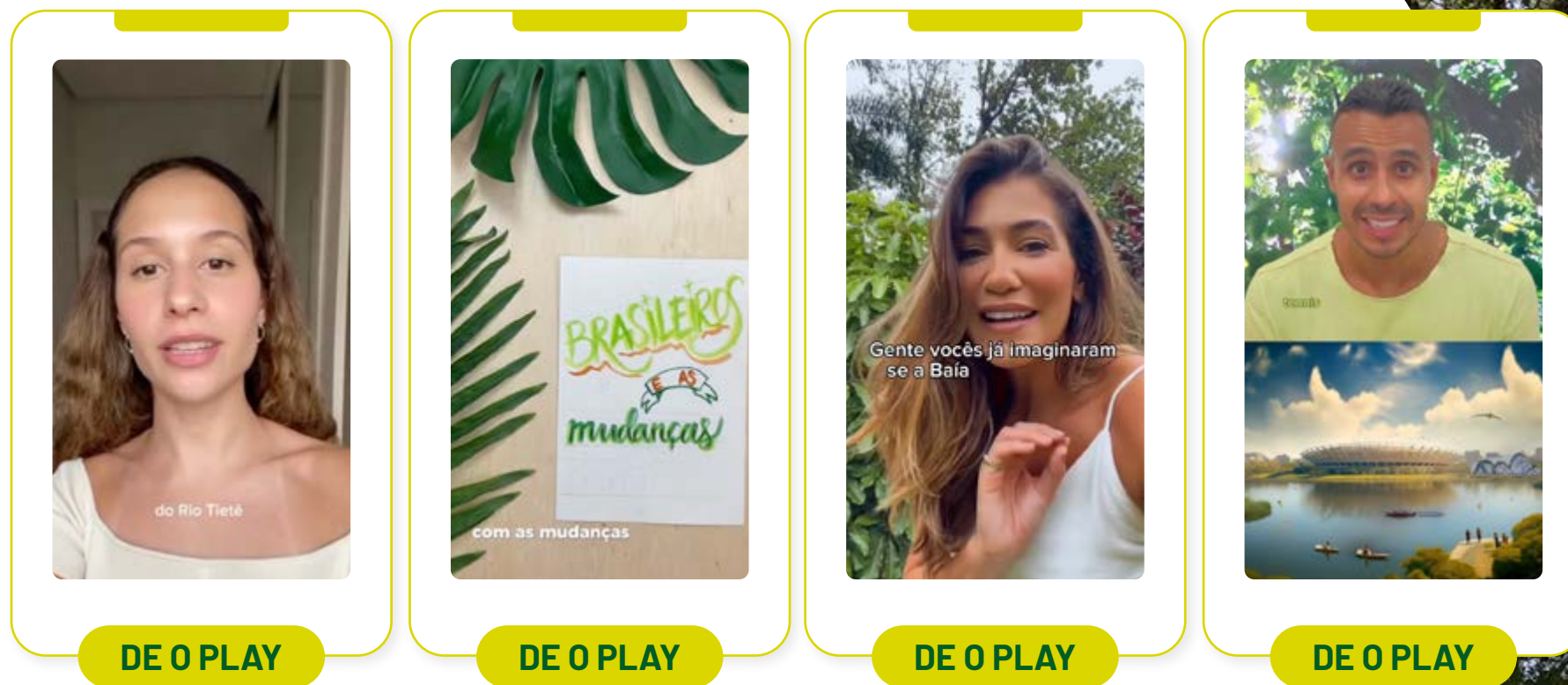
ACESSE

Oito em cada 10 brasileiros se preocupam com mudanças climáticas

ACESSE

Canais digitais

Além de um vídeo que destacou os principais resultados do estudo, contamos com o conteúdo de três influenciadores sobre o tema nas nossas redes sociais. Eles mostraram, por meio de imagens geradas por inteligência artificial, como seria se a natureza estivesse mais presente em alguns lugares emblemáticos de suas respectivas cidades.



Além disso, a pesquisa ganhou destaque nos canais do Grupo Boticário.



BLOG DO GRUPO BOTICÁRIO



LINKEDIN DO GRUPO BOTICÁRIO

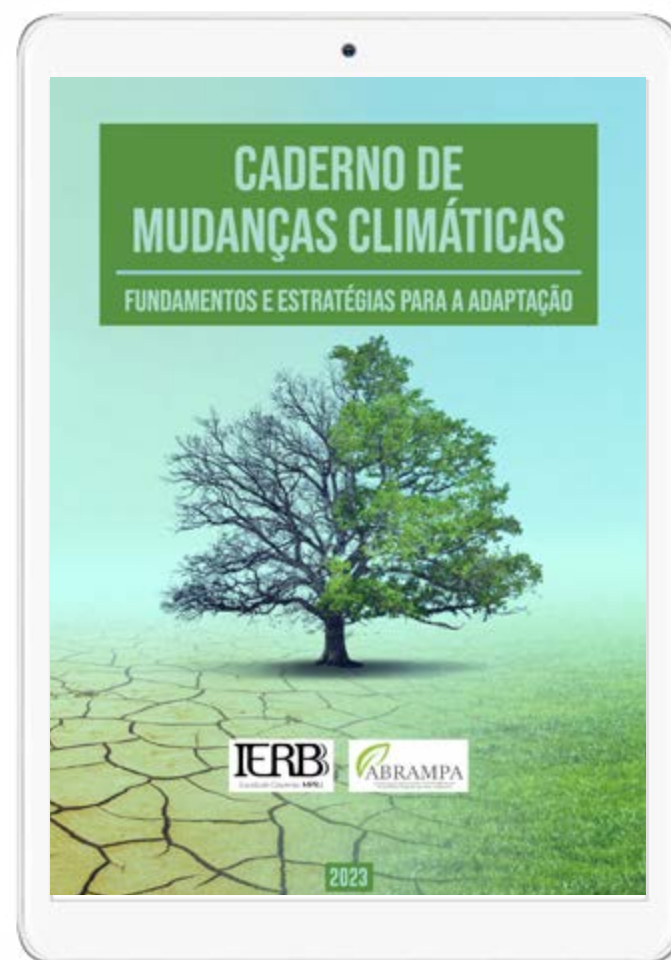
Outras entregas

- Capacitação “Clima em Pauta” para comunicadores, com o lançamento de e-book “**Cidades do Futuro**”



ACESSE

- **Artigo sobre SBN e justiça** na Revista da ABRAMPA



ACESSE

- **Curso de SBN** para gestão costeira com ANAMMA e Rede ODS Brasil

- Participação no **Seminário Internacional de Renaturalização de Cidades** no Museu Oscar Niemeyer



DE O PLAY

viva  águacuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

TERRITÓRIOS

Bacia Hidrográfica do Rio Miringuava

A Fundação Grupo Boticário atua na Bacia do Rio Miringuava com o objetivo de promover a conservação e a transição para práticas econômicas sustentáveis. A escolha dessa região se deve à sua relevância para o abastecimento de água de Curitiba, sua importância na agricultura do Paraná e seu potencial para o desenvolvimento de agricultura sustentável e turismo. Com nossa atuação, buscamos melhorar a qualidade da água, fomentar mercados sustentáveis e apoiar iniciativas de impacto socioambiental positivo.

Mensagem
de abertura33 anos conectando
as pessoas com
a naturezaGovernança
CorporativaMissão, Visão
e Nossa essênciaAtuação em
Agendas e Territórios

Engajamento

Mensagem
Encerramento

Anexos

24

Em 2023, o **Movimento Viva Água Miringuava** alcançou marcos **significativos** em diversas frentes:

Agricultura Sustentável



Lançamos o mercado Guaviva, realizando 16 feiras e vendendo **165 sacolas** de produtos locais, com a participação de 9 produtores familiares e um **faturamento de R\$19 mil**.

História Coletiva



Construímos uma narrativa coletiva com **6 propriedades exemplares em práticas sustentáveis** e de conservação.

Em 2023, o **Movimento Viva Água Minguava** alcançou marcos **significativos** em diversas frentes:

Parcerias



Cooperamos com a Associação dos Colaboradores do Grupo Boticário para promover o Guaviva e realizamos uma ação especial durante uma corrida, **incentivando o consumo de produtos sustentáveis.**

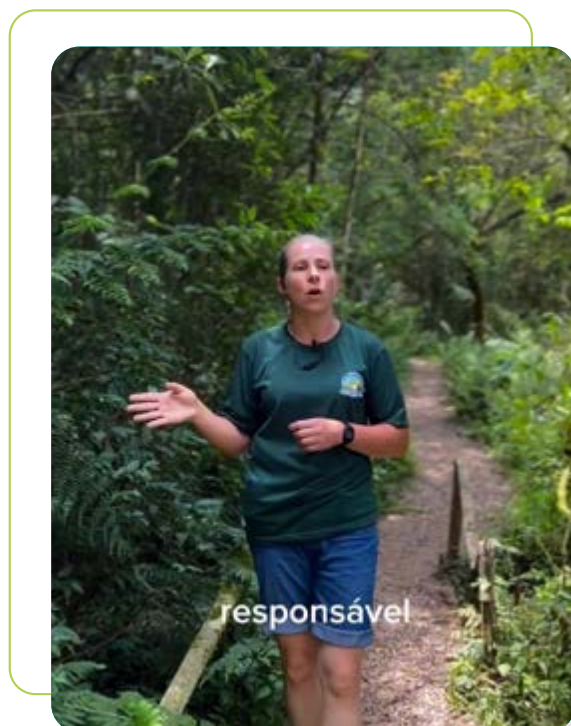
Turismo Responsável



Criamos o Destino Minguava, um roteiro de turismo com a **participação de 6 empreendimentos**, desenvolvemos materiais promocionais, um website e capacitamos empreendedores em comunicação, culminando na criação de uma proposta de valor e slogan.

Em 2023, o **Movimento Viva Água Miringuava** alcançou marcos **significativos** em diversas frentes:

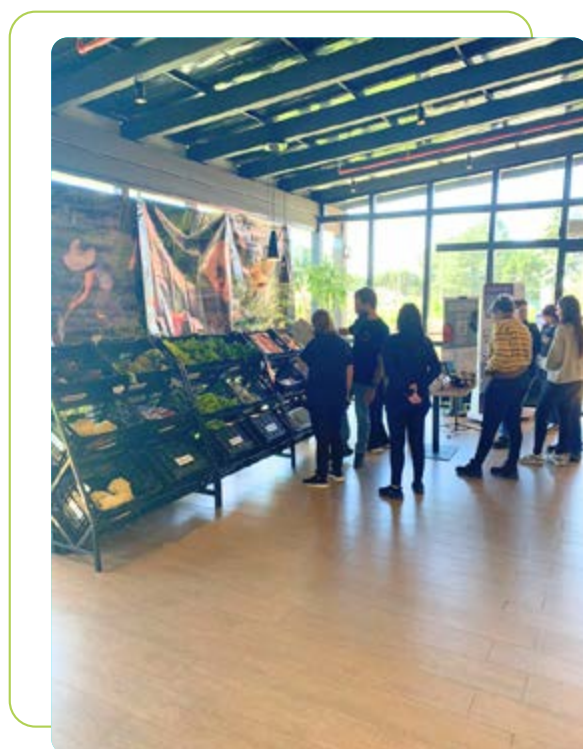
Press Trip



DE O PLAY

Organizamos uma **viagem para jornalistas e influenciadores** conhecerem o Destino Miringuava.

Empreendedorismo de Impacto



Lançamos um programa de empreendedorismo sustentável com a Fundação Grupo VW e Volkswagen do Brasil, **investindo R\$1 milhão em 12 empreendimentos locais**, além de capacitações em marketing e finanças.

Em 2023, o **Movimento Viva Água Miringuava** alcançou marcos **significativos** em diversas frentes:

Fornecedores



Estivemos presentes no Encontro de Fornecedores do Grupo Boticário para mostrar como a natureza está conectada com os negócios.

Restauração Ecológica

Iniciamos um mercado de restauração por compensação de emissões com **50 hectares** em restauração e **30 mil mudas** plantadas.

Governança

Revisamos nossa estrutura de governança, formando um conselho estratégico.

Financiamento de Projetos

Estabelecemos um **novo fluxo para a submissão de projetos ao fundo Viva Água**, com o primeiro projeto aprovado focado na otimização da irrigação.

Movimento Viva Água Miringuava na mídia

Dia Mundial da Água: Saiba quais ações ajudam a combater a poluição de rios e oceanos



DE O PLAY

Pesquisa aponta que mata ciliar ajuda na vazão dos rios em períodos de seca



DE O PLAY

Foi lançado também o



SITE VIVA ÁGUA

e o



NOVO VÍDEO MANIFESTO

do movimento.



viva  água

cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida

TERRITÓRIOS

Região Hidrográfica da Baía de Guanabara

O Movimento Viva Água Baía de Guanabara engaja 17 municípios com 11 milhões de habitantes na preservação da Baía de Guanabara, promovendo a conservação e o empreendedorismo de impacto. Com o apoio da Fundação Grupo Boticário e diversas outras organizações, a iniciativa favorece inovação, segurança hídrica e adaptação climática, visando a regeneração econômica e ambiental.

Mensagem
de abertura

33 anos conectando
as pessoas com
a natureza

Governança
Corporativa

Missão, Visão
e Nossa essência

**Atuação em
Agendas e Territórios**

Engajamento

Mensagem
Encerramento

Anexos

30

Em 2023, alcançamos **importantes resultados para o fortalecimento do ecossistema de negócios na Baía de Guanabara:**



Concílio das Águas

Evoluiu para sua **segunda edição**, ampliando a cooperação entre empresas de impacto positivo. Ofereceu rodadas de negócios, consultoria para melhorias, fortalecimento de governança e apoio para certificação do Sistema B Brasil. Entre as empresas participantes estavam Coco Legal, Vide Verde, e Papel Semente.



Fundo Viva Água

Financiou o Programa de Fortalecimento Biorregional, apoiando **3 projetos e 2 negócios diretamente**. O fundo visa fomentar o empreendedorismo sustentável, melhorando a segurança hídrica e a adaptação climática na região.



Programa Natureza Empreendedora

Acelerou **26 negócios focados em impacto socioambiental**, trabalhando temas como geração de receita e marketing. A terceira edição resgatou negócios das edições anteriores e preparou um diagnóstico dos negócios de impacto da Serra da Estrela, a ser lançado em 2024.



Além disso, colecionamos números expressivos:

26 organizações

participantes do Movimento Viva Água Guanabara.

36 negócios

fortificados por meio de programas de fortalecimento.

10 iniciativas

de impacto socioambiental viabilizadas pelo Movimento, entre projetos e programas.

5 operações

de apoio direto a projetos e operações de capital semente, totalizando R\$ 500 mil reais viabilizados pelo Fundo Viva Água.

Na frente de advocacy, tivemos o fortalecimento de ações junto a atores públicos e privados para a implementação de Unidades de Conservação, como o Refúgio de Vida Silvestre da Serra da Estrela e o Parque Natural Municipal de Guapimirim. Além disso, o Caminho do Recôncavo da Guanabara foi integrado à Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso, recebendo

RECONHECIMENTO FORMAL DO MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE, UM MARCO IMPORTANTE PARA A PRESERVAÇÃO E VALORIZAÇÃO DAS TRILHAS NO BRASIL.

Ações, campanhas e eventos proprietários ou patrocinados

Press trip (2ª edição)

Uma viagem de imprensa focada em turismo sustentável e comunitário que gerou mais de **400 menções** na mídia e **R\$ 7 milhões em retorno de mídia espontânea**. O roteiro de três dias cobriu atrações naturais e culturais em Cachoeiras do Macacu, Guapimirim e Magé.



Crédito: Suzanna Tierie



Crédito: Tom Locke



Crédito: Tom Locke

Semana do Meio Ambiente

Lançamento de uma ecobarreira no projeto Orla Sem Lixo, que **busca reduzir a poluição nos mares**, com apoio da TEIA de Soluções.



Dia Mundial do Oceano (08/06)

O movimento **Viva Água participou do SEMEIA**, destacando o papel dos pescadores artesanais no projeto Orla Sem Lixo. O evento contou com uma exposição de protótipos de ecobarreiras e uma roda de conversa sobre segurança hídrica e desenvolvimento territorial.



Graças ao esforço em estabelecer conexões e alianças, conseguimos ainda uma aprovação de proposta pela Croda Foundation, uma fundação internacional com sede na Inglaterra, que nos concedeu **90 mil libras (cerca de R\$ 560 mil)**. Esse valor será destinado a um projeto de turismo de base comunitária na Serra da Estrela, em parceria com o Sinal do Vale, complementando os **US\$ 150 mil (R\$ 750 mil)** já recebidos da Citi Foundation para o mesmo fim.

ALÉM DISSO, RECEBEMOS UM APOIO FINANCEIRO ADICIONAL DE R\$1,2 MILHÃO DA FUNDAÇÃO CITI, DESTINADO A FOMENTAR EMPREGO E RENDA NO CAMINHO DO RECÔNCAVO DA GUANABARA, BENEFICIANDO 5 MUNICÍPIOS.

PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS E EVENTOS ESTRATÉGICOS

- ACESSE** Lançamento do Arquétipos da Filantropia
- ACESSE** Rio Innovation Week
- ACESSE** Climaction - CDP e Climate Ventures
- ACESSE** Congresso Brasileiro de Trilhas
- ACESSE** Conexão Mata Atlântica
- ACESSE** Seminário Firjan Soluções Baseadas na Natureza

PUBLICAÇÕES

- ACESSE** Arquétipos da Filantropia - Rockpheller Philanthropy Advisors
- ACESSE** Publicação Bioeconomia Natureza e Negócios Case Viva Água, lançada na COP do Clima pelo presidente da Firjan

TERRITÓRIOS

Grande Reserva Mata Atlântica

Criada em 2018, a Grande Reserva Mata Atlântica busca conservar e valorizar a Mata Atlântica em quase 3 milhões de hectares entre Santa Catarina, Paraná e São Paulo, unindo diferentes setores para fomentar o turismo de natureza e o desenvolvimento econômico sustentável. O projeto enfatiza a preservação ambiental, biodiversidade e cultura local, incluindo comunidades indígenas, caiçaras e quilombolas. Seu principal objetivo é tornar a região um destino turístico reconhecido, atrair investimentos e fortalecer a economia local e a gestão ambiental.

GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Mensagem
de abertura

33 anos conectando
as pessoas com
a natureza

Governança
Corporativa

Missão, Visão
e Nossa essência

Atuação em
Agendas e Territórios

Engajamento

Mensagem
Encerramento

Anexos

35

Em 2023, a **Grande Reserva Mata Atlântica** alcançou marcos importantes em sustentabilidade e desenvolvimento socioeconômico, entre os quais:

ADESÕES E RECONHECIMENTOS

737 membros

aderiram à Grande Reserva Mata Atlântica.

33 municípios

assinaram a carta de princípios da Grande Reserva Mata Atlântica (55% do total).



Prêmio Braztoa

de Sustentabilidade 2023 (Gestão/ Governança) e Selo SESI ODS.

INVESTIMENTOS E APOIO FINANCEIRO

11 negócios

de impacto apoiados com R\$ 550 mil através do fundo filantrópico (doações e empréstimos).

8 projetos

apoiados com R\$1,5 milhão na TEIA "Produtos e Serviços da Sociobiodiversidade".

Projeto para desenvolvimento

da cadeia produtiva da banana com R\$ 2,7 milhões captados via FINEP.

GOVERNANÇA E MERCADO

Lançamento da política de governança

da Grande Reserva Mata Atlântica.

Elaboração e implementação de **19 ações** de posicionamento de mercado.



DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

43 negócios

fortalecidos via programas de aceleração e mentorias.

Inclusão de negócios

pelo Programa Natureza Empreendedora, Sebrae, Unespar, IFPR e Aquário de Inovação.

3 ganhadores

do Programa Natureza Empreendedora 2023: Raeasy, Jurema Natural e Sítios Brigitte.

Realização de encontro

do Ecossistema de Negócios e Investimento de Impacto.



EVENTOS E COMUNICAÇÃO

Celebração de

5 anos do Programa Natureza Empreendedora

com eventos e feira de negócios.



Press Trip com

7 veículos de comunicação

Participação em

17 eventos nacionais



INICIATIVAS DE APOIO E QUALIFICAÇÃO

Apoio a

8 instituições

dinamizadoras do ecossistema de negócios de impacto.

Lançamento do Manual de Identidade

de Marca da Grande Reserva Mata Atlântica.

Lançamento da 1ª Chamada

de Financiamento a Negócios de Impacto pela Coalizão Pelo Impacto.



Lançamento da 2ª Fase do Programa de Qualificação

de empreendedores da Grande Reserva Mata Atlântica.

TERRITÓRIOS

Serra do Tombador

Cerrado

A estratégia na Serra do Tombador, em Goiás, foca na conservação do Cerrado e no desenvolvimento sustentável da região, priorizando municípios como Teresina de Goiás, Alto Paraíso e Cavalcante. Com o objetivo de reduzir o índice de incêndios florestais no território e na promoção das cadeias da sociobiodiversidade, a estratégia atua através da parceria com instituições como Instituto Humanize e Nature Invest na Aliança Nosso Cerrado.



Foto: Haroldo Palo

Ao longo do ano, **realizamos ações significativas para fortalecer a conservação da sociobiodiversidade**, com destaque para:

PROJETOS E PARCERIAS

- Implementação dois novos projetos, o **“ProBaru”** e o **“Sociobiodiversidade Kalunga”**, visando reforçar as cadeias da sociobiodiversidade.
- **Adesão da Anglo American à Aliança Nosso Cerrado**, demonstrando interesse em contribuir com as nossas ações estratégicas.

CAMPANHAS E SENSIBILIZAÇÃO

- Nossa campanha **“Defensores do Cerrado”** alcançou mais de **3 milhões de pessoas através das redes sociais**, aumentando a conscientização sobre a conservação do Cerrado e a importância das brigadas voluntárias e comunitárias.

PREVENÇÃO E CONTROLE DE INCÊNDIOS

- Expandimos o **Projeto Suindara**, focando no **monitoramento e alerta de incêndios** em áreas críticas, como mananciais de abastecimento público no Distrito Federal e no município de Cavalcante.
- Apoiamos a criação de **duas brigadas comunitárias**, nas **comunidades Vão dos Órfãos e São Domingos**, em colaboração com a Brigada Voluntária Ambiental de Cavalcante (BRIVAC), contribuindo para a redução dos focos de incêndio na região.

INVESTIMENTOS E DESENVOLVIMENTO

- Conquistamos um aumento significativo de investimentos, com a **FAPEG aplicando R\$ 500 mil em projetos** relacionados a cadeias da sociobiodiversidade, o que permitiu a contratação de **4 novos projetos no território por meio da TEIA de Soluções**.
- **Promovemos um evento de integração para os projetos apoiados**, fortalecendo a colaboração entre a Fundação Grupo Boticário e a FAPEG.



NOSSAS RESERVAS

Reserva Natural Salto Morato

A Reserva Natural Salto Morato faz parte da estratégia de áreas protegidas da Fundação Grupo Boticário e está localizada em Guaraqueçaba - PR. Reconhecida pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade, ela está inserida no território da Grande Reserva da Mata Atlântica, o maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do Brasil, contribuindo para a conservação deste bioma. Além disso, é referência no turismo de natureza e na promoção de pesquisas científicas.

Foto: Eros

Entre os **destaques do ano da Reserva Natural Salto Morato**, tivemos:

Biodiversidade e Conservação



- **Registro de 11 espécies ameaçadas de extinção** (6 mamíferos: *Gato-mourisco*, *Gato-do-mato*, *Onça-pintada*, *Gato-maracajá*, *Anta*, *Veado-mateiro-pequeno*; 5 aves: *Jacutinga*, *Gavião-pombo-pequeno*, *Maria-leque-do-sudeste*, *Patinho-de-asa-castanha*, *Cigarrinha-do-sul*).



- **Registro inédito do Cafezão-do-mato** (espécie de flora) para a Reserva, por Marcelo Brotto.



- **Restauração com 84.000 sementes de Palmeira-juçara e plantio de 435 mudas de espécies nativas.**



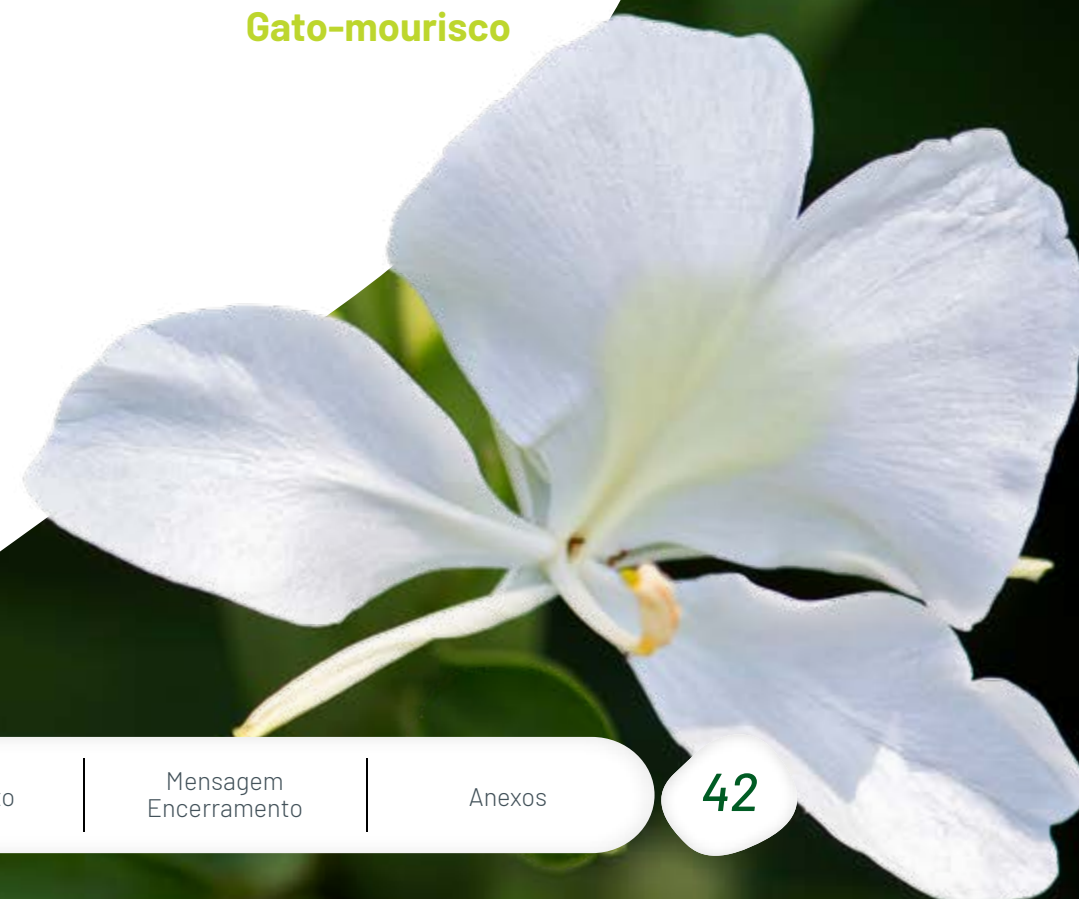
- **Remoção de 1000 m² de lírio-do-brejo, uma espécie exótica.**



Jacutinga



Gato-mourisco



Educação e Treinamento

- Realizamos o **primeiro curso de translocação de fauna da América do Sul**, ministrado pelo grupo de especialistas da IUCN (International Union for Conservation of Nature), com instrutores renomados mundialmente. O curso reuniu 30 especialistas e profissionais de diversas partes do Brasil, incluindo a conselheira da Fundação Denise Rambaldi, com interesse focado em projetos de translocação para a conservação.
- Participamos também da **oficina de elaboração do Plano de Ação Estadual para Conservação de Grandes Felinos**, realizado pelo IAT/SEDEST, com a facilitação do CPSG/IUCN e apoio da Fundação Grupo Boticário. O evento contou com a participação de especialistas nacionais e estrangeiros, órgãos ambientais, projetos de conservação, ONGs e agências governamentais, como CENAP/ICMBio, MMA, Itaipu Binacional, Instituto Pró-carnívoros, Projecto Yaguareté, Projeto Grandes Mamíferos da Serra do Mar e Projeto Onças do Iguaçu.





- Dentro dos objetivos educacionais da reserva, recebemos cursos e disciplinas de campo de **5 universidades**: Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Federal de Viçosa (UFV), Universidade Estadual de Londrina (UEL), Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC/PR) e Universidade Federal do Paraná (UFPR Litoral). Além disso, recebemos 142 alunos universitários em atividades acadêmicas e 78 alunos da rede pública de ensino para o desenvolvimento de atividades de educação ambiental.



- Realizamos o **curso de Operação de Aeronaves Remotamente Pilotadas Multirrotores**, ministrado pelo Laboratório de Geoprocessamento e Estudos Ambientais (LAGEAMB/UFPR) para acadêmicos interessados no uso de tecnologias para a conservação da natureza.

Eventos e Turismo

- Visita de **191 colaboradores do Grupo Boticário e de 12 franqueados doadores**, com realização do primeiro team building de franqueados na Reserva.
- Inclusão em roteiros turísticos, atraindo **170 campistas, 17 observadores de aves e 25 colaboradores** do Grupo Boticário.



Pesquisa

- **E-natureza:** realização de estudo interdisciplinar sobre conexão com a natureza, saúde e bem-estar, do Centro de Ensino e Pesquisa Albert Einstein, coordenado pela Dra. Eliseth Leão.
- **Publicação de artigos científicos** baseados em pesquisas na Reserva Natural Salto Morato:

Effects of secondary forest succession on the richness and composition of frog species in humid tropical forest. Studies on Neotropical Fauna and Environment. Publicado em janeiro de 2023.

Song of the Riverbank Warbler Myiothlypis rivularis: Male Constaints and Female Territorial Signaling. Acta Ornithologica 58(1):75-89. Publicado em novembro de 2023.

Infraestrutura

- **Conclusão da revitalização** do Centro de Visitantes.
- **Execução de 865 km de patrulhamentos** de proteção e vigilância nas trilhas e divisas.



NOSSAS RESERVAS

Reserva Natural Serra do Tombador

Desde 2007, a Reserva Natural Serra do Tombador, em Goiás, dedica-se à preservação do Cerrado, protegendo 8.730 hectares do bioma, incluindo espécies ameaçadas de extinção e recursos hídricos relevantes. A reserva realiza monitoramento de fauna, prevenção e combate a incêndios florestais e fiscalização ambiental, contribuindo para a conservação de ecossistemas, processos ecológicos, patrimônios históricos e arqueológicos. Além disso, é um pilar para o manejo integrado do fogo, promoção do conhecimento científico e contribui com os esforços de conservação na região, em colaboração com outras áreas protegidas, territórios indígenas e quilombolas.

Entre as principais entregas e resultados, estão:

Prevenção e Combate de Incêndios

- **Nenhuma área atingida por incêndios**, com oito focos de incêndios evitados pelo Manejo Integrado do Fogo.
- Organização do calendário de ações de manejo do fogo junto a comunidades vizinhas, visando **maior alinhamento e integração**.

Monitoramento e Conservação de Espécies

- Registro de **12 espécies ameaçadas de extinção**, incluindo a Onça-Pintada e o Lobo-guará.
- Seis dessas espécies foram **registradas nos alvos de conservação** da Reserva Natural Serra do Tombador.



Filhote de Anta



Onça Pintada

Colaborações e Parcerias Institucionais

- Visita da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SEMAD) à Reserva Natural Serra do Tombador com foco em **conhecer as áreas de manejo do fogo**.
- **Participação e contribuição em oficinas para a formação de brigadistas** comunitários em parceria com a BRIVAC.



- **Contribuição nas discussões para estruturação da Estratégia Federal do Voluntariado no Manejo Integrado do Fogo**, visando a ampliação do voluntariado e sua eficácia na prevenção aos incêndios, em workshops realizados pelo IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas.



- Participação no **Fórum Brasileiro de Voluntariado para a Conservação e Ação Climática**, compartilhando experiências e discutindo políticas ambientais relacionadas ao manejo do fogo.
- Apresentação do trabalho **“Integrated Fire Management (IFM) – Serra do Tombador Nature Reserve”** com resultados de 10 anos de pesquisa desenvolvido pela Dra. Alessandra Fidelis e por André Zecchin, gerente da Reserva, na 8th International Wildland Fire Conference, realizado em Lisboa.

INTERNATIONAL WILDLAND FIRE CONFERENCE



Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento

- Parceria e patrocínio de projetos de pesquisa com o Instituto Boitatá, Unesp Rio Claro, e Instituto Cerrados, focados em **estudos sobre o impacto do fogo na herpetofauna**, o uso do fogo como ferramenta de manejo, e o monitoramento e alerta de incêndios, respectivamente.
- Cooperação com o Instituto Boitatá para o **monitoramento do Sapo Foguetinho, espécie rara** e que se **encontra ameaçada de extinção**, em áreas florestais da Reserva Natural Serra do Tombador. A pesquisa é relevante para compreendermos como a espécie, que habita matas de galeria e reage aos eventos de fogo, nos auxiliando no aprimoramento do manejo do fogo.

Sapo Foguetinho



ENGAJAMENTO

A Fundação Grupo Boticário tem como um de seus objetivos engajar e sensibilizar a sociedade para a causa da conservação do meio ambiente, evidenciando a importância da natureza para a saúde, o lazer, a economia e o desenvolvimento sustentável. Em um cenário de constantes transformações globais, especialmente na forma como nos comunicamos e consumimos informações, a Fundação busca adaptar suas estratégias de comunicação para promover a proteção da natureza de forma eficaz.



Engajamento digital:

Diariamente, a Fundação conversa com mais de **1,2 milhão de pessoas** através das redes sociais, indicando um alcance e impacto significativos.



Percepção pública

A Fundação é bem percebida por seus stakeholders, especialmente por aqueles com um relacionamento direto com a marca, que a consideram confiável, consistente em suas ações e eficaz na preservação do meio ambiente.

Uma pesquisa realizada com o objetivo de mensurar a percepção da imagem e reputação da Fundação Grupo Boticário pelos seus públicos de relacionamento revelou que 31% da população brasileira considera positiva a atuação do Brasil em conservação da natureza e sustentabilidade em um contexto global. Dentro desse grupo, 29% reconhecem a Fundação Grupo Boticário como uma referência, posicionando-a em 3º lugar em termos de reconhecimento.



TOP OF MIND

para os stakeholders qualificados, a **Fundação Grupo Boticário é a 2ª organização com maior nível de lembrança espontânea (13%)** entre as instituições que atuam com meio ambiente no país.



IMAGEM

A Fundação Grupo Boticário possui a imagem mais positiva entre as **5 instituições ambientais mencionadas**.

O ano de 2023 foi confirmado como o mais quente da história, de acordo com o observatório Copernicus Climate Change Service, da União Europeia. Devido a esse cenário, a Fundação também intensificou suas ações para promover a causa ambiental, conectando as pessoas com a natureza através de diversas iniciativas. Estas incluíram desde a **demonstração da influência do oceano no cotidiano até a valorização da biodiversidade e a promoção de Soluções Baseadas na Natureza como estratégias de adaptação à urgência climática**.



Conheça as principais iniciativas que sensibilizaram a sociedade



CAMPANHAS MARCANTES: Celebramos momentos importantes com **15 campanhas**, incluindo o Dia Mundial da Água, Defensores do Cerrado, Fure Sua Bolha e Dia da Gentileza.



VIAGENS DE IMPRENSA: Realizamos **7 Press Trips**, convidando jornalistas e influenciadores a conhecerem nossos projetos de perto.



COBERTURA DE MÍDIA: Conseguimos uma ampla visibilidade com **7.458 matérias publicadas**, das quais **2.196 em veículos** prioritários.



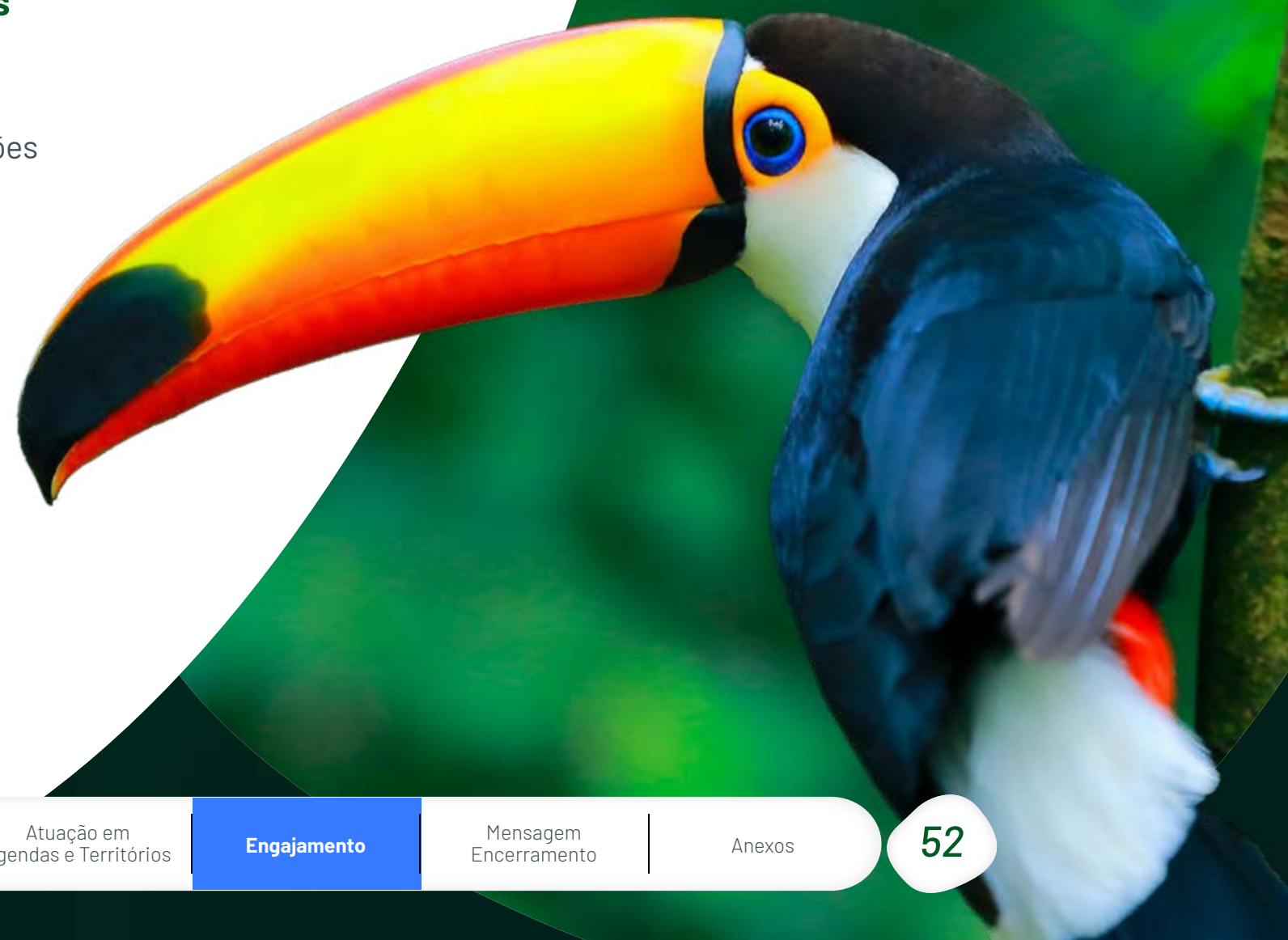
EVENTOS E ENGAJAMENTO: Organizamos **59 eventos** e ações de engajamento, alcançando mais de **207 mil pessoas**.



TRÁFEGO ONLINE: Nosso site, páginas e plataformas digitais receberam **180 mil visitas**, mostrando um interesse crescente pelo nosso trabalho.



IMPACTO NAS REDES SOCIAIS: Tivemos um alcance de **40 milhões** e geramos **2 milhões** de interações online, destacando o sucesso do nosso novo canal no TikTok, que conquistou **10 mil seguidores em apenas 1 mês**.




Campanhas e ações

DIA MUNDIAL DA ÁGUA

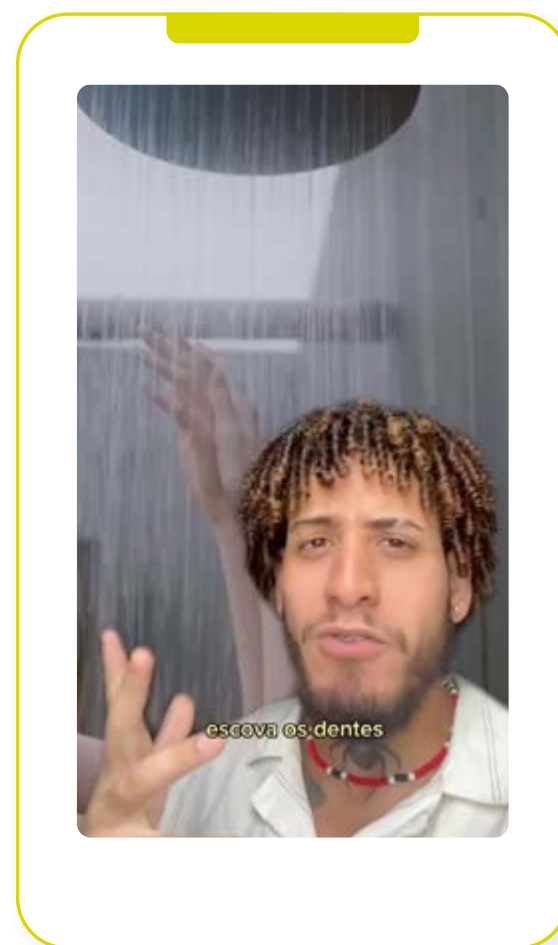
Nada é mais essencial do que a água - ela está em tudo e conecta todos nós. No Dia Mundial da Água, decidimos celebrar e ressaltar o quanto ela é fundamental. Trouxemos os influenciadores **Bianca Witzel**, **Pido Biologia** e **Vini Patrick**, que são referência em conteúdos sobre biologia e biodiversidade, para jogar luz sobre curiosidades e iniciar um debate importante sobre a nossa relação com esse recurso vital.

 **163 mil**
pessoas alcançadas

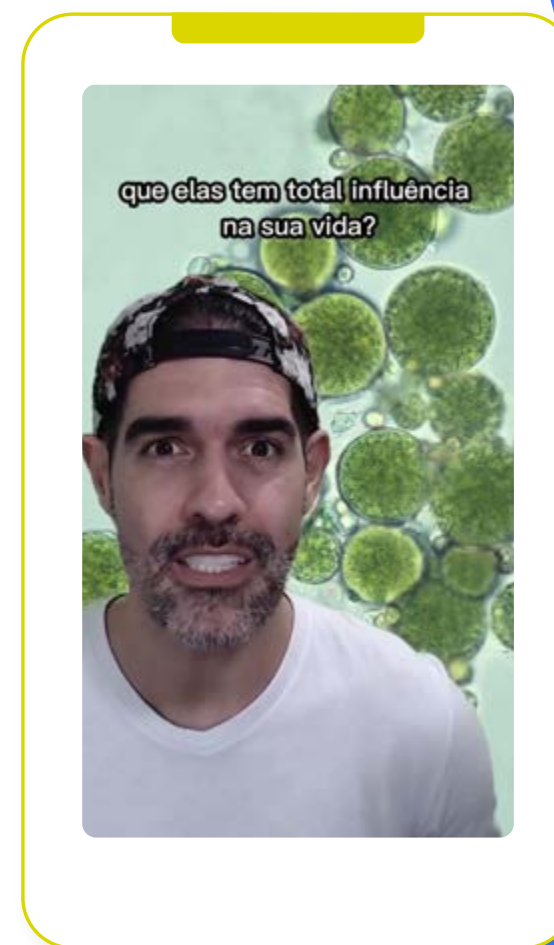
 **146 mil**
visualizações

 **16 mil**
engajamentos

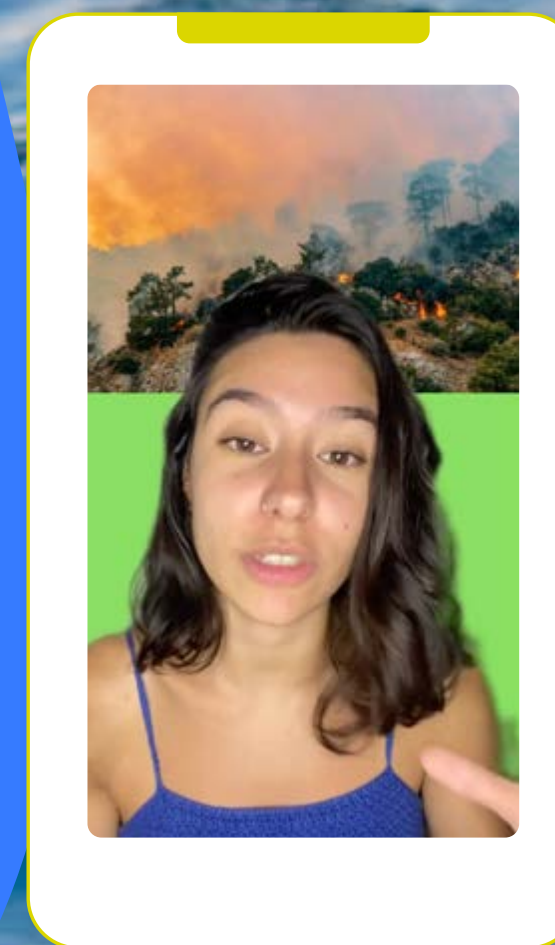
Além disso, aproveitamos a oportunidade para conversar sobre a importância da água e os projetos da Fundação com todos os nossos colaboradores de operações.



DE O PLAY



DE O PLAY



DE O PLAY

DEFENSORES DO CERRADO

Essa iniciativa teve como foco a conscientização sobre a importância da conservação do Cerrado, destacando o papel vital das brigadas voluntárias no combate aos incêndios que ameaçam o bioma. Através das redes sociais, a campanha conseguiu engajar mais de 3,4 milhões de pessoas, compartilhando histórias impactantes de indivíduos diretamente afetados por essa causa.

Além do impacto digital, a campanha incluiu uma Press Trip, em que jornalistas e influenciadores tiveram a oportunidade de conhecer de perto os personagens, os projetos apoiados pela Fundação e as atividades de pesquisa realizadas na Reserva Natural Serra do Tombador.

ACESSE O SITE



DE O PLAY

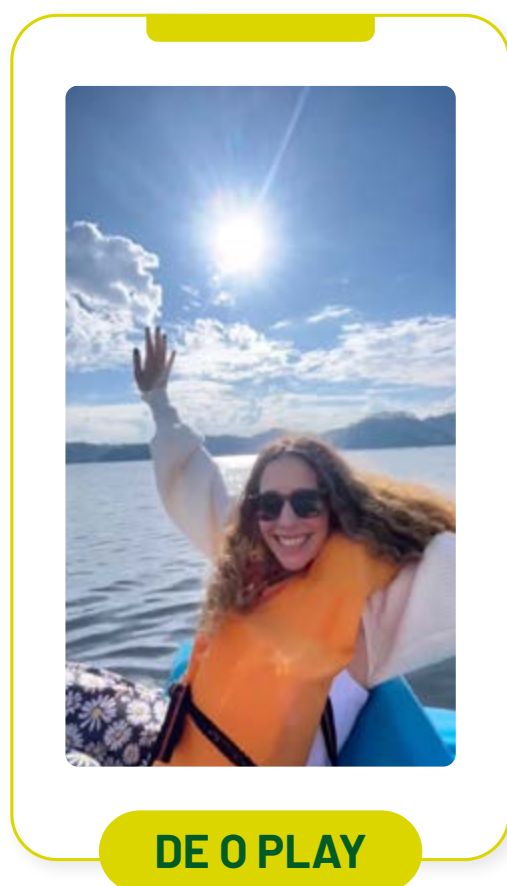
FURE SUA BOLHA

A campanha “Fure Sua Bolha” foi realizada com o objetivo de promover o turismo responsável em meio à natureza e buscou incentivar visitas a áreas naturais durante as férias, abrangendo um público diversificado, que incluiu a sociedade em geral, colaboradores do Grupo Boticário, profissionais do setor de turismo, gestores de Unidades de Conservação, jornalistas e influenciadores digitais.

Para facilitar o acesso do público a parques próximos de suas residências e proporcionar experiências tanto aventureiras quanto mais tranquilas, inclusive para famílias com crianças, foi lançada a plataforma furesuabolha.com.br. O site oferece sugestões personalizadas de destinos na natureza após os usuários responderem a perguntas sobre suas preferências.



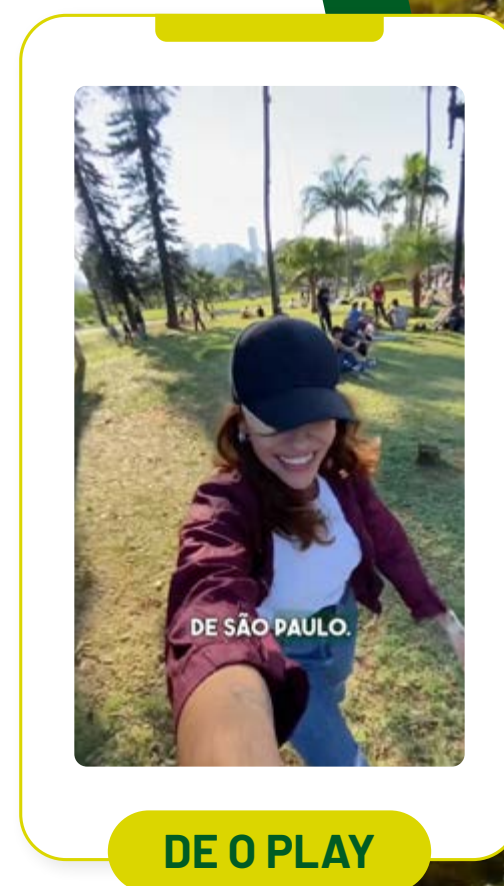
DE O PLAY



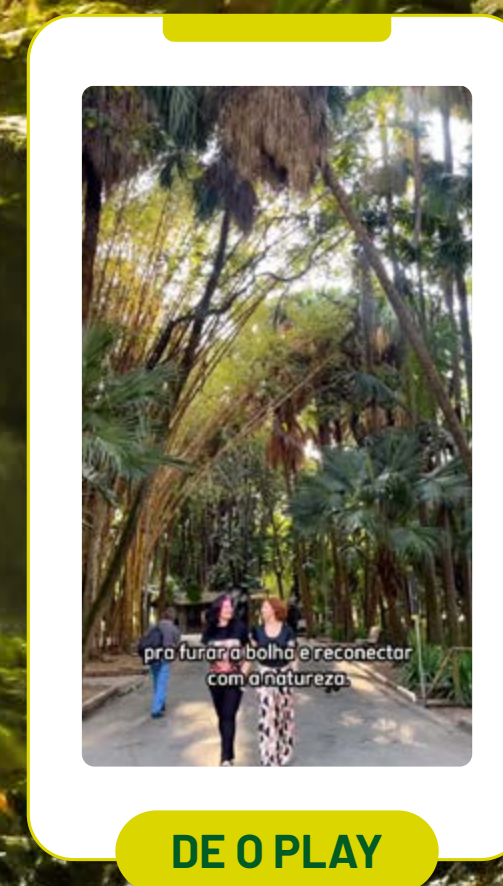
DE O PLAY



DE O PLAY



DE O PLAY



DE O PLAY

Resultados da Campanha



Mais de
9 mil
visitas à plataforma



1,3 mil
cadastros gerados



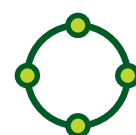
3 milhões
de pessoas alcançadas



+105 mil
engajamentos



Cinco colaborações
com influenciadores digitais



Conteúdos em colaboração
com marcas do Grupo:

- **Vult**
- **O Boticário**
- **Australian Gold**
- **Eudora**
- **Grupo Boticário**

“FURE SUA BOLHA”
no Meio e Mensagem,
maior portal de
Comunicação e
Marketing do país

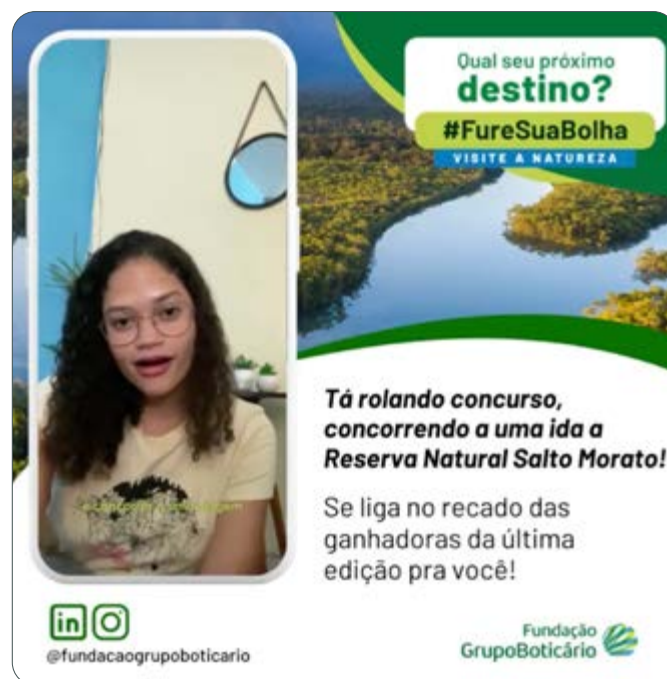


ACESSE O SITE

Um Dia No Parque e engajamento de colaboradores

A campanha se alinhou também à ação “Um Dia No Parque”, que tem o propósito de atrair mais de 100 mil visitantes às Unidades de Conservação em todo o Brasil, destacando a importância das áreas naturais para o lazer e o bem-estar.

O engajamento não se limitou ao público externo, envolvendo também os colaboradores do Grupo Boticário em uma campanha interna para compartilharem suas experiências na natureza e concorrerem a uma viagem para a Reserva Natural Salto Morato.



DE O PLAY

Engajamento interno

40 mil pessoas alcançadas

978 interações

Banho de Natureza

Adicionalmente, a ação “Banho de Natureza”, conduzida na Chapada dos Veadeiros, Alto Paraíso (GO), promoveu uma experiência de imersão na natureza, fundamentada em estudos sobre a conexão entre natureza, saúde e bem-estar, desenvolvida pelo projeto E-natureza e apoiada pela Fundação Grupo Boticário. Esta ação impactou diretamente 500 visitantes.



DIA DA GENTILEZA

Para celebrar o Dia Mundial da Gentileza, desenvolvemos a campanha “Neutralize o Hate”, que buscou vincular a gentileza ao meio ambiente sob a assinatura #GentilezaGeraNatureza. O objetivo era transformar o ódio disseminado na internet em ações positivas, contribuindo tanto para o bem-estar social quanto para a conservação ambiental.

A campanha destacou o impacto ambiental da internet, responsável por 4% das emissões globais de CO2, e propôs uma abordagem dupla para combater tanto a poluição ambiental quanto a toxicidade online.



No Instagram

Greenfluenciadoras apagaram comentários de ódio, simbolizando a despoluição do ambiente virtual, que seriam transformados em árvores.

No TikTok

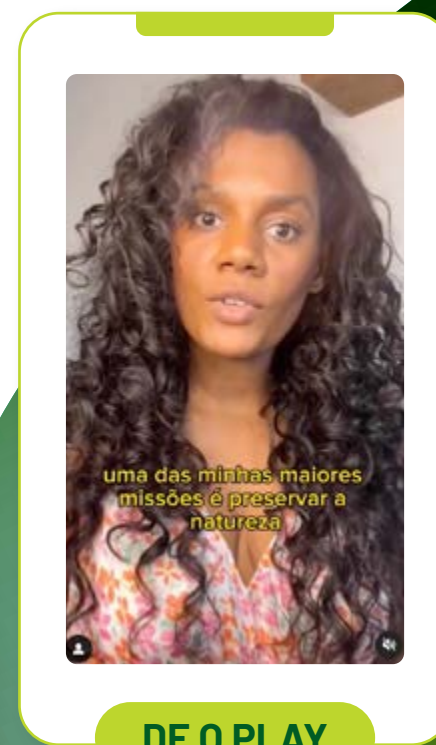
A influenciadora Louie Ponto liderou o “Desafio da Gentileza”, incentivando interações e atitudes de gentileza com a natureza.



DE O PLAY



DE O PLAY



DE O PLAY

#GentilezaGeraNatureza no Meio e Mensagem

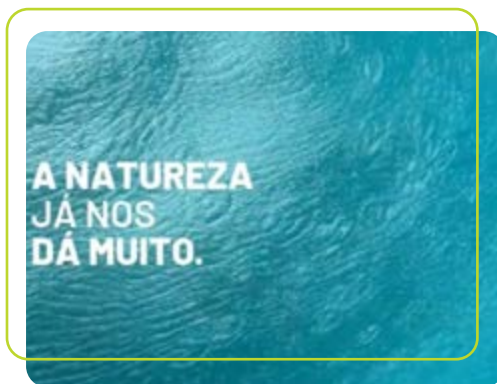


ACESSE O SITE

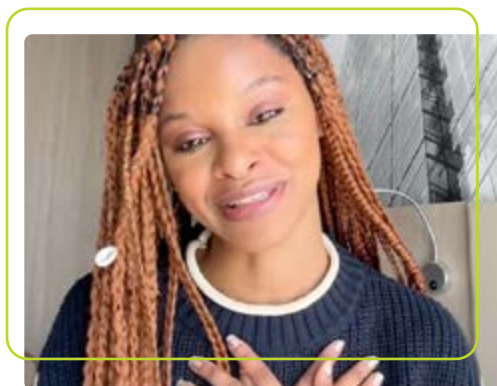
Engajamento e ampliação

Nas redes

Marcas do Grupo Boticário, como O Boticário e Vult, mobilizaram suas comunidades para se engajar na campanha.



DE O PLAY



DE O PLAY

Desafio interno

Um “Desafio da Gentileza” envolveu os colaboradores da empresa, encorajando práticas que favorecessem a conservação ambiental.



Legado ambiental

Foram plantadas **2 mil árvores na Bacia do Rio Miringuava**, um feito para concretizar a valorização da gentileza e da conservação.

Além de promover um ambiente digital mais gentil e saudável, a Fundação Grupo Boticário contribuiu para a conservação ambiental, provando que é possível **transformar a negatividade em ações positivas para o planeta.**



DE O PLAY

Engajamento e ampliação



+10 mil novos seguidores no recém-ativado TikTok da Fundação



+1,5 milhões de pessoas alcançadas nas redes sociais da Fundação



1,8 milhões de visualizações nos vídeos da campanha



5 milhões de pessoas potencialmente impactadas nas redes sociais das marcas

DOCUMENTÁRIO “A ERA DOS HUMANOS”

“A Era dos Humanos”, um documentário focado nos efeitos das **ações humanas nas mudanças climáticas, foi patrocinado pela Fundação Grupo Boticário.**

Dirigido por Iara Cardoso e apresentado por Marcos Palmeira, o documentário foi exibido na rede Cinemark e disponibilizado no Globoplay em uma versão estendida. Destacando a importância da década atual para o futuro da humanidade, o documentário mergulha nos elementos naturais Ar, Fogo, Água e Terra, explorando a relação entre comportamento humano e meio ambiente com insights de cientistas e especialistas.

Trailer

ASSISTA



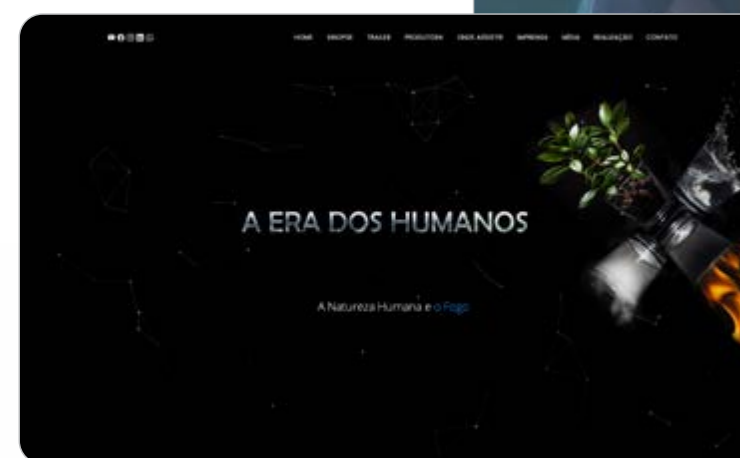
Premiere

ASSISTA



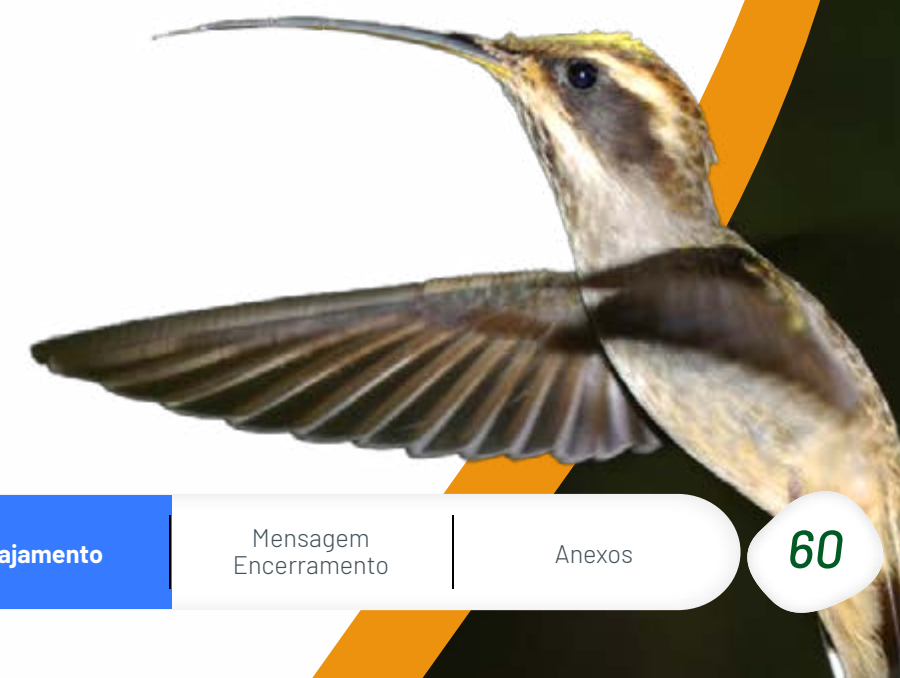
Site

ACESSE



AÇÕES COM MARCAS E GRUPO BOTICÁRIO

Ao longo de 2023, expandimos nossa presença e colaboração com o Grupo Boticário, bem como suas diversas marcas. Esta colaboração se **concretizou em 34 interações e conteúdos em plataformas digitais e redes sociais.** Além do universo digital, nossa parceria estratégica nos levou a participar ativamente de eventos como Beauty Fair, Encontro de Fornecedores e Lidera.



ENGAJAMENTO DA REDE DE FRANQUIAS DO GRUPO BOTICÁRIO

Junto à rede de franqueados do Grupo Boticário, que contribuem com repasses financeiros à Fundação, adotamos uma abordagem engajada e interativa para fortalecer laços e proporcionar experiências enriquecedoras, como a **organização de uma viagem que levou franqueados para visitar a Reserva Natural Salto Morato**. Além disso, participamos também da Convenção de Franqueados.



ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES DO GRUPO BOTICÁRIO

Entre as ações voltadas para os colaboradores do Grupo Boticário, tivemos a oportunidade de participar ativamente do evento **"Fala que Transforma"** e de duas edições do **"Lidera"**. Em uma dessas edições, implementamos várias iniciativas. Com influência da Fundação, o Grupo Boticário se comprometeu a **plantar uma árvore para cada participante, visando reduzir os impactos das emissões desse evento**. Além disso, organizamos uma sala interativa dedicada à Fundação, uma experiência de foto 360º para engajar os participantes e um totem exclusivo onde os líderes puderam se inscrever para se envolver em nossas ações. Tivemos mais de **300 pessoas participando das atividades** e, a partir dos resultados, foi **viabilizado o plantio de 3 mil mudas**.

COLEÇÃO MEU AMBIENTE

A Coleção Meu Ambiente é um projeto que destaca a importância da **conexão entre as pessoas e o meio ambiente**, trazendo esse importante tema para a sala de aula de uma maneira acessível. Desenvolvida para professores e estudantes, esta série **oferece livros digitais focados em educação ambiental**. Em 2023 a coleção alcançou mais de **42.480 downloads**, um indicativo do interesse crescente pelo tema ambiental entre alunos e educadores.




EVENTOS INTERNACIONAIS


- **Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP 28) - Dubai**
- **International Marine Protected Areas Congress (IMPAC5) - Canadá**
- **UN Ocean Water Conference - Estados Unidos**
- **Foundations Dialogue - Mônaco**


PRESENCÇA DIGITAL


Nossas plataformas digitais e redes sociais foram cruciais na propagação de informações e conteúdos de valor, fortalecendo nossa marca e ampliando o debate sobre a conservação ambiental. Além disso, expandimos nossa presença digital por meio do TikTok, um novo canal ativado para alcançar um público mais jovem, especialmente a Geração Z.

Audiência


 **18 mil**
seguidores


 **89 mil**
seguidores

 **1,1 milhão**
seguidores

 **30 mil**
seguidores

Alcance e engajamento

 Alcance total
+40M

 Interações
+2M

 Impactos
149M



DESTAQUES NA MÍDIA

A estratégia de estar presente em diversos segmentos da mídia e da imprensa tem sido essencial para o posicionamento da Fundação Grupo Boticário, não apenas para destacar a importância da conservação ambiental na vida diária das pessoas, mas também para estabelecer sua relevância e autoridade nessa área.

VISIBILIDADE NA MÍDIA



Alcançamos um total de

5.568 inserções

em uma grande variedade de veículos de comunicação.

Realizamos

78 entrevistas

contribuindo para a disseminação de nossa mensagem.

Marcamos presença em

1.733 veículos

de comunicação estratégicos.

IMPACTO EM MÍDIA ESPONTÂNEA



A visibilidade obtida equivale a

R\$ 76.9 milhões

em mídia espontânea, refletindo o amplo alcance e interesse gerado.

COBERTURA CONSISTENTE

Mantivemos uma média de aproximadamente **15 matérias** veiculadas diariamente.

A agenda do clima em compasso de espera



ACESSE

Uma nova consciência sobre o valor da biodiversidade



ACESSE

Dia mundial da água: projeto ajuda a preservar nascente



ACESSE

El turismo ecológico busca atraer más visitantes en la bahía de Río de Janeiro



ACESSE

Peixe, mel de banana e cerveja com água da floresta são exemplos de empreendimentos de impacto na Mata Atlântica



ACESSE

Cientistas mapeiam tesouro submarino no ES



ACESSE

COBERTURA CONSISTENTE

Mantivemos uma média de aproximadamente **15 matérias** veiculadas diariamente.

Investimentos de impacto socioambiental crescem 60% e chegam a R\$ 18,7 bilhões



ACESSE

Fogo contra incêndios florestais



ACESSE

Canalizar córregos é pouco para reduzir alagamentos



ACESSE

Recifes de corais geram até R\$ 167 bilhões ao Brasil, diz pesquisa inédita



ACESSE

Para 76%, cidades do país não estão preparadas para lidar com temporais



ACESSE

Cientistas gaúchos criam em laboratório o primeiro coral de proveta do Brasil



ACESSE

REDE DE ESPECIALISTAS EM CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Nossa iniciativa de engajar profissionais de diversas áreas do conhecimento para discutir a importância da conservação da natureza em temas variados – como economia, saúde e educação – tem o propósito de integrar essa questão em diferentes esferas e expandir sua presença na mídia. Veja o que alcançamos em 2023:

IMPACTO

1.890 inserções na mídia

Destas, 463 foram em veículos de comunicação considerados prioritários.

VALOR EM MÍDIA ESPONTÂNEA

Conseguimos gerar um valor estimado em

R\$ 23.4 milhões

 em mídia espontânea, mostrando o impacto significativo da nossa mensagem.

INTERAÇÃO COM A IMPRENSA

73 entrevistas

realizadas, promovendo a troca de informações e a difusão de conhecimento.

COMUNIDADE ATIVA

Nossa rede é composta por

83 membros ativos

todos dedicados a ampliar a discussão sobre conservação ambiental.

MENSAGEM DE ENCERRAMENTO

Ao refletirmos sobre 2023, nos enchemos de orgulho pelos avanços na nossa missão de proteger a vida em todas as suas formas. Através de projetos inovadores e colaborações estratégicas, contribuimos diretamente para a saúde da nossa biodiversidade.

A proteção da natureza é mais do que uma responsabilidade, é uma paixão que nos une. Cada espécie preservada, cada metro quadrado restaurado, cada indivíduo educado sobre a importância da conservação: tudo isso reflete o poder da ação e do comprometimento coletivo.

Reconhecemos os desafios que permanecem, mas nos inspiramos nas conquistas deste ano para seguir em frente. O caminho para a conservação é contínuo e requer a colaboração de todos

nós. Encaramos o futuro com otimismo, sabendo que podemos fazer a diferença no país e no planeta.

Expressamos nossa gratidão a todos que caminharam conosco. Cada contribuição é vital para o nosso sucesso contínuo. Juntos, temos o poder de criar um legado de conservação, garantindo que a natureza esteja preservada para as futuras gerações.

Com esperança renovada e determinação redobrada, estamos prontos para enfrentar novos desafios e celebrar novas conquistas.

Que nossa união e ações conjuntas continuem a ser a força motriz por trás de um futuro mais verde e vibrante.



DIRETORA EXECUTIVA
Malu Nunes



Anexos

Mensagem
de abertura

33 anos conectando
as pessoas com
a natureza

Governança
Corporativa

Missão, Visão
e Nossa essência

Atuação em
Agendas e Territórios

Engajamento

Mensagem
Encerramento

Anexos

69

ANEXO 01

Membros do Conselho Curador



ARIEL SCHEFFER DA SILVA | Vice-Presidente

Graduado em Ciências Biológicas pela UFPR, com mestrado em Aquicultura pela Simon Fraser University e doutorado em Zoologia pela UFPR. É um dos coordenadores do Observatório de Conservação Costeira do Paraná, além de professor e pesquisador do Instituto Federal do Paraná.



ARTHUR SCHULER DA IGREJA

Empresário, investidor-anjo e um dos fundadores da plataforma de conteúdo AAA Academy. Possui experiência em mais de 25 países e certificação pelas universidades de Harvard e Cambridge. Como palestrante, tem amplo conhecimento em inovação e tecnologia, temas importantes para a Fundação Grupo Boticário.



BIA AZEREDO

Doutora em Economia pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ e professora do mesmo Instituto. Ex-diretora do BNDES e ex -diretora de responsabilidade social da Globo. Possui vasta experiência em Investimento Social Privado (ISP) e Políticas Públicas, em especial nos campos de educação, saúde, sustentabilidade, inserção econômica, cultura, diversidade e defesa de direitos, Agenda 2030 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e abordagem ESG.

ANEXO 01

Membros do Conselho Curador



DENISE RAMBALDI

Engenheira florestal, bacharel em Direito e mestre em Ciência Ambiental. Com vasta experiência na conservação da natureza, ela já atuou como diretora do Parque Estadual de Ibitipoca - MG, coordenadora do Programa de Educação Ambiental e ocupou cargos na Secretaria Estadual do Ambiente do Estado do Rio de Janeiro e no Instituto Estadual do Ambiente (INEA-RJ).



FABIO RUBIO SCARANO

Engenheiro Florestal pela Universidade de Brasília e PhD em Ecologia na Universidade de St. Andrews, da Escócia. É professor associado na Universidade Federal do Rio de Janeiro e membro da Sociedade Linneana de Londres. Trabalhou em diversas instituições governamentais, como CAPES e MEC, e em ONGs, como a Conservation International. É autor de mais de 100 publicações científicas e dois livros premiados com o Prêmio Jabuti.



FERNANDA DE ARRUDA CAMARGO

Economista formada pela PUC, idealizadora e sócia fundadora da Wright Capital Wealth Management. Já atuou como sócia na Vinci Partners e na Gávea Arsenal Gestão de Patrimônio, além de ter trabalhado em bancos como Standard Bank e Deutsche Bank. Também foi fundadora do Instituto LiveWright, OSCIP voltada para a gestão do esporte olímpico no Brasil.

ANEXO 01

Membros do Conselho Curador



FERNANDO MODÉ

CEO do Grupo Boticário desde março de 2021. Ingressou na organização em 1999 na área jurídica e já ocupou diversas posições. Em 2015, tornou-se Vice-Presidente Corporativo responsável por atividades relacionadas a Finanças, Jurídico, Estratégia, TI, Centro de Serviços Compartilhados e Operações (Supply Chain, Pesquisa e Desenvolvimento, Suprimentos, Industrial e Logística). Formado pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, além de mestre em Direito Econômico e Social pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná e Especialista em Direito Tributário.



MARIA TEREZA JORGE PÁDUA | Conselheira Emérita

Engenheira agrônoma com mestrado em Ecologia pela Universidade do Rio de Janeiro e diversos livros e artigos publicados. Liderou a criação de várias Unidades de Conservação no país, incluindo reservas e parques nacionais, especialmente na Amazônia. Fundou a Fundação Pró-Natureza (FUNATURA) e recebeu vários prêmios, incluindo o J. Paul Getty Wildlife Conservation Prize em 1981. Prêmio Jabuti.



MIGUEL GELLERT KRIGSNER | Presidente do Conselho Curador

Fundador de O Boticário e Presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. Em 1977, inaugurou uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. O negócio foi pioneiro no Brasil ao adotar, na década de 80, o sistema de franchising. Atualmente, está presente em 12 países, sendo a maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo. Em 1990, com sua visão empreendedora e preocupação com o meio ambiente, criou a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, destinando parcela da receita líquida da empresa para a manutenção da instituição.

ANEXO 01

Membros do Conselho Curador



SÍLVIA CAPPELLI

Procuradora de Justiça no Estado do Rio Grande do Sul e diretora de Assuntos Internacionais do Instituto o Direito por um Planeta Verde. É ex-presidente da Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente, graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, com especialização em Ecologia Humana, e extensão universitária em Direito Ambiental pela Universidade de Louvain-La Neuve, pela Universidade de Limoges e pela Universidade de Alicante.



SUELY ARAÚJO

Urbanista, advogada e consultora legislativa aposentada da Câmara dos Deputados. É mestre e doutora em ciência política pela Universidade de Brasília e especialista sênior em políticas públicas do Observatório do Clima. Também é professora em diversos programas de pós-graduação e foi Presidente do Ibama entre 2016 e 2018.



ANEXO 01

Membros do Conselho Fiscal



AMÉRICO TEIXEIRA MATTAR JUNIOR | Presidente do Conselho Fiscal

Engenheiro de Produção, graduado em Comércio Exterior, pós-graduado em Gestão de Projetos e Master em Liderança e Coaching. Com passagens pela Whirlpool e Citibank nas áreas de atendimento ao cliente e comercial, também atuou na VIVO com Planejamento, Finanças e Jurídico e foi Diretor Presidente da Fundação Telefônica até 2022.



HELOISA BELOTTI BEDICKS

Graduada em Ciências Contábeis pela PUC Campinas e em Economia pela Unicamp, possui mestrado em Administração Financeira pelo Mackenzie e especialização em Yale e Chicago. É membro do Comitê de Auditoria da Companhia de Gás de Minas Gerais (GASMIG) e da Núclea, além de conselheira em organizações como MAPFRE e Vale.



VALQUÍRIA JOVANELLE

Especialista em Gestão de Ativos, Private Banking, Governança Corporativa, Contratos Comerciais, Fusões e Aquisições e Serviços de Valores Mobiliários. Atualmente é Superintendente Jurídica do Itaú e membro do Conselho de Administração do Multiplicando Sonhos e Associação Santa Plural.

ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Contratações

SABORES E SABERES DA MATA: MELES E FRUTOS NATIVOS - APROMEL-SJP - Associação dos Produtores Orgânicos Eedos Meliponicultores de São José dos Pinhais

MATTEA - O LOCAVORISTA COMÉRCIO DE ALIMENTOS E MERCEARIA LTDA

LABORATÓRIO DE NOVOS NEGÓCIOS DA FLORESTA - Arca Natural Soluções Regenerativas LTDA

POMARES DE SEMENTES EM VIVEIROS DA PROMUDASRIO - ASSOCIAÇÃO PRO-MUDAS DE RESTAURAÇÃO E PROTEÇÃO AMBIENTAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

VIVA A VIDA QUE VALE A PENA! VIVA O VALE - Viva o Vale

SEMENTES E MUDAS DO QUILOMBO PARA A GRANDE RESERVA - Gaia Serviços Ambientais

INTEGRANDO SABERES NO DESTINOS DO QUIRIRI - LUIZA SILVA GESTÃO E DENSEVOLVIMENTO LTDA

PRO BARU - Fundação Integrada de Mineiros

FRUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE KALUNGA - ASSOCIACAO QUILOMBO KALUNGA

REDE CIDADANIA QUILOMBOLA RENDA E SUSTENTABILIDADE - Centro de Educação e Cultura Vale do Iguape

PAINEL DE TBC DA ZONA COSTEIRA - BOCAPIO - L MIRANDA DE OLIVEIRA MOREIRA ME

SABERES COSTEIROS: TURISMO COMUNITÁRIO-SUSTENTÁVEL - Associação Comunitária do Jatimane

REDE CHAUÁ DE DIVERSIDADE NA RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA - SOCIEDADE CHAUÁ



ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Demais projetos

Áreas prioritárias para conservação do bioma Pampa: o uso de abordagens espaciais na conservação de espécies da flora campestre em risco de extinção.

IGRE ASSOCIAÇÃO SÓCIO AMBIENTALISTA

O status taxonômico de *Ischnocnema manezinho*, uma espécie endêmica e ameaçada da ilha de Florianópolis.

ASSOCIAÇÃO INSTITUTO BOITATÁ DE ETNOBIOLOGIA E CONSERVAÇÃO DA FAUNA

Diversidade genética e conectividade das populações de algas marinhas ao longo da costa brasileira—Uma avaliação entre ambientes sob diferentes graus de urbanização.

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO RIO VERMELHO

Uma unidade de conservação pro sapinho—admirável—de—barriga—vermelha.

INSTITUTO CURICACA

Caracterização socioeconômica regional da área de ocorrência do muriqui-do-sul (*Brachyteles arachnoides*), na região do Vale do rio Ribeira de Iguape, PR.

FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENV. INST., CIENT. E TECN. DA UEPG - FAUEPG

Aves da Serra de Baturité: um alerta para a conservação da biodiversidade Cearense.

ASSOCIAÇÃO DE PESQUISA E PRESERVAÇÃO DE ECOSSISTEMAS AQUÁTICOS - AQUASIS

Biologia e conservação de cactos ameaçados e seus polinizadores: implementando ações previstas no PAN Cactáceas.

FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA - FUNDEP

Projeto gephyreus: avaliação de risco de extinção do boto (*Tursiops gephyreus*) no Brasil.

- KAOSA

Onde a onça bebe água? Uma história para contar sobre o Parque Estadual do Turvo.

ASACIRS - ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO INTERIOR

Veado-galheiro (*Odocoileus virginianus*) nas Campinaranas Amazônicas: dinâmica de ocupação e abundância de uma espécie deficiente de dados no contexto da expansão do Parque Nacional do Viruá, Roraima

INSTITUTO CURICACA

Estrutura e saúde dos recifes no Arquipélago de Fernando de Noronha: subsídios às ações de conservação marinha.

INSTITUTO RECIFES COSTEIROS

Biologia reprodutiva e forrageamento das aves marinhas de Abrolhos.

FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE DESENVOLVIMENTO DE EXTENSÃO E PESQUISA - FUNDEPES

Irmãos do Parque: subsídios à execução e ampliação da abrangência do Plano de Manejo do Parque Estadual de Dois Irmãos, Pernambuco.

CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN

Anfíbios micro endêmicos: execução de ações do plano de ação nacional de conservação de espécies ameaçadas de extinção e estratégias para a conservação.

MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS

Restauração e conservação das populações do coral endêmico *Mussismilia harttii*

(Verrill, 1868) no Brasi. ECOASSOCIADOS

Ações para conservação do tuco tuco das dunas - reconhecimento de ameaças, estimativa de densidade populacional total, identificação dos limites de distribuição.

MAMÍFEROS - RS

Restauração ecológica de campos de dunas no PN Lagoa de Peixe.

IGRE ASSOCIAÇÃO SÓCIO AMBIENTALISTA

Será que vai dar praia? Inovações para a sustentabilidade dos oceanos.

INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Demais projetos

Será que vai dar praia? Inovações para a sustentabilidade dos oceanos.
INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

Conservação do peixe-papagaio endêmico e ameaçado de extinção *Scarus trispinosus* nos recifes da APA Costa dos Corais (PE e AL) com foco no PAN Corais.
INSTITUTO MEROS DO BRASIL

DronEco: Protocolos operacionais de veículos aéreos não tripulados (VANTs) em benefício da conservação de ambientes recifais. FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

Estado de Conservação do Gênero *Pristis* (*Chondrichthyes*; *Rhinopristiformes*; *Pristidae*) na Costa do Estado do Pará, Brasil.
INSTITUTO BICHO D'ÁGUA: CONSERVAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

A importância da APA Costa dos Corais para a conservação das tartarugas marinhas.
INSTITUTO BIOTA DE CONSERVAÇÃO

Conservação de duas espécies de peixes anuais criticamente ameaçadas de extinção no Vale do Ribeira, Estado de São Paulo.
MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS

Megafauna marinha ameaçada: uma abordagem participativa para execução de planos de ação nacional de tartarugas marinhas, pequenos cetáceos, peixes-boi e tubarões. CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN

Projeto Tintureira: determinação de áreas berçários como ferramenta para a conservação no litoral paranaense. ASSOCIAÇÃO MARBRASIL

Desenvolvimento e difusão de tecnologias remotas “ destinadas ao monitoramento dos peixes-boi marinhos. FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS

Canastras e Colmeias. INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES

Núcleo de reprodução assistida e reintrodução na Natureza da espécie *Melipona capixaba* abelha ameaçada de extinção. FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES - FUNARBE

O piru-piru (*haematopus palliatus*) como símbolo e indicador ecológico da ligação entre áreas protegidas no sul do Brasil. GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL

Inovação no monitoramento, fiscalização e conservação marinha da Reserva Biológica do Atol das Rocas através de veículos aéreos não tripulados (VANTs). FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

Maré de Ciência: letramento científico e engajamento para a Década dos Oceanos. Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo FAP-UNIFESP

Estudos técnicos para criação de unidade de conservação de proteção integral em remanescentes significativos de floresta ombrófila mista do Paraná. MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS

Projeto Parnacam: monitoramento e valorização do Parque Nacional Marinho das Ilhas dos Currais. ASSOCIAÇÃO MARBRASIL

Projeto Data Symbion: uma metodologia para construção e uso de um banco de dados centralizado voltado ao monitoramento ambiental portuário. ASSOCIAÇÃO MARBRASIL

Perpetuação de populações de espécies ameaçadas: Produção de mudas voltada ao aumento da variabilidade genética de espécies ameaçadas de extinção da Floresta com Araucária. SOCIEDADE CHAUÁ

ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Demais projetos

Anfíbios do Mosaico de Áreas Protegidas do Lagamar: diversidade, conservação e perspectivas. - INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Monitoramento da densidade e estrutura populacional do caranguejo-uçá, *ucides cordatus* (linnaeus, 1763) (brachyura: ucididae), como indicador de mudanças climáticas. INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE

Data Symbion, buscando a sinergia dos impactos cumulativos com inteligência artificial. ASSOCIAÇÃO MARBRASIL

Mergulhando com o Mero. ASSOCIAÇÃO AMBIENTALISTA TERRA VIVA

Coral eu cuido: gestão integrada e participativa do turismo nos recifes do Seixas, João Pessoa-PB. ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA

Como virar Torres para o mar?. GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL

Fomentando o ecoturismo na APA Costa dos Corais: integrando pesquisa, comunidade local e monitoramento da biodiversidade marinha. PROJETO CONSERVAÇÃO RECIFAL (PCR)

Nós da ação: Engajando pescadores artesanais no combate ao lixo no mar. INSTITUTO ECOSURF

Orla sem lixo: inserção das comunidades de pesca artesanal na cadeia produtiva do lixo flutuante. FUNDAÇÃO COORD. DE PROJETOS, PESQ. E ESTUDOS TECNOLÓGICOS

Caminhos do Mar: Turismo de Natureza para Conservação e Desenvolvimento Sustentável na Baía Babitonga. FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DA REGIÃO DE JOINVILLE

Costurando Redes de Impacto. ASSOCIAÇÃO NAS MARES

Coalizão pelos Corais. BIO FÁBRICA DE CORAIS LTDA

Projeto FIOTRAR. ASSOCIAÇÃO CABELEGRIA DE AUXÍLIO À PESSOA COM CÂNCER

CASSIE C-Squeeze - APPIX. NOVAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO LTDA

Plataforma Carbono Azul. ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR

Botos da Barra. KAOSA

Conhecer para Conservar. AQUASIS - ASSOCIAÇÃO DE PESQUISAS E PRESERVAÇÃO DE ECOSSISTEMAS AQUÁTICOS

Aves de Noronha: Turismo, Ciência e Conservação. INSTITUTO ESPACO SILVESTRE

Conhecendo o oceano no rastro das tartarugas-marinhas. PROMAR INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Evolução do e-Trilhas. SINOPSE PRODUÇÕES LTDA (FANTASIA:ETRILHAS)

Um tempo com e-Natureza: proposta de um Manual de Boas Práticas para o turismo de bem-estar na natureza a partir da validação de um modelo multidimensional sobre Bem-estar e Engajamento para ações de conservação por meio da conexão com a Nat. SOCIEDADE BENEFICIENTE ISRAEL BRAS HOSPITAL ALBERT EINSTEIN

Projeto Conexão Cerrado - Aproveitamento Integral do Fruto Baru. INSTITUTO SOCIOECONÔMICO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Suindara - Sistema de Alertas: Nordeste Goiano. INSTITUTO CERRADOS: ANTIGO ICS: INSTITUTO CERRADO E SOCIEDADE

ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Demais projetos

Rede mulheres extrativistas do Barú - Marias da Terra. ASSOCIAÇÃO DE MULHERES PRODUTORAS RURAIS DO ASSENTAMENTO BOM SUCESSO

Rota do Peixe-Boi-Marinho. FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS

Escola do Mar: Formando Guardiões da Natureza. MOVE - MOVIMENTO VERDE

Turismo científico para proteção da vida marinha. ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA

Viveiro Escola - Água vale mais que ouro INSTITUTO CAMINHO DO MEIO ALTO PARAÍSO

Micotrilhas turísticas no Parque Nacional da Chapada Diamantina e no Parque Estadual da Serra do Conduru. TISTU SERVIÇOS DE ENGENHARIA LTDA

Passarinhando em Cavalcante. ASSOCIAÇÃO MULHERES QUILOMBO KALUNGA DE MONTE ALEGRE

Mosaico de Águas. CRESCENTE FÉRTIL

Aves de Siikë: o parque do Monte Roraima. KRAIOAPA ASSESSORIA

Guaparayba o Mangue. GRUPO ESCOTEIRO DO MAR ANTONINA

Trilha do cavaleiro na Chapada dos Veadeiros. ASSOCIAÇÃO P MOINHO

Selva: Turismo Científico e Ciência Cidadã. MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS

ECAVES: Conservação de cavernas e UCs. ECOSSISTEMA CONSULTORIA AMBIENTAL LTDA

Jornada Cânions do Sul: conservação e turismo. GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL

Caminhos do Iguaçu - Trilhas de Longo Curso. ADETUR CATARATAS E CAMINHOS (Agência de Desenvolvimento Cultural e Turístico da Região Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu).

Caminho de Santana - Uma nova vida se inicia aqui. VEREDAS CONSULTORIA E EVENTOS LTDA

Pegadas da Biodiversidade. FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA

Futuri. Aliança pelo Turismo Regenerativo. ASSOCIAÇÃO DESPERTAR TRANCOSO (ADT)

SEM² Secador de Erva-Mate Móvel. ASSOCIAÇÃO DO LOCAVORISMO DO BRASIL

Calculadora de ICMS Ecológico. Oficina Leve Design Ltda.

SMART Grande Reserva Mata Atlântica: solução para o planejamento de conservação em áreas protegidas. HATEVA CONSULTORIA, PESQUISA E EDUCAÇÃO LTDA

Zona de Inclusão Permanente na Floresta; ZIP Flor. INSTITUTO CULTURAL TECNOLOGIA E ARTE -TECNOARTE

Trilha Comunitária para Restauração da Natureza. INSTITUTO SINAL DO VALE

Programa de conservação do tatu-bola (Tolypeutes tricinctus). ASSOCIAÇÃO CAATINGA

ANEXO 02

Relação de projetos com apoio da FGB | Demais projetos

Mangue Doce.

ASSOCIAÇÃO DOS PROTETORES DO MAR

Programa Floresta Legal - Programa de Conservação em Terras Privadas.

INSTITUTO YNAMATA

Sistema Urubu - Rede Social de Conservação da Biodiversidade.

FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E CULTURAL - FUNDECC

Horizonte Oceânico Brasileiro: Protagonismo da Juventude na Interface do Conhecimento & Políticas Públicas para a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável.

INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

Observatório Serra da Bodoquena - Ampliando as ações de conservação e políticas ambientais no planalto da Bodoquena.

FUNDAÇÃO NEOTRÓPICA DO BRASIL

Implementação das Ações Prioritárias do Plano de Ação Nacional Pato Mergulhão *Mergus octoetaceus*, 2018-2022.

FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA

RETER-TRINDADE: Recuperação do Ecossistema TERrestre da ilha da Trindade visando evitar a extinção de espécies ameaçadas.

FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DO RIO GRANDE

Programa Extinção Zero no Ceará (fase 2): implementação de quatro Planos de Ação Nacional para espécies ameaçadas. ASSOCIAÇÃO DE PESQUISA E PRESERVAÇÃO DE ECOSSISTEMAS AQUÁTICOS - AQUASIS

Biodiversidade Marinha do Brasil: estado do conhecimento, viés de coleta, áreas de endemismo, hotspot e áreas prioritárias para inventários e conservação. FUNDAÇÃO EDUCACIONAL CIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO - FECD

Programa de Monitoramento de Grandes Mamíferos na Grande Reserva da Mata Atlântica.

INSTITUTO MANACÁ

Em Busca do Pequeno Desconhecido - Programa de Conservação do Tamanduá (*Cyclopes didactylus*) e seus Habitats no Nordeste Brasileiro.

INSTITUTO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DE TAMANDUÁS NO BRASIL - IPCTB

ANEXO 03

Relação de CPs doadoras em 2023

CP A BRUXA	CP BORSOI	CP EROS-BA	
CP A NATURAL COLOR	CP BOTICA PERFUMARIA	CP ESMERA	
CP A PRINCESA COMERCIO	CP BOTIGUARUJA	CP F A SOUZA	
CP ACQUA FRESCA	CP C DINIZ E CIA LTDA	CP F P DE OLIVEIRA NUNES	
CP ADHONAI	CP CABO FRIO	CP FATIMA ALMEIDA	
CP ALAMO	CP CALUSA	CP FEMINA-SC	
CP ALBANELL	CP CARLOS POSSATO	CP FH ALMEIDA	
CP ALBION	CP CARTINS	CP FLORES PERFUMADAS	CP H B DE ALMEIDA E CIA
CP AMA	CP CASARIN	CP FLORESTAS	CP H M DO CARMO
CP AMARAL	CP CEDRO	CP FLOX COMERCIO	CP HOCK SIEWERDT
CP AMARILIS	CP COMERCIAL ATT	CP FLOX RS	CP IRMAOS LOCATELLI
CP AMORA E AROMA	CP COMERCIAL DE COSMETICOS CACULE	CP FONTES-FONTES	CP J D COMERCIO
CP ANA MARIA TRISTONI	CP COMERCIAL LIARA DE LINS	CP FRANCISCO XAVIER	CP J GONDIM
CP ANGELITA S.	CP COMERCIAL PRESENTES GOMES	CP FRICOTES COM.ART. PRES.	CP JACIRA BEZERRA
CP ANNABELLA	CP COQUINHO	CP G C SILVA	CP JOILMA FREITAS
CP APARECIDA DE SOUZA LIMA BOA	CP CRAVINA	CP GABRIOLLI	CP JOSE ROBERTO
CP ARILDA CASSIA KUCZERA ZAMPI	CP D TALHE COMERCIO	CP GALBE	CP KARABETCP KENIA PINHEIRO
CP AROMA MG	CP DALCI MARIA	CP GILEIDE SOUZA	CP L A SILVA
CP ARPOADOR	CP DONABELLA PRESENTES	CP GINA PELOSO	CP LAMANE
CP ATHENA	CP DUTRA E CIA	CP GINSENG	CP LARA PERFUMARIA BA
CP ATRAM	CP E B LIRA	CP GISLENE DE SOUZA QUINTEIRO	CP LIMAR PERFUMES E COSMETICOS
CP AUGUSTO	CP ELIDA	CP GLORIA M. AMARAL	CP LUI COMERCIAL
CP BANHO DE CHEIRO AC	CP ERIK	CP GRAFITE PRODUTOS NATURAIS	CP M D COMERCIO COSMETICOS
CP BERGAMOS	CP EROS COMERCIAL	CP GRUPO CHARMOSA	CP MAG.D AZEVEDO

ANEXO 03

Relação de CPs doadoras em 2023

CP MARA FERNANDA	CP PETALA	CP TANIA REGINA ANDRADE NICCO
CP MARCELO AREIAS-SP	CP PONTES E PEREIRA	CP TOKKY
CP MARGARETH	CP POTRICH E BRIDI	CP UBIRAJARA
CP MARIA ALMIRA MESQUITA	CP POTYMARY	CP V D NOAL
CP MARIA AUXILIADORA N MACHADO	CP PRODUTOS DE BELEZA AROMA	CP VANIRDA
CP MARIA H ANTUNES	CP R E R COMERCIO	CP VELANES
CP MARIA NILCE	CP R M C MARIANO	CP VENUS
CP MARIA RUBENICE SILVA	CP RAVENA COSMETICOS	CP VITORIA REGIA
CP MARIA SELMA	CP REHAEL	CP VO MARIO
CP MAXIMO	CP RIO DAS OSTRAS	CP WR COSMETICOS
CP MEDEIROS LOCATELLI	CP ROCCO	CP YVONE
CP MICHELA PINHEIRO	CP RONVAL	
CP MMC BEHNCK	CP RUBY	
CP MORETTO & CIA LTDA - EPP	CP SAHAO E LIMA	
CP NACON	CP SEBASTIAO JESUS	
CP NATUREZA-GO	CP SEBASTIAO PAULO	
CP NICIA M P REIS	CP SEIVA FLORAL	
CP NICOSIA	CP SENSATEZ	
CP NORMA GUZELLA GONCALVES	CP SIMONE	
CP OFRIS COMERCIO	CP SOARES & ARAUJO	
CP OURINHOS	CP SRN	
CP PEDRON E PEDRON	CP STYLETO PERFUMARIA-BA	
CP PERFUMARIA RAINHA	CP SUELLEN	

Fundação GrupoBoticário



fundacaogrupoboticario.org.br



[/fundacaogrupoboticario](https://www.linkedin.com/company/fundacaogrupoboticario)



[@fund_boticario](https://twitter.com/fund_boticario)