

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na Grande Reserva Mata Atlântica
em equilíbrio com a natureza

CICLO DE ACELERAÇÃO

2024

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Correalizador:

SEBRAE

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza

Desde 2019, a Fundação Grupo Boticário tem impulsionado o Programa Natureza Empreendedora, uma iniciativa que visa fortalecer o ecossistema de negócios e investimento de impacto positivo na Grande Reserva Mata Atlântica (GRMA). Com foco no desenvolvimento sustentável e na conservação da biodiversidade, o programa busca apoiar a transformação da região em um modelo de economia sustentável.

Ao longo desses anos, a Fundação, em parceria com diversos atores, incluindo o Sebrae/PR, promoveu eventos e encontros que fomentaram diálogos sobre Negócios e Investimento de Impacto. Além disso, foram mapeados 177 negócios sustentáveis e criados programas para capacitar e apoiar empreendedores, trazendo também soluções financeiras que atendem às necessidades específicas da região.

Essa série de ações e parcerias têm contribuído para o crescimento do ecossistema de impacto na Grande Reserva Mata Atlântica, aumentando o número de negócios, investidores e dinamizadores que impulsionam o desenvolvimento positivo e duradouro no território.

O Programa Natureza Empreendedora ofereceu capacitação e mentoria gratuita para 68 empreendimentos em todas as edições. Com o suporte técnico do Sebrae/PR, o programa visa potencializar negócios que gerem impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, promovendo a sustentabilidade de um dos biomas mais importantes do Brasil.

CICLO 2024

No ciclo de 2024, a trilha de desenvolvimento apresentou algumas diferenças em relação aos anos anteriores, pois cada negócio se submeteu a um diagnóstico inicial para indicar as consultorias específicas e necessárias para cada empresa, trabalhando os desafios e oportunidades de forma mais assertiva e individualizada. Além desse diferencial, os negócios ainda tiveram encontros coletivos e algumas temáticas obrigatórias, como a consultoria de impacto ambiental positivo. Nesse ciclo, os negócios foram avaliados por uma banca de cinco membros e apresentaram um Plano de Investimento, considerando o capital semente de R\$15.000,00 para cada empresa participante.

Conheça agora os negócios que passaram pelo processo de aceleração do Programa Natureza Empreendedora 2024.



NEGÓCIO 01

Acórdão Gestão de Turismo

Empreendedor(a): **LUIZA DA SILVA**

DESCRIÇÃO

Empresa de consultoria e mentoria que apoia empreendedores e gestores públicos na criação e implementação de soluções para o desenvolvimento do turismo sustentável. Seu foco está na profissionalização do setor turístico, promovendo um turismo consciente e responsável.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de profissionalização e planejamento no setor turístico, ajudando a transformar o turismo em uma atividade sustentável e lucrativa para comunidades locais.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Consultorias e programas de capacitação que auxiliam na criação e gestão de empreendimentos turísticos assim como para os gestores municipais.

PARA QUEM?

Empreendedores de turismo e gestores públicos que desejam desenvolver projetos de turismo sustentável.

 Conheça:


EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentáveis.


CIDADE
Rio Negrinho (SC)

IMPACTO NA GRMA
Itapoá (SC), São Francisco do Sul (SC), Campo Alegre (SC), Garuva (SC), Joinville (SC), São Bento do Sul (SC), Corupá (SC), Rio Negrinho (SC), Araquari (SC), Balneário Barra do Sul (SC). Com possibilidade de atender todas as 60 cidades da GRMA

NATUREZA JURÍDICA
Microempresa (ME)

EQUIPE
1 pessoa

FASE
Tração

MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2G

FUNDAÇÃO

04 de janeiro de 2017

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 02

Ingá

Empreendedor(a): **CAMILA CANTARELLI**

DESCRIÇÃO

A Ingá é uma foodtech inovadora que conecta pequenos produtores de alimentos orgânicos a consumidores. Oferece um serviço de assinatura de cestas de produtos locais, frescos, saudáveis e de alta qualidade, promovendo um consumo mais sustentável e responsável.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Facilita a comercialização de alimentos orgânicos e reduz o desperdício na cadeia produtiva, garantindo uma renda estável e justa para pequenos agricultores que promovem práticas de produção sustentáveis.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Modelo de assinatura de cestas de alimentos orgânicos entregues diretamente aos consumidores considerando a sazonalidade, diminuindo perdas e promovendo práticas de agricultura regenerativa e de baixo impacto ambiental.

PARA QUEM?

Agricultores e consumidores de Curitiba e região metropolitana que valorizam alimentos orgânicos e práticas sustentáveis.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentáveis.



CIDADE
Campo Largo (PR)



IMPACTO NA GRMA
Piraquara (PR), Quatro Barras (PR), Bocaiúva do Sul (PR), Campina Grande do Sul (PR), São José dos Pinhais (PR), Tijucas do Sul (PR), Colombo (PR), Pinhais (PR)



NATUREZA JURÍDICA
MEI



EQUIPE
2 pessoas



FASE
Organização de negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

01 de outubro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 03

Nossas Raízes

Empreendedor(a): **MAÍSA LIMA DE AMORIM VALOSKI**

DESCRIÇÃO

A Nossas Raízes é dedicada à produção de hortaliças orgânicas, utilizando práticas que respeitam o solo e a água. Oferece produtos saudáveis e sustentáveis para aqueles que buscam uma alimentação mais consciente.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Promove a produção de alimentos sem o uso de produtos químicos, contribuindo para uma agricultura mais saudável e sustentável.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção e comercialização de hortaliças orgânicas cultivadas com práticas agrícolas sustentáveis.

PARA QUEM?

Consumidores preocupados com alimentação saudável e sustentável.



Conheça:

EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo sustentáveis.



CIDADE

São José dos pinhais (PR)



IMPACTO NA GRMA

São José dos pinhais (PR)



NATUREZA JURÍDICA

MEI



EQUIPE

2 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2B

FUNDAÇÃO

2018

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 04

Sapiência Ambiental

Empreendedor(a): **ANDRÉ SIMÕES KENEZ**

DESCRIÇÃO

A Sapiência Ambiental é um escritório de engenharia que desenvolve soluções sustentáveis para a gestão de recursos hídricos e saneamento ecológico. Oferece tecnologias para aproveitamento de água da chuva, tratamento de efluentes, entre outros.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Promove o acesso à água limpa e soluções para a gestão sustentável dos recursos hídricos, especialmente em áreas sem saneamento adequado.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Projetos de engenharia com a visão sistêmica das Soluções Baseadas na Natureza para promover o saneamento sustentável.

PARA QUEM?

Empresas, ONGs, comunidades isoladas e indivíduos interessados em soluções sustentáveis de gestão hídrica.



Conheça:

EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis.



CIDADE
São Paulo (SP)



IMPACTO NA GRMA
Ibiúna (SP), Itaóca (SP), Juquitiba (SP), Piedade (SP), Mongaguá (SP), São Lourenço da Serra (SP), Peruíbe (SP), com possibilidade de expandir para qualquer município da GRMA.



NATUREZA JURÍDICA
Sociedade Limitada (M.E)



EQUIPE
1 pessoa



FASE
Organização do negócio

MODELO DE NEGÓCIO
B2C, B2G e B2C

FUNDAÇÃO

28 de junho de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 05

Sítios Brigitte

Empreendedor(a): **JAQUELINE M. OLIVEIRA E RENÉ MEDAWAR**

DESCRIÇÃO

Os Sítios Brigitte são um refúgio de produção sustentável e hospitalidade rural. Oferecem alimentos orgânicos cultivados de forma responsável e hospedagem em meio a um cenário natural. Recebem visitantes que buscam experiências autênticas, como agroecologia, observação de pássaros e relaxamento em meio à natureza. Mais do que um local para visita, promovem um estilo de vida saudável e consciente.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Promovem uma alternativa à escassez de alimentos livres de agrotóxicos e à falta de opções de hospedagem na zona rural.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção de alimentos orgânicos e hospedagem rural em ambiente natural e acolhedor. Contribuem para a saúde do solo e preservação da biodiversidade local, enquanto proporcionam uma conexão genuína com o meio ambiente para quem busca se reconectar com a natureza.

PARA QUEM?

Pessoas preocupadas com a qualidade do que consomem, e visitantes interessados em turismo ecológico e experiências de bem-estar no campo.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentáveis e Turismo sustentável.



CIDADE
Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA
Morretes (PR), Antonina (PR),
Paranaguá (PR), Matinhos (PR) e
Pontal do Paraná (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Sociedade Empresária Limitada



EQUIPE
10 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

01 de julho de 2022

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 06

Sítio Espinheiro-Negro

Empreendedor(a): **JOSIANE APARECIDA BERNARDES TRNKA**

DESCRIÇÃO

O Sítio Espinheiro-Negro é uma reserva natural privada dedicada ao ecoturismo e observação da vida silvestre, com foco em aves. Oferece uma experiência imersiva na Mata Atlântica, com trilhas, day-use e hospedagem, criando um destino único e de fácil acesso para os amantes da natureza.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Promove alternativas sustentáveis de geração de renda para a comunidade local em uma área de proteção ambiental, oferecendo ecoturismo como uma solução econômica viável aliada a conservação da natureza.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Experiências de ecoturismo que incluem observação de aves, trilhas e programas de educação ambiental. Além da geração de emprego e renda e valorização cultural regional.

PARA QUEM?

Amantes da natureza, ecoturistas, fotógrafos e pessoas que buscam experiências autênticas em meio à vida selvagem.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável.



CIDADE

Juquitiba(SP) e Micaracatu (SP)



IMPACTO NA GRMA

Juquitiba(SP) e Micaracatu (SP)



NATUREZA JURÍDICA

MEI



EQUIPE

2 pessoas



FASE

Organização de negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2B e B2C

FUNDAÇÃO

16 de janeiro de 2019

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 07

Tapirwatching, um incentivo à produção de natureza

Empreendedor(a): **INSTITUTO MANACÁ**

DESCRIÇÃO

Tapirwatching é projeto de turismo sustentável do Instituto Manacá que realiza observação de antas na RPPN Trápaga, visando conscientizar sobre a importância dessa espécie para o ecossistema e fomentar o turismo sustentável na região.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de conhecimento e valorização das antas e da biodiversidade local, além da necessidade de iniciativas que promovam o turismo sustentável e a proteção do meio ambiente.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Experiências de observação de antas em um ambiente controlado e seguro, promovendo a educação ambiental e geração de renda para a comunidade.

PARA QUEM?

Ecoturistas e comunidades locais interessadas em turismo sustentável.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável.



CIDADE

São Miguel Arcanjo (SP)



IMPACTO NA GRMA

São Miguel Arcanjo (SP)



NATUREZA JURÍDICA

Organização Não Governamental



EQUIPE

5 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

2014

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





VIVA O VALE

NEGÓCIO 08

Viva o Vale

Empreendedor(a): **THARSIS MORAES DUARTE DE FARIA E MARCELO AUGUSTO TORRES SERAFIM**

DESCRIÇÃO

O Viva o Vale é uma plataforma de experiências turísticas que conecta turistas com empreendimentos locais do Vale do Ribeira (SP), valorizando a cultura e a natureza da região. Oferece treinamentos e consultorias para o trade turístico local, promovendo o desenvolvimento sustentável.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de oportunidades de trabalho e geração de renda no setor turístico local, além do baixo senso de pertencimento da população local e da baixa visibilidade dos atrativos regionais.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Plataforma que conecta turistas a experiências locais e treinamentos para redes de turismo da região.

PARA QUEM

Empreendedores locais e turistas que buscam experiências autênticas e contato com a natureza.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável.



CIDADE
Jacupiranga (SP)



IMPACTO NA GRMA
Barra do Turvo (SP), Iporanga (SP), Apiaí (SP), Itaóca (SP), Eldorado (SP), Jacupiranga (SP), Registro (SP), Juquiá (SP), Sete Barras (SP), Miracatu (SP), Jucitiba (SP), Pariquera-açu (SP), Iguape (SP), Cananéia (SP) e Ilha Comprida (SP)



NATUREZA JURÍDICA
ME



EQUIPE
3 pessoas



FASE
Tração

MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

25 de setembro de 2019

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 09

Vivenciar Turismo

Empreendedor(a): **MARCELO TEIXEIRA E PAULA TORRES**

DESCRIÇÃO

A Vivenciar Turismo oferece roteiros sustentáveis que promovem o contato com a cultura e a natureza local. Trabalha para desenvolver o turismo de impacto positivo, colaborando com comunidades locais e promovendo uma experiência imersiva, inclusiva e consciente.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de oportunidades econômicas para comunidades locais e falta de valorização e preservação do patrimônio cultural e natural e promove a inclusão e sustentabilidade no turismo.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Roteiros de turismo sustentável e inclusivo, colaborando com produtores locais e promovendo bem-estar e consciência ambiental para a comunidade e turistas.

PARA QUEM?

Turistas em busca de experiências autênticas e inclusivas.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável.



CIDADE
Curitiba (PR)



IMPACTO NA GRMA
Antonina (PR), Morretes (PR),
Paranaguá (PR), Pontal do Paraná
(PR), São José dos Pinhais (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Simples Nacional



EQUIPE
2 pessoas



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2C, B2B e B2B2C

FUNDAÇÃO

18 de março de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 10 VPatur

Empreendedor(a): **KARINA DO SOCORRO BORGES**

DESCRIÇÃO

A VPatur é uma empresa que promove o turismo sustentável através de roteiros autênticos e personalizados. Oferece experiências que conectam viajantes à natureza e cultura local, valorizando práticas que respeitam o meio ambiente e fortalecem a economia regional.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A falta de iniciativas que promovam o turismo de forma sustentável e que valorizem as comunidades locais. A VPatur impulsiona o desenvolvimento regional e incentiva a preservação cultural e ambiental.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Roteiros personalizados que promovem o ecoturismo e o turismo cultural, com foco em experiências sustentáveis.

PARA QUEM?

Viajantes interessados em experiências autênticas e conectadas com a natureza e a cultura regional.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável.



CIDADE
Paranaguá (PR)



IMPACTO NA GRMA
Paranaguá (PR), Guaraqueçaba (PR),
Morretes (PR), Antonina (PR),
Guaratuba (PR) e Matinhos (PR)



NATUREZA JURÍDICA
MEI



EQUIPE
1 pessoa



FASE
Tração



MODELO DE NEGÓCIO
B2B e B2C

FUNDAÇÃO

29 de dezembro de 2015

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



natureza **EMPREENDEDORA**



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza

Realização:



Apoio:



Correalizador:

