

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza.

CICLO DE ACELERAÇÃO

2021

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Execução técnica:

SEBRAE

natureza **EMPREENDEDORA**



O Programa Natureza Empreendedora, realizado pela Fundação Grupo Boticário, com a execução técnica do Sebrae - PR, surgiu com o objetivo de fomentar e fortalecer negócios de impacto positivo para a conservação da natureza, contribuindo para um novo modelo de desenvolvimento local e para o aumento do investimento privado para conservação. Após a realização de um estudo sobre o cenário empreendedor na Grande Reserva Mata Atlântica, o território foi escolhido para sediar essa estratégia devido à oportunidade de aumentar o baixo índice de empreendedorismo regional e criar negócios alinhados a uma das principais vocações desta região, a conservação de um dos biomas mais ameaçados do Brasil.

O 3º Ciclo do Programa **Natureza Empreendedora**, executado em

2021, contou com a participação de 13 negócios e teve como principal objetivo dar continuidade ao processo de capacitação e aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo e ampliar a abrangência territorial para todos os municípios da Grande Reserva Mata Atlântica nos estados de SP, PR e SC.

Nesse último ciclo, algumas novidades propostas para o Programa trouxeram mais flexibilidade de agenda aos participantes além de oportunidades para mentorias e acompanhamento ao longo do Programa. Apesar das mudanças as premissas priorizadas permaneceram as mesmas: contribuir para que os empreendedores consigam gerar receita, impacto positivo e transformar seus negócios e suas comunidades, por meio da inovação e do empreendedorismo.

CONHEÇA

alguns diferenciais deste ciclo:

- 🌿 **Estrutura de aulas** considerando metodologias EAD;
- 🌿 **Aulas assíncronas combinadas** com workshops coletivos “ao vivo” para esclarecer dúvidas e colocar a mão na massa;
- 🌿 **Consultorias individualizadas** de todos os módulos;
- 🌿 **Mentoria para acompanhamento** durante o programa — para apoio nas dificuldades, desempenho, etc.;
- 🌿 Apenas **15 vagas** foram disponibilizadas com objetivo de realizar um acompanhamento e desenvolvimento mais profundo;
- 🌿 **Programa mais longo** em 2020, eram 10 semanas, e em 2021, foram 19 semanas, contabilizando 70h de carga horária (vídeo-aula, mentoria, consultoria e workshop coletivo).

Por meio de um processo bastante dinâmico, os empreendedores participantes deste tiveram a oportunidade de aprimorar a gestão do seu negócio e, principalmente, do seu impacto positivo em conservação.

No final do programa, os negócios passaram por uma banca avaliadora, composta por 6 especialistas, em que foram avaliados dentro de critérios preestabelecidos em edital, e os 3 negócios mais bem avaliados pela comissão julgadora e que estavam aptos, segundo o edital, foram premiados.

Conheça agora os negócios que passaram pelo processo de aceleração do Programa Natureza Empreendedora 2021 e os 3 premiados.

Quer saber mais sobre os Negócios que já passaram pelo Programa Natureza Empreendedora.

[CLIQUE AQUI!](#)

ÍNDICE

	Agroflorestal da Terra	06
	Bio Cult SC	07
	CÍCLICA	08
	Doce Alvorada	09
	Floresta kiCura	10
1º LUGAR	Gond Local (by Gondwana Brasil)	11
	Jardim Mirim	12
	LaLuz Brasil	13
	LumiBio - agroflorestas	14
	Nanica Chic - eco moda	15
2º LUGAR	O Sertanista Frutas Nativas	16
	Reliqua Compostagem	17
3º LUGAR	Rio Abaixo Aventuras	18



NEGÓCIO 01

Agroflorestal da Terra

Empreendedor(a): PATRICIA FERMINO

DESCRIÇÃO

Plantio de árvores nativas e frutíferas, utilizando manejo florestal sustentável, trazendo vida ao solo, sem uso de nenhum adubo químico ou veneno que possa prejudicar a terra. Também produzem Hortas florestais e alimentos artesanais.

A intenção é realizar o cultivo consciente trazendo benefícios. Além da consciência do cuidado com a água na área reflorestada.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O desmatamento da mata atlântica, junto ao uso incorreto dela, além de, pessoas incluindo em sua mesa alimentos que não são confiáveis, que contém agrotóxicos. Também, a desvalorização do agrofloresteiro, que culmina em um fraco desenvolvimento da fruticultura agroecológica.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Fazer o cliente vivenciar o manejo, cuidado e produção de alimentos mais. Desenvolvemos a fruticultura agroecológica, com o plantio de alimentos sustentáveis. Também é feita a comercialização dos frutos gerados das agroflorestas e, ainda, a prática da conservação de solos e florestas, devido ao uso de manejo sustentável, entregando para o consumidor um alimento livre de substâncias tóxicas.

PARA QUEM?

Todos que apreciam o consumo de alimentos naturais.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável.



CIDADE

Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA

Morretes (PR)



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Pré-escala



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

09 de novembro de 2016

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 02

Bio Cult

Empreendedor(a): NICOLE OTTO HABECH

DESCRIÇÃO

Agro turismo baseado na fruticultura agroecológica, turismo de experiência e respeito ao meio ambiente. Além de hospedagem em formato de pousada.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de áreas verdes e parques com áreas naturais para o ecoturismo e turismo de experiência, e a falta de acesso a produtos naturais e não industrializados.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Fazer o cliente vivenciar o manejo, cuidado e produção de alimentos mais seguros, reconectando o consumidor ao meio ambiente.

PARA QUEM?

Pessoas físicas interessadas em consumir alimentos agroecológicos e pessoas jurídicas que desejam distribuir tais produtos. Também, pessoas que buscam uma experiência mais íntima com a natureza.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável.



CIDADE

Campo Alegre (SC)



IMPACTO NA GRMA

Campo Alegre (SC)



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

Equipe de 2 a 4 pessoas.



FASE

MVP



MODELO DE NEGÓCIO

B2B2C e B2C

FUNDAÇÃO

16 de outubro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 03

Cíclica

Empreendedor(a): JEFFERSON ECKELBERG E CYNTHIA BRESSER

DESCRIÇÃO

CÍCLICA é uma Empresa que oferece a implementação de “**Tecnologias Ecológicas e Econômicas**” solucionando necessidades básicas para as residências rurais, como: energia, água, tratamento de resíduos sólidos e líquidos, internet e segurança.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Quando os serviços básicos não chegam a estas regiões, geram problemas socioambientais, como a poluição por esgoto ou lixo que compromete os ecossistemas. Para minimizar muitos desses problemas e seus impactos negativos ao meio e às pessoas é disponibilizado um conjunto de **soluções ecoeficientes**.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Realizar o projeto e a instalação de produtos que contribuem com o conceito de “**Casa Consciente**”, buscando maior autonomia em relação ao consumo e menor impacto negativo, com: produção de água e luz; tratamento de resíduos líquidos e sólidos; e conexão de internet e monitoramento de segurança.

PARA QUEM?

Os principais clientes são moradores de áreas rurais, que queiram implementar em suas casas “**Tecnologias mais Sustentáveis**”, para resolver os problemas comuns a áreas remotas, reduzir custos em médio e longo prazo, e também neutralizar os danos gerados em suas casas, no dia a dia.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e Serviços Sustentáveis



CIDADE

Paranaguá (PR)



IMPACTO NA GRMA

Adrianópolis (PR), Antonina (PR), Bocaiúva do Sul (PR), Campina Grande do Sul (PR), Guaraqueçaba (PR), Guaratuba (PR), Matinhos (PR), Morretes (PR), Paranaguá (PR), Piraquara (PR), Pontal do Paraná (PR), Quatro Barras (PR), São José dos Pinhais (PR), Tijucas do Sul (PR), Tunas do Paraná (PR).



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Piloto



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

03 de agosto de 2016

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 04

Cooperativa para a Bioeconomia - CooBio

Empreendedor(a): BRUNO GIANEZ

DESCRIÇÃO

A CooBio, a partir do lançamento de seu programa *Bananais biodiversos*, contribui para a formação e consolidação da cadeia de valor de produtos de agroflorestas do Vale do Ribeira paulista que possuam a palmeira juçara (*Euterpe edulis*) como espécie-chave, sobretudo quando consorciada ao cultivo de bananas.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A extração ilegal de palmito de juçara (*Euterpe edulis*) é um problema socioambiental. A vulnerabilidade econômica de muitos agricultores levou a espécie quase à extinção, sendo ela fundamental para a conservação da biodiversidade da Mata Atlântica, pois sua floração e frutificação regulam processos migratórios complexos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Auxiliar a geração de renda de agricultores familiares e remanescentes de quilombos, apoiando a implantação e o manejo de *Bananais biodiversos* — a adição de um andar produtivo de palmeiras juçara (*Euterpe edulis*) nos bananais estabelecidos — bem como a comercialização de seus produtos e serviços.

PARA QUEM?

Principalmente, agricultores familiares (via cooperativas ou não) e associações de remanescentes de quilombo.

Conheça:

(lançamento em breve — nov./21)

EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável



CIDADE

Registro



IMPACTO NA GRMA

Apiá (SP), Barra do Turvo (SP), Cajati (SP), Cananéia (SP), Capão Bonito (SP), Eldorado (SP), Guapiara (SP), Iguape, Ilha Comprida (SP), Iporanga (SP), Itaóca (SP), Jacupiranga (SP), Jiquiá (SP), Juitituba (SP), Miracatu (SP), Pariquera-Açu (SP), Registro (SP), Ribeirão Grande (SP), São Miguel Arcanjo (SP), Sete Barras (SP) e Tapiraí (SP).



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI) e Associação privada



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

MVP



MODELO DE NEGÓCIO

B2B

FUNDAÇÃO

15 de fevereiro de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



NEGÓCIO 05

Doce Alvorada

Empreendedor(a): LUCAS HENRIQUE KLEIN DE FREITAS

DESCRIÇÃO

Produtores orgânicos com certificação. Trabalham com movelaria e estruturas em geral, de bambu. Fazem também a instalação de estufas construídas com Bambu para pequenos produtores rurais da região. Também desde o manejo no bambuzal, passando pela elaboração do projeto com o proprietário, até a construção da estrutura.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Auxilia a minimizar o impacto ambiental negativo ocasionado pelos poluentes durante a extração da matéria-prima, o uso de metais e a crescente diminuição dos bambuzais.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção de estufas em bambu, móveis e estruturas de bambu, que diminuirá a utilização de metal nas construções — material que provoca um grande impacto socioambiental em sua extração. Além disso, essas estruturas têm preços inacessíveis para o pequeno produtor.

PARA QUEM?

Agricultores familiares

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável



CIDADE

Piraquara (PR)



IMPACTO NA GRMA

Piraquara (PR), Quatro Barras (PR), São José dos Pinhais (PR)



NATUREZA JURÍDICA

ME



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

MVP



MODELO DE NEGÓCIO

B2B2C

FUNDAÇÃO

10 de março de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 06

Floresta KiCura

Empreendedor(a): FABIANA MAIA E GLENN NICHOLAS SUBA

DESCRIÇÃO

Turismo regenerativo com trilhas sinalizadas, espaços de conexão com a natureza e uma variedade de atividades sensoriais na floresta com finalidades terapêuticas e de autoconhecimento. Localizados à 1h30 de São Paulo, em Juquitiba, oferecemos a nossa floresta como uma grande terapeuta, proporcionando uma gama de benefícios cientificamente comprovados para a saúde física e psicológica.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A floresta KiCura tem o foco em solucionar dois problemas: a preservação da mata atlântica, que vem sendo ameaçada com o crescimento de São Paulo; e o crescente aumento de problemas psicológicos com pessoas de grandes polos urbanos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Floresta terapia é uma forma inovadora de ecoturismo, fortalecendo a economia da floresta preservada e em pé, que está ameaçada com a expansão de São Paulo. Além disso, há uma desconexão do ser humano com a natureza com índices preocupantes de doenças mentais e físicas. A Floresta Terapia é uma solução eficaz para diminuir o nível de estresse de quem vive nos grandes centros urbanos

PARA QUEM?

Famílias, residentes de centros urbanos que estão à procura de contato com a natureza e/ou terapia alternativa, agências de turismo, terapeutas, empresas e profissionais da área da saúde.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável

 **CIDADE**
Juquitiba(SP)

 **IMPACTO NA GRMA**
Juquitiba (SP), Pedro de Toledo (SP)

 **NATUREZA JURÍDICA**
Associação

 **EQUIPE**
De 5 a 19 pessoas

 **FASE**
MVP

 **MODELO DE NEGÓCIO**
B2C e B2B

FUNDAÇÃO

04 de maio de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 07

GOND Local (by Gondwana Brasil)

Empreendedor(a): DANIELA MERES SILVA CONCATTO E CAMILA BARP

DESCRIÇÃO

A Gond Local é uma iniciativa da Gondwana Brasil, operadora de turismo com mais de 20 anos de experiência. A missão do negócio é proporcionar viagens e proporcionar viagens responsáveis que valorizem as comunidades locais, protejam a natureza e conectem realidades distintas oportunizando trocas transformadoras.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desvalorização do modo de vida conectado com a natureza e das culturas tradicionais, gerando pobreza e falta de oportunidade para as comunidades locais. Também o Consumo desenfreado e distanciamento da natureza, colocando em risco as áreas naturais e sobrecarregando o planeta.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Conectar a oferta de produtos baseados no turismo responsável com o mercado consumidor, gerando renda para as comunidades envolvidas e ainda trabalhar na proteção desses ambientes, e valorização da cultura. As viagens são organizadas de forma responsável e colaborativa, com elementos que possibilitem novos aprendizados, e o encontro com diferentes visões de mundo com retorno ao essencial.

PARA QUEM?

Famílias e adultos, das áreas onde a Gond Local atua (Curitiba e região metropolitana, Santa Catarina e São Paulo), com o serviço de turismo.

EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável

 **CIDADE**
Curitiba (PR)

 **IMPACTO NA GRMA**
Antonina (PR), Guaraqueçaba (PR), Morretes (PR), Paranaguá (PR), Pontal do Paraná (PR), Itapoá (SC)

 **NATUREZA JURÍDICA**
Microempresa (ME)

 **EQUIPE**
De 5 a 19 pessoas

 **FASE**
MVP

 **MODELO DE NEGÓCIO**
B2B2C

FUNDAÇÃO

21 de dezembro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 08

Jardim Mirim

Empreendedor(a): ALBERT AGUILERA VIÑAS E REGIANE MARISTELA FERREIRA

DESCRIÇÃO

A Jardim Mirim gera renda com uma plena conservação do meio ambiente, produzindo óleos essenciais, hidrolatos, alimentos com métodos agroecológicos, apicultura e meliponicultura, além de trabalhar com cursos, vivências e experiências.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A Jardim Mirim busca resolver a desconexão crescente do homem com a natureza, decorrente da falta de espaços naturais e do estilo de vida não sustentável, que é tão comum em centros urbanos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Para a solução dessas dores sentidas, a Jardim Mirim oferece hospedagem, alimentação de qualidade, provenientes de agrofloretação, além de produção de essências naturais, com base na natureza da Mata Atlântica, cursos, apicultura e meliponicultura. Gerando uma conexão entre consumidor e natureza, e a preservação da Mata Atlântica da região.

PARA QUEM?

Todos os públicos

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável

 **CIDADE**
Cananeia (SP)

 **IMPACTO NA GRMA**
Cananeia (SP)

 **NATUREZA JURÍDICA**
Microempreendedor Individual (MEI)

 **EQUIPE**
De 2 a 4 pessoas

 **FASE**
Organização do negócio

 **MODELO DE NEGÓCIO**
B2C

FUNDAÇÃO

26 de novembro de 2018

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 09

LaLuzEmpreendedor(a): **FABIANA MURANAKA**

DESCRIÇÃO

A LaLuz Brasil é um empreendimento social especializado em camisetas design zero desperdício. Trabalhamos para uma nova forma de elaborar e vestir camisetas comprometidas com a conservação do meio ambiente e justiça às pessoas em todas as etapas de produção e consumo.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A LaLuz enxergou alguns problemas na indústria têxtil, são eles, produção exagerada, rendendo toneladas de resíduos têxteis, anualmente, gerando um impacto negativo no meio ambiente, seguido de baixa remuneração de costureiras, e a exploração de trabalhadores de confecções, que vivem em subemprego ou em situação de trabalho análogo a escravidão.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Utilizar matérias-primas naturais, biodegradáveis e amigáveis ao meio ambiente, por meio de técnicas de modelagem para o uso integral dos insumos. Fazer gestão responsável de descarte no pré e pós-consumo, fomentar o desenvolvimento profissional de mulheres e geração de renda em suas comunidades.

PARA QUEM?

Consumidores finais de varejo, amantes da natureza, empresas comprometidas com o meio ambiente, iniciativas sem fins lucrativos.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis

CIDADE

Curitiba (PR)

IMPACTO NA GRMA

Guaratuba (PR), Pontal do Paraná (PR)

NATUREZA JURÍDICA

**Microempresa (ME)**

EQUIPE

**De 2 a 4 pessoas**

FASE

**Tração**

MODELO DE NEGÓCIO

**B2B, B2C E B2B2C**

FUNDAÇÃO

30 de agosto de 2017

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 10

Nanica Chic

Empreendedor(a): CARMEN HREZUCK

DESCRIÇÃO

Bolsas, calçados e Biojoias em fibra de bananeira, o tratamento e a aplicação da fibra de bananeira nas peças, são elaboradas manualmente, e a extração é feita por mulheres agricultoras/artesãs de Corupá e Jaraguá do Sul.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Economia circular, sustentabilidade e sequestro de carbono são algumas das atribuições que a fibra de bananeira e os demais insumos do caule têm a oferecer para a preservação do meio ambiente, para um consumo consciente, sendo possível o desenvolvimento de insumos para a indústria.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Nanica Chic oferece bolsas, calçados e acessórios da moda com estampas naturais exclusivas, peças, leves, elegantes, fáceis de serem usadas, dando a sua consumidora a possibilidade de mostrar o seu interesse pela preservação do meio ambiente.

PARA QUEM?

Mulheres de classe média e média-alta, acima dos 40 anos.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e Serviços sustentáveis



CIDADE

Jaraguá do Sul (SC)



IMPACTO NA GRMA

Jaraguá do Sul (SC) e Corupá (SC)



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 5 a 19 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2B, B2C e B2B2C

FUNDAÇÃO

20 de junho de 2012

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 11

O Sertanista Frutas Nativas

Empreendedor(a): RAFAEL TEÓFILO MEIRA

DESCRIÇÃO

O sertanista produz frutas nativas da Mata Atlântica, em especial o Cambuci. Estão em fase de implementação de agroindústria para produção de geléias, polpas e outros. Além disso, estão iniciando um novo projeto que se chama Pomares da Mata Atlântica, em que prestam serviços de implantação de pomares com frutas nativas da Mata Atlântica.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A produção de nativas para comercialização é quase inexistente. Hoje existe uma grande dificuldade de encontrar frutas nativas da mata atlântica ou produtos com base nessas frutas, no mercado.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A ideia é possibilitar que a população tenha produtos nativos da Mata Atlântica (MA) nos mercados, e que espécies ameaçadas sejam resgatadas por meio do plantio, e o mapeamento e assessoria a produtores rurais na implantação de pomares de frutas nativas da MA, para que, futuramente, façam parte da nossa rede de produtores de frutas nativas.

PARA QUEM?

ONGs, prefeituras, pequenos empreendedores (geleias, sorvetes, cachaça), pousadas, bares e restaurantes, e algumas empresas já consolidadas.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e Serviços sustentáveis



CIDADE

São Miguel Arcanjo (SP)



IMPACTO NA GRMA

Piedade (SP), Pilar do Sul (SP) e São Miguel Arcanjo (SP)

NATUREZA JURÍDICA



Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2B2C

FUNDAÇÃO

01 de janeiro de 2014

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 12

Reliqua

Empreendedor(a): GUSTAVO RITZMANN E ARTHUR RANCATTI

DESCRIÇÃO

A Reliqua é uma empresa criada com o objetivo de coletar e realizar a compostagem de resíduos orgânicos de pessoas, empresas, indústrias e comércios. Por meio da compostagem gera composto orgânico (adubo).

A intenção é gerar sustentabilidade e remodelar a gestão de resíduos atual e incentivar modelos sustentáveis de agricultura.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Cerca de 50% dos resíduos gerados em uma residência são restos de alimentos, que atualmente vão parar em aterros e perdem seu potencial de reciclagem.

Como o modelo atual de gestão de resíduos não incentiva a economia circular, e o IBAMA vem pressionando os municípios a reduzirem em 20% o volume de resíduos encaminhados para aterros, a Compostagem é uma excelente resposta a essa demanda e está prevista na Política Nacional de Resíduos Sólidos.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Coleta, transporte e tratamento de Resíduos orgânicos, gerando composto orgânico destinado à adubação.

PARA QUEM?

Pessoas engajadas com a temática ambiental e preocupadas com o destino de seus resíduos; Municípios que acabam recorrendo a aterros para destinar resíduos orgânicos: Natureza, pois os resíduos não são reciclados.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e Serviços Sustentáveis



CIDADE

Joinville (SC)



IMPACTO NA GRMA

Joinville (SC)



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade LTDA



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

01 de outubro de 2020

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 13

Rio Abaixo Aventuras

Empreendedor(a): **KARINA HIRAYAMA**

DESCRIÇÃO

A Rio Abaixo é uma empresa que transforma as emoções, por meio da experiência do corpo e do sentir em atividades como: trilhas, rafting, tirolesa, mega rampa. O público atendido varia entre família, amigos, pet, empresarial e eventos, atendendo da melhor forma possível às necessidades dos clientes.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A Rio Abaixo busca resolver a falta de conexão com a natureza. Na educação, a empresa avalia que estamos em momento crítico, no qual jovens e crianças saem de um isolamento social, com sequelas socioemocionais: dificuldade ao realizar trabalho coletivo e reaprendendo a se relacionar de forma presencial, longe das telas.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Rio Abaixo oferece dinâmicas que cuidam do relacionar e da coletividade, ativando a coragem. Somos feitos de águas e colocar o corpo em movimento no Rio Juquiá, dentro da Mata Atlântica, ativa inteligência das emoções, os hormônios de felicidade e desenvolve o senso coletivo.

PARA QUEM?

Atualmente Famílias, Empresas, Grupo de amigos e agências de turismo. O objetivo é estender para o atendimento a escolas e pais/filhos.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo Sustentável

 **CIDADE**
Juquitiba (SP)

 **IMPACTO NA GRMA**
Juquitiba (SP)

 **NATUREZA JURÍDICA**
Sociedade LTDA

 **EQUIPE**
De 20 a 99 pessoas

 **FASE**
Organização do negócio

 **MODELO DE NEGÓCIO**
B2C

FUNDAÇÃO
01 de agosto de 1996

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



natureza **EMPREENDEDORA**



Seu negócio na Grande Reserva Mata Atlântica
em equilíbrio com a natureza.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

Execução técnica:

SEBRAE