



2021  
RELATÓRIO ANUAL  
DE ATIVIDADES

Fundação  
GrupoBoticário 



# SUMÁRIO

• Mensagem de abertura	<b>3</b>
• Governança Corporativa	<b>5</b>
• Missão, Visão e Nossa essência	<b>6</b>
• Atuação em Agendas e Territórios	<b>7</b>
• Oceano	11
• Turismo em Áreas Naturais	15
• Cidades baseadas na natureza	17
• Bacia Hidrográfica do Rio Minguava	19
• Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara	21
• Grande Reserva Mata Atlântica	24
• Serra do Tombador	26
• Nossas Reservas	28
• Engajamento	<b>29</b>
• Um horizonte de possibilidades	<b>35</b>
• Anexos	<b>36</b>

## Mensagem de abertura

Há mais de **30 anos** nossa missão é **conservar a natureza brasileira**. Entendemos que isso vai além da proteção das espécies e dos ecossistemas. Pode ser uma forma de gerar bem-estar social, saúde, economia forte e desenvolvimento regional.

Mas, para alcançar os melhores resultados é preciso inovar constantemente. Quando começamos com a Fundação, em 1990, incentivar a **pesquisa científica** em todo o Brasil era nossa principal atividade. Essa prática continua essencial, porém, abrimos espaço para que profissionais de todas as áreas do conhecimento trabalhem em busca de soluções para os principais desafios do meio ambiente.

Seguimos diante de uma crise sanitária e econômica intensa em 2021, o que fortaleceu a estratégia digital como o caminho mais assertivo e seguro para promover **cocriação, engajamento e a disseminação** de informações essenciais para o presente e o futuro de todos nós!

Avançamos como uma das **principais fundações empresariais do Brasil** quando o tema é a proteção da natureza brasileira. Nas páginas a seguir é possível conferir um pouco de como nossa atuação em alguns territórios e temas avançou e como agregar mais pessoas e instituições nessa missão gerou resultados importantes. **Boa leitura!**



**Miguel Krigsner**  
Presidente do Conselho Curador



**Artur Grynbaum**  
Diretor-Presidente

## Três décadas de conquistas

Ao longo de 31 anos celebramos:



**177 novas espécies** descobertas.



**11 mil hectares** de Mata Atlântica e Cerrado protegidos por 2 Reservas Naturais.



**11,49 milhões de hectares** em áreas de proteção integral marinha ampliadas com a nossa influência.



**1.622 iniciativas** apoiadas em todos os biomas do país.



**558 unidades de conservação** terrestres e marinhas beneficiadas com projetos de conservação.



**5 mil hectares** de nascentes protegidas.

# Governança Corporativa

Estratégia, eficiência e transparência mantêm nossa atuação alinhada às boas condutas do terceiro setor, com a dedicação de dois pilares administrativos: os conselhos Curador e Fiscal.

## CONSELHO CURADOR

Sua função é determinar as ações estratégicas realizadas pela Fundação, bem como prezar pela sua sustentabilidade e longevidade.

## CONSELHO FISCAL

Tem como finalidade fiscalizar as ações administrativas e orientar tomadas de decisões sobre as demonstrações financeiras.

## PRESIDENTE DO CONSELHO CURADOR

Miguel Krigsner

## DIRETOR-PRESIDENTE

Artur Grynbaum

## DIRETORA EXECUTIVA

Malu Nunes

## CONSELHO CURADOR

Alexandre Mansur

Ariel Scheffer da Silva (Vice-presidente)

Arthur Schuler da Igreja

Denise Marçal Rambaldi

Fábio Olmos Correa Neves

Fábio Rubio Scarano

Fernando Modé

Maria Tereza Jorge Pádua (Conselheira Emérita)

Miguel Gellert Krigsner (Presidente)

José Alexandre Felizola Diniz Filho

Silvia Cappeli

## CONSELHO FISCAL

Amanda Novak (Presidente)

Américo Teixeira Mattar Junior

Heloisa Belotti Bedicks

## EQUIPE

60 colaboradores

## CONSULTORES VOLUNTÁRIOS

109 que assessoram, de forma voluntária e técnica, as decisões ligadas às ações de conservação e iniciativas apoiadas pela Fundação.

## Missão

Promover e realizar ações de conservação da natureza.

## Visão

Inspirar ações de conservação da natureza para maior resiliência e qualidade de vida da sociedade.

## Nossas essências\*

Brilho no olho é tudo.

Somos inquietos.

Nutrimos nossas relações.

Somos ágeis.

Buscamos sucesso responsável.

\*são as mesmas do Grupo Boticário.



*Somos inspirados  
pela natureza.*

## Atuação em agendas e territórios

Com atuação nacional, desde 2020 concentramos esforços em quatro territórios e três agendas. A constante em todos é o espaço dedicado para a adaptação às mudanças climáticas – um tema transversal que a cada ano demanda mais atenção.



### AGENDAS NACIONAIS

- Oceano
- Turismo em Áreas Naturais
- Cidades baseadas na natureza

### REGIÕES PRIORITÁRIAS

- Bacia Hidrográfica do Rio Minguava
- Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara
- Grande Reserva Mata Atlântica
- Serra do Tombador

## AGENDAS NACIONAIS

### OCEANO

Nas últimas três décadas, investimos na conservação do ecossistema costeiro-marinho. Do total doado a iniciativas para a conservação da natureza brasileira, **27% dos valores foram destinados a projetos com foco no oceano.**

Além disso, fomos uma das primeiras instituições brasileiras a participar do planejamento da Década do Oceano (2021 – 2030) e atualmente somos uma das representantes da sociedade civil, do terceiro setor, na Década.

### TURISMO EM ÁREAS NATURAIS

Nos últimos 13 anos, o turismo em áreas protegidas aumentou mais de 300%, chegando a **15 milhões de visitantes** em Unidades de Conservação (UCs) federais em 2019. Porém, o fluxo estava concentrado em dez UCs, que receberam cerca de 75% das visitas.

Viabilizar condições mínimas de infraestrutura em áreas naturais é uma estratégia fundamental para **alavancar o turismo no Brasil**, distribuir melhor a visitação e a geração de renda a partir dessa atividade, além de despertar na população uma atenção especial para o patrimônio natural do país.

### CIDADES BASEADAS NA NATUREZA

Soluções baseadas na natureza (SBN) podem ser a base para a elaboração de **políticas públicas que aumentem o investimento em infraestrutura natural** para tornar as cidades brasileiras mais resilientes. A proposta é investir em processos e ecossistemas naturais para enfrentar os desafios mais urgentes do nosso tempo, tais como: o risco da falta de água e dos impactos de eventos climáticos extremos, como enchentes e deslizamentos.

É uma abordagem de gestão de recursos naturais que gera **benefícios para a biodiversidade** ao mesmo tempo em que promove **soluções para o desenvolvimento socioeconômico e o bem-estar humano.**





## TERRITÓRIOS PRIORITÁRIOS

### BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO MIRINGUAVA

Faz parte da Região Hidrográfica do Rio Paraná, mais especificamente da Bacia Hidrográfica do Alto Iguaçu, rio que nasce no município de São José dos Pinhais (2º maior PIB do Paraná) e deságua nas Cataratas do Iguaçu, em Foz do Iguaçu (PR).

Aproximadamente 600 mil pessoas dependem do abastecimento de água proveniente dessa Bacia e a previsão é que nos próximos anos, após a conclusão das obras da barragem, sob responsabilidade da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), ela represente uma importante fonte do abastecimento da cidade - o excedente será disponibilizado para municípios vizinhos.

### BACIA HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Com 400 mil hectares, representa cerca de 10% da área total do estado do Rio de Janeiro e abrange 17 municípios. Esses municípios congregam 72% da população do estado (7 milhões de pessoas) e geram 75% do PIB estadual.

As atividades econômicas e industriais são intensas e as condições ambientais do entorno são muito desafiadoras, mas 36% do seu território ainda é coberto por ecossistemas naturais, com grande potencial de ser recuperado (14% da cobertura florestal é de Área de Preservação Permanente (APP) e existem outros 14% que são áreas prioritárias para a recuperação). Além disso, existe a oportunidade de gerar benefícios sociais, ambientais e econômicos para os habitantes desse importante cartão postal do Brasil.

## GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

O maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do planeta, localizado entre o litoral sul de São Paulo (SP), Paraná (PR) e litoral norte de Santa Catarina (SC), tem um grande potencial turístico e baixo índice de empreendedorismo regional. Por meio da iniciativa, Grande Reserva Mata Atlântica, diversos atores somam esforços para promover o desenvolvimento a partir da conservação da biodiversidade, da cultura e da história.

A área contempla 56 municípios, com cerca de 2,5 milhões de hectares terrestres e 2 milhões de hectares de área marinha. É neste território que fica nossa Reserva Natural Salto Morato (PR), por meio da qual protegemos 2.253 hectares do bioma mais ameaçado do país! Felizmente não estamos sozinhos, afinal 33% desse território está integralmente protegido. Mas, precisamos fazer mais.

## SERRA DO TOMBADOR

O Cerrado é o segundo maior bioma do Brasil e ocupa quase 25% de todo o território nacional! Ele abriga mais de 15 mil espécies de plantas e animais e é considerado um dos biomas mais ricos em biodiversidade do mundo!

Além do potencial de pesquisas para combate a prevenção de incêndios na região, existe potencial de desenvolvimento econômico a partir das cadeias de produtos nativos.

*Estamos nesse território desde 2007 por meio da Reserva Natural Serra do Tombador (GO) que tem 8.730 hectares.*



# Oceano

O engajamento é um dos desafios da Década do Oceano para tornar o oceano conhecido e valorizado por todos e fazer com que a sociedade entenda os bens e serviços que ele provê. Por isso, um dos nossos compromissos é ampliar a disseminação de informações sobre o tema.

Em 2019, realizamos o primeiro evento da Década no Brasil, voltado a comunicadores. Desde então, o Conexão Oceano ganhou diferentes formatos digitais diante dos desafios do isolamento social.

## EM 2021:

• **Convidamos jornalistas de todo o Brasil para a concorrer cinco bolsas-reportagem** de R\$ 8 mil cada. Recebemos 52 propostas de pautas jornalísticas sobre legislação e políticas públicas costeiro-marinhas. Os trabalhos selecionados e desenvolvidos com o apoio financeiro foram:

**Especial Lei do Mar**, de Cristiane Prizibisczki e Carolina Lisboa, para a ((o))eco

ACESSE

**Especial Entre Recifes**, de Marília Camelo e Adriana Pimentel, para a Agência Eco Nordeste

ACESSE

**Brasil amplia exploração no pré-sal e pressiona reserva de biodiversidade**, de Naira Hofmeister e Fernanda Wenzel, para a Agência Pública

ACESSE

**O “beijo” da Amazônia com o Atlântico**, de Sérgio Adeodato, para a Página 22

ACESSE



**Toninhas: no limite da extinção**, de Luan Vosnhak, para a NDTV RecordTV

• **Promovemos debates sobre diferentes temáticas relacionadas com o oceano** em cinco lives, que contaram com a participação de 19 especialistas convidados e tiveram mais de 38 mil visualizações. Os conteúdos continuam disponíveis:

- 01 **Legislação e políticas públicas costeiro-marinhas** [ACESSE](#)
- 02 **Tendências e oportunidades para a Década do Oceano** [ACESSE](#)
- 03 **Resiliência e saúde do Oceano: um olhar para o futuro do planeta** [ACESSE](#)
- 04 **O potencial turístico que vem do mar** [ACESSE](#)
- 04 **Como engajar a favor dos mares?** [ACESSE](#)

• Provocamos aqueles que atuam com a proteção do oceano para repensar a maneira como compartilham dados essenciais sobre o tema e seus ecossistemas. Por meio da publicação **Oceano sem Mistérios**, apresentamos sugestões de como comunicar, de forma gráfica e atrativa, informações sobre os manguezais

[CLIQUE PARA BAIXAR](#)



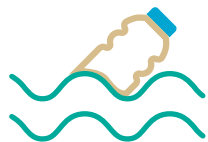


Outro objetivo importante da Década do Oceano busca um oceano saudável e resiliente, com o qual atuamos diretamente por meio do incentivo à pesquisa e ao desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras. Em abril, junto com a Fundação Araucária, lançamos uma nova edição da teia de soluções\*.

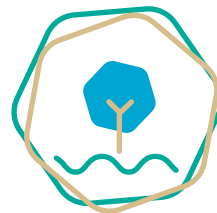
### O Camp Oceano buscou soluções para três desafios:



**FOMENTAR O TURISMO RESPONSÁVEL**



**REDUZIR A POLUIÇÃO NO OCEANO E INCIDENTES AMBIENTAIS**



**MITIGAR OS EFEITOS DA CRISE CLIMÁTICA NAS CIDADES COSTEIRAS**

Ao todo, chegamos a **900 participantes e 138 soluções inscritas**. Por meio da cocriação on-line, que já é uma característica da teia de soluções, a capacitação trouxe uma imersão de conhecimento com palestras, workshops e conexão de participantes, mentores e padrinhos. Redes de cooperação foram estabelecidas com o objetivo de desenvolver, aprimorar e aumentar o impacto de cada solução proposta.

**No final, 17 soluções receberão nosso investimento (R\$ 3.287.662,83) e duas contarão com o apoio financeiro da Fundação Araucária (R\$ 460.184,00).**

**CONFIRA AS SOLUÇÕES VENCEDORAS**



\* É o formato de apoio técnico e financeiro às iniciativas que têm como objetivo a conservação da natureza brasileira. A chance de unir a expertise de mais de 30 anos da Fundação no apoio as práticas de conservação da natureza com conhecimentos e práticas de outros setores e atores para alcançar resultados cada vez melhores. É uma evolução que acompanha oportunidades como novas tecnologias, modelos de negócios, conexões e cocriação, ampliando a participação da sociedade na identificação de desafios e no desenvolvimento de soluções para a conservação.

### *Multiplicadores de informações sobre o oceano*

Participamos de uma ação da marca Australian Gold Brasil com três influenciadoras e a GoPro, levando informações qualificadas para enriquecer a visita e os mergulhos que aconteceram em Porto de Galinhas (PE). E não estávamos sozinhos para apresentar a importância e beleza da diversidade marinha! A BioFábrica de Corais, projeto que conta com nosso apoio, também participou dessa missão de contar para mais pessoas como é importante proteger os corais! A iniciativa estava ligada ao lançamento de uma linha de protetores solares que têm em sua composição matérias-primas que protegem a pele sem maltratar o ambiente e o ecossistema marinho. Na campanha de 2021, em parceria com diversos influenciadores e celebridades, a Australian Gold Brasil fez um alerta sobre o risco de branqueamento e morte dos corais.



# Turismo em áreas naturais

Um dos setores mais afetados pela pandemia, o turismo tem potencial para movimentar a economia, contribuir com a preservação da biodiversidade e ainda promover o desenvolvimento das comunidades do entorno de unidades de conservação. Pensando nisso, em novembro, promovemos três dias do evento on-line **"Destino Natureza – Turismo em unidades de conservação"**.

O principal objetivo era estimular o diálogo em busca de soluções que aproximem o setor do turismo de áreas naturais, unidades de conservação, investidores e setor público.

Contamos com mais de mil inscritos, entre o público estavam empreendedores de serviços e produtos de turismo, representantes de órgãos gestores responsáveis por unidades de conservação e gestores de UCs, membros de comunidades do entorno, promotores e procuradores da república, membros da academia, organizações de sociedade civil, entre outros.

**1º DIA** Conectando destinos de natureza e a gestão das Unidades de Conservação com o mercado do turismo.



**2º DIA** Estratégias de investimento em negócios do turismo de natureza.



**3º DIA** Concessões de uso em UCs e a atuação do MP: uma visão sobre o desenvolvimento territorial.



Confira o infográfico com o resumo do evento:



Além disso, para deixar mais evidente o potencial das unidades de conservação para o setor de turismo publicamos um relatório que, entre outras informações, mostra que, nos últimos 13 anos, o turismo em áreas protegidas aumentou mais de 300%, chegando a 15 milhões de visitantes nas Unidades de Conservação (UCs) em 2019, último ano antes da pandemia. Há, porém, uma concentração: dez unidades foram responsáveis por receber cerca de 75% das visitas.



[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

## CAPACITAÇÃO SOBRE COMPENSAÇÃO AMBIENTAL

Em parceria com a Associação Brasileira dos Membros do Ministério Público de Meio Ambiente (Abrampa) e com o apoio da Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente (Abema) promovemos uma capacitação sobre compensação ambiental do sistema nacional de unidades de conservação.

Por meio desse treinamento, oferecemos subsídios ao desempenho da complexa tarefa reservada aos órgãos gestores de meio ambiente e seus corpos técnicos, de gerenciar a aplicação dos mecanismos de compensação ambiental. Para compartilhar as orientações, contamos com os autores da obra "A Compensação Ambiental do SNUC", no qual são abordados conceitos, bases normativas e um panorama dos mecanismos financeiros adotados pelos sistemas federal e de alguns estados.



## Cidades baseadas na natureza

Unir esforços em prol de um objetivo comum é cada vez mais importante para alcançar os melhores resultados. Por isso, em 2021 lideramos o lançamento da aliança Bioconexão Urbana. Ela atua para apresentar Soluções baseadas na natureza (SBN) que subsidiem a elaboração de políticas públicas e aumentem o investimento em infraestrutura natural para tornar as cidades brasileiras mais resilientes aos impactos da mudança do clima.

Os membros da Bioconexão Urbana buscam estabelecer um marco legal setorial em âmbito nacional que possibilite o aumento de investimentos públicos e privados em infraestrutura natural para que as cidades possam ser mais resilientes aos impactos da mudança do clima, de modo que os gestores públicos tenham segurança jurídica e financeira para adotar estratégias inovadoras de gestão territorial em todas as esferas.

Confira as organizações que estão conosco nessa iniciativa:

- **Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE/MCTI):** É uma organização sem fins lucrativos vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia do Governo Brasileiro. O apoio do CGEE contribui com o conhecimento técnico relacionado à gestão.
- **ICLEI:** É uma organização internacional de governos locais e regionais que se comprometeram com o desenvolvimento sustentável.
- **Rede Brasil do Pacto Global da ONU:** É uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.
- **WRI:** O WRI Brasil é um instituto de pesquisa que busca promover a integração entre proteção do meio ambiente, oportunidades econômicas e bem-estar humano.
- **BPBES:** A Plataforma Brasileira de Biodiversidade e Serviços Ecosistêmicos – BPBES (do inglês, Brazilian Platform on Biodiversity and Ecosystem Services), apoia e fomenta a elaboração de novos relatórios temáticos.
- **PBMC:** O Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas (PBMC) é um organismo científico nacional que tem como objetivo reunir, sintetizar e avaliar informações científicas sobre os aspectos relevantes das mudanças climáticas no Brasil a partir da publicação de Relatórios de Avaliação Nacional.
- **TNC:** A The Nature Conservancy (TNC) é uma organização global de conservação ambiental dedicada à proteção das terras e águas. Atua em mais de setenta países, com uma abordagem colaborativa, que envolve comunidades locais, governos, setor privado e a sociedade civil. No Brasil, concentra-se em solucionar os complexos desafios de conservação da Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica com foco na implementação e geração de impacto, para reverter as mudanças climáticas e a perda da biodiversidade.
- **C40:** Rede de prefeitos de aproximadamente 100 cidades que colaboram para desenvolver e implementar ações urgentes para enfrentar a crise climática. A missão é reduzir pela metade as emissões de suas cidades membros em uma década, ao mesmo tempo em que melhora a equidade e aumenta a resiliência nas cidades.



No final do ano a aliança Bioconexão Urbana, em parceria com o CGEE, realizou o IV Seminário Internacional de SBN.



Realizamos em outubro, junto com o Pacto Global e a TNC, o evento CEO Roundtable, com o tema Resiliência Hídrica e Energética. Neste encontro, renomados CEOs convidados debateram sobre os riscos das mudanças climáticas relacionados à água e energia, além dos esforços do setor empresarial para resiliência hídrica, considerando Soluções baseadas na Natureza.

Um dos resultados foi a **Declaração de Posicionamento Empresarial, que depois de assinada pelos participantes será divulgada em 2022**. Entre os participantes estava **Artur Grynbaum**, diretor-presidente da Fundação Grupo Boticário e vice-presidente do Conselho do Grupo Boticário.



## Bacia hidrográfica do Rio Miringuava

O movimento Viva Água Miringuava, lançado em 2019 na região de São José dos Pinhais (PR), reúne parceiros de diferentes setores para atuar com a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas a partir da conservação da natureza, promovendo também a qualidade de vida e o desenvolvimento social e econômico.

Começamos com a Bacia do Rio Miringuava, uma das mais estratégicas da Região Metropolitana de Curitiba. Ela abastece mais de 600 mil pessoas. Além disso, nos próximos anos, com a conclusão das obras da barragem, sob responsabilidade da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), a bacia será ainda mais importante, como uma das principais fontes de abastecimento de São José dos Pinhais e contribuindo com o excedente de água para os municípios vizinhos.

*Em 2021, cinco novos parceiros integraram o movimento: Baic, Coop hort, Eco guaricana, Elis Brasil e TNC.*

INVESTIDOR ESTRATÉGICO

Fundação GrupoBoticário

REALIZAÇÃO

btgpactual

PROADAPTA  
Adaptação à Mudança do Clima

SANEPAR

SEBRAE

REDE DE IMPACTO

BRDE

elis  
We empower poor day

baic

PROADAPTA

The Nature Conservancy  
Brasil

siProspera

SIANSI

COOP HORT SÃO JOSÉ

ECO guaricana

GESTOR FINANCEIRO FUNDO VIVA ÁGUA

SITAWI  
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Paraná



viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**  
é proteger a vida

As metas do movimento até 2030 são:



Conservação de **1,5 mil hectares** de áreas naturais por meio de mecanismos financeiros;



**Apoio a 30 negócios** de impacto socioambiental positivo;



**Recuperação de 650 hectares** de áreas estratégicas para melhorar a disponibilidade hídrica;



Conversão de **500 hectares** para agricultura sustentável

Ao alcançar essas metas, como consequência chegaremos a dois resultados importantes:

- Redução da turbidez média da Bacia em **20%**;
- Ativar e ampliar mercados sustentáveis nas áreas de produção sustentável, turismo responsável e serviços ecossistêmicos.

## PROGRAMA DE APOIO À INOVAÇÃO

Em parceria com o Sebrae-PR promovemos a capacitação de 101 agricultores familiares e implementamos 15 unidades de referência, com o objetivo principal de promover a segurança hídrica por meio da conservação e restauração da natureza. As unidades abordaram temas como: cobertura verde, fruticultura, monitoramento climático inteligente de cultivo, zona de raízes, proteção de nascentes, manejo de pastagens, entre outras.

A conclusão do Programa contou com a entrega de uma estufa, construída na área da agroindústria no município de São José dos Pinhais (PR), na qual agricultores podem acessar informações, insumos e equipamentos para o cultivo do morango e outros tipos de frutas vermelhas, como amora, framboesa e mirtilo. Administrado pela Coop Hort, o espaço promove a distribuição mensal de cerca de 33 mil mudas de hortaliças e frutos, como brócolis, couve-flor, repolho e maracujá.

[CONFIRA MAIS AÇÕES DA INICIATIVA](#)



# Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara

Lançado em dezembro, o movimento Viva Água Baía de Guanabara visa fortalecer a segurança hídrica, promover a adaptação às mudanças climáticas, por meio de estratégias de apoio a ações de conservação e fomento ao empreendedorismo sustentável em toda a região da bacia hidrográfica, que contempla 17 municípios.

Lideramos a iniciativa junto com o Instituto Estadual do Ambiente (Inea), a Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan), o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara, o Instituto Humanize, o Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) e o Sistema B - todos compõem o Conselho Estratégico do movimento.

Para marcar o início das atividades e apresentar ao público um pouco mais sobre o potencial da região, patrocinamos a websérie **“Guanabara: Baía que Resiste”**, realizada por ((o))eco. Os três episódios apresentam histórias inspiradoras de pessoas que estão engajadas na recuperação e na defesa da Baía de Guanabara, além de soluções baseadas na natureza e oportunidades de negócios que promovem a revitalização ecológica, econômica e social.

## EPISÓDIO 01



ASSISTA AO VÍDEO

## EPISÓDIO 02



ASSISTA AO VÍDEO

## EPISÓDIO 03



ASSISTA AO VÍDEO

viva  água

cuidar da **Baía de Guanabara**  
é proteger a vida

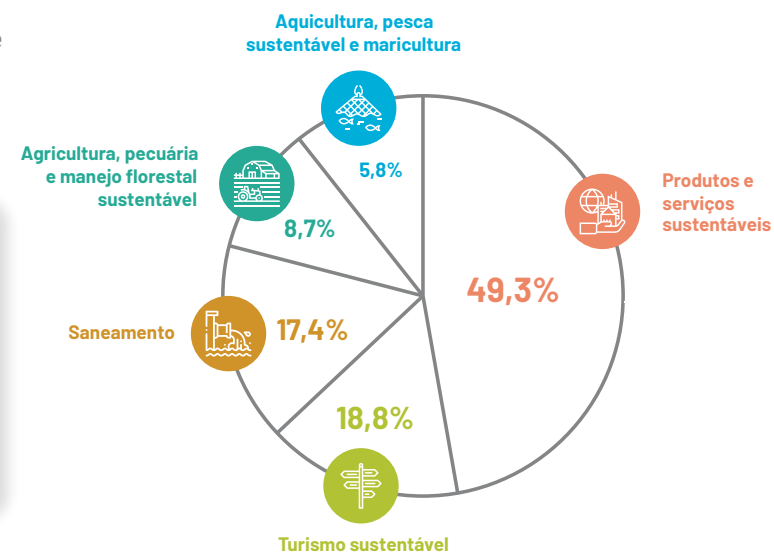
Além da iniciativa, visando identificar o panorama atual do ecossistema de negócios da região, promovemos neste território o 1º Mapa de Negócios Sustentáveis da Baía de Guanabara, por meio do qual foram identificados 69 empreendimentos que promovem soluções de impacto socioambiental positivo nos 17 municípios da região.



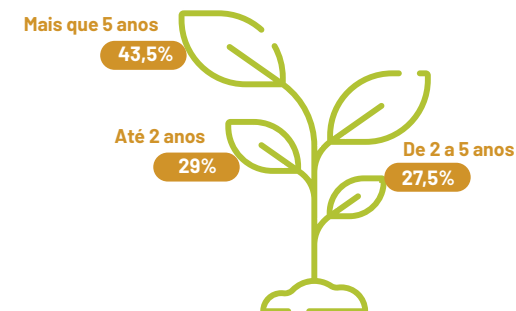
[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

É possível conferir no documento completo: as principais características do empreendedorismo de impacto para a conservação da biodiversidade, segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha em toda essa região hidrográfica. Desenvolvemos esse estudo em parceria com o Instituto Estadual do Ambiente (INEA), Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Instituto Humanize e o Sebrae Rio.

### Setor de atuação



### Idade dos negócios





O mapeamento dos negócios identificou que existe grande demanda por ações de fortalecimento. Para suprir essa lacuna, foi promovida a 1ª edição do **Programa Natureza Empreendedora** na região da Baía de Guanabara. Executada em parceria com o Sebrae Rio, a iniciativa, voltada para a aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo, contou com 80 inscrições, entre as quais 15 negócios foram selecionados para o programa de aceleração, no qual receberam apoio de mentores especialistas e consultorias temáticas específicas.

Ao final, os três empreendimentos mais bem avaliados foram escolhidos para receber a premiação em dinheiro. Os destaques foram a **Redinha**, projeto de economia circular que transforma redes de pesca abandonadas em bolsas, e ficou em primeiro lugar; a **GuapimirimTur**, que atua com experiências de ecoturismo; e a **Coopcarmo**, cooperativa formada por mulheres que realiza a coleta seletiva em quatro municípios da região da Baía. O primeiro colocado recebeu **R\$ 10 mil**, enquanto os outros dois ganharam **R\$ 5 mil** cada.



[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

## Grande Reserva Mata Atlântica

Junto com diversas instituições, atuamos nesse território para proteger a natureza e ao mesmo tempo promover o desenvolvimento regional. Uma de nossas ações para isso é o Programa Natureza Empreendedora (com execução técnica do Sebrae Paraná) - iniciativa para o fortalecimento de pequenos e médios negócios que, além de gerarem lucro, beneficiam o meio ambiente. Em 2021, a terceira edição do programa na Grande Reserva Mata Atlântica ofereceu oficinas e consultorias especializadas on-line para 15 negócios que impactam positivamente a natureza na região. **Ao final foram premiados:**

### ★ 1º LUGAR Gond Local

Iniciativa da Gondwana Brasil, operadora de turismo com mais de 20 anos de experiência. A proposta deles é conectar a oferta de produtos baseados no turismo responsável com o mercado consumidor, gerando renda para as comunidades envolvidas e ainda trabalhar na proteção desses ambientes, e valorização da cultura.

### ★ 2º LUGAR O Sertanista Frutas Nativas

A proposta é possibilitar que a população tenha produtos nativos da Mata Atlântica nos mercados, e que espécies ameaçadas sejam resgatadas por meio do plantio, e o mapeamento e assessoria a produtores rurais na implantação de pomares de frutas nativas.

### ★ 3º LUGAR Rio Abaixo Aventuras

É uma empresa que transforma as emoções, por meio da experiência do corpo e do sentir em atividades como: trilhas, rafting e tirolesa. Busca resolver a falta de conexão com a natureza. Na educação, a empresa avalia que estamos em momento crítico, no qual jovens e crianças saem de um isolamento social, com sequelas socioemocionais, dificuldade ao realizar trabalho coletivo e reaprendendo a se relacionar de forma presencial, longe das telas.

[CONFIRA TODOS OS PARTICIPANTES](#)

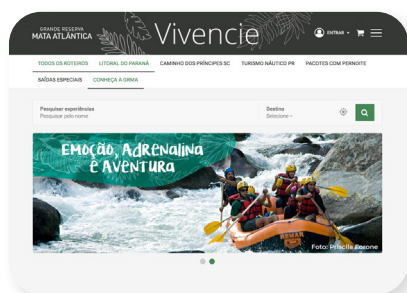


## GARANTIA PARA EMPRÉSTIMOS COLETIVOS

Lançamos um fundo filantrópico para apoiar o desenvolvimento de negócios de impacto socioambiental positivo na Grande Reserva Mata Atlântica. Com nosso aporte inicial de R\$ 600 mil e gestão da Investindo com Causa, o fundo é parte do Programa Territórios Regenerativos, que conta também com as instituições Parsifal 21 e Fundação Avina, e tem por objetivo garantir recursos para fortalecer empreendimentos sustentáveis e servir como garantia para um mecanismo de empréstimos coletivos que será lançado em 2022.

Além do fundo filantrópico, o Programa prevê o lançamento de uma plataforma de soluções financeiras para que empréstimos coletivos financiem negócios de impacto com taxas e juros mais acessíveis e, ao mesmo tempo, tragam retorno para os investidores.

Além da atuação com negócios que geram impacto positivo para o meio ambiente, promovemos ações de engajamento que contemplam a ampliação de roteiros cadastrados e a visibilidade para as opções de turismo na região.



ACESSE A PLATAFORMA

- A webserie **Histórias da Grande Reserva Mata Atlântica** chegou a 1.271.900 visualizações;

- A **Campanha de Inverno** alcançou mais de **770 mil usuários** das redes sociais, convertidos em **3. 232 acessos** à plataforma de venda dos roteiros.



Cacio Murilo

## Serra do Tombador

A busca de soluções para alguns desafios do Cerrado foi foco de mais uma edição da teia de soluções. O Conservathon foi uma maratona de ideação pela natureza que contou com a participação de **600 pessoas** de **119 áreas** do conhecimento e o apoio de **77 mentores**. Ao todo, foram desenvolvidas **33 ideias** formatadas para serem aproveitadas em projetos ou negócios. Ao final do processo, as **três equipes vencedoras** para receber prêmio em dinheiro foram:



### PROJETO CONEXÃO CERRADO

Aproveitamento integral do fruto baru, permitindo que comunidades agroextrativistas também possam trabalhar a polpa e outros produtos do fruto, além da castanha. A proposta é do Instituto Socioeconômico de Desenvolvimento Social.



### OXÓSSI

Sistema de monitoramento ambiental de baixo custo. A solução visa coletar e analisar dados de incêndios em tempo real, aferindo informações como temperatura, umidade do ar e incidência de fumaça, o que permite descobrir focos do fogo em áreas naturais de forma mais rápida para que sejam controlados e combatidos de modo mais eficiente.



### ECOBERTOR

Para agregar valor à cadeia dos produtos nativos do Cerrado, a proposta é uma ecomanta produzida a partir da palhada de capim resultante da produção de sementes nativas do bioma. A solução será usada para revegetação de solos degradados, possibilitando as condições necessárias para o estabelecimento das espécies nativas no terreno.

[CONFIRA TODOS OS PARTICIPANTES](#)

Junto com a Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Goiás (FAPEG) também participamos da Chamada Pública pela conservação do Cerrado do Nordeste Goiano. Foram **54 propostas** e **68 mentores** e no final seis soluções receberam apoio financeiro - três com nosso investimento e três com aporte da FAPEG.

**SAIBA MAIS SOBRE AS VENCEDORAS**

As duas iniciativas (Conservathon e Chamada Pública) mobilizaram pessoas de todo o país para cocriar e aprimorar soluções para dois desafios: tornar a prevenção e o combate aos incêndios mais eficientes, reduzindo impactos à fauna; e agregar valor às cadeias dos produtos nativos do Cerrado. Ao todo o investimento nas soluções foi de **R\$ 1 milhão** - as propostas começam a ser executados em 2022, com duração de 12 a 24 meses.



**Os incêndios são uma das grandes causas de perda de biodiversidade.**

A intensificação das mudanças do clima, com aumento nas temperaturas médias e longos períodos de estiagem, agrava ainda mais a situação. E precisamos lembrar que os incêndios não representam apenas um problema para o meio ambiente, mas resultam também em problemas sociais e econômicos. O incêndio pode ser um risco para a saúde com diminuição da qualidade do ar, agravando problemas respiratórios, por exemplo. Pode afetar também o fornecimento de energia em uma região e comprometer a visibilidade em estradas. E quando os incêndios são no Cerrado, um bioma de localização central, ligado aos outros biomas e considerado o berço das águas brasileiras, precisamos lembrar que estamos conectados e que os impactos não são apenas regionais.

Acreditamos que a soma de esforços e o trabalho conjunto tornam esse cenário mais leve. Por isso, doamos para a **Brigada Voluntária Ambiental de Cavalcante (BRIVAC)** um veículo adaptado para situações diversas do combate a incêndios. Isso contribui para o deslocamento dos brigadistas, não apenas em Cavalcante, onde mantemos a nossa Reserva, mas também nos municípios vizinhos.

## NOSSAS RESERVAS

### SALTO MORATO

A Reserva Natural Salto Morato está localizada em Guaraqueçaba, litoral norte do Paraná. Reconhecida pela Unesco como Patrimônio Natural da Humanidade, ela está inserida no maior remanescente contínuo de Mata Atlântica do Brasil, contribuindo para a conservação desse bioma em que vive mais de 70% da população brasileira.

Desde 1994, a Fundação Grupo Boticário contribui para a conservação de **2.253 hectares** desse bioma, ajudando a preservar espécies que existem apenas ali, várias delas ameaçadas de extinção. Aberta à visitação, a Reserva já recebeu **143 mil visitas** e possui uma biodiversidade sem igual, o que atrai pesquisadores e observadores de aves, além de turistas de diversos estados e países.

Temos quatro trilhas abertas ao público na Reserva: Salto Morato, Figueira, Bracinho e das Brincadeiras. Esta última, foi inaugurada em 2021 e apresentada como case no I Simpósio Internacional de Saúde e Natureza, promovido pelo Instituto Israelita de Ensino e Pesquisa Albert Einstein.

### SERRA DO TOMBADOR

A Reserva Natural Serra do Tombador está localizada no interior de Goiás, em Cavalcante, quase na divisa com Tocantins. De acordo com o Ministério do Meio Ambiente, a Reserva está em uma região de prioridade extremamente alta para a conservação da biodiversidade.

Possui uma área equivalente a **9 mil** campos de futebol, no Cerrado brasileiro, bioma que abriga as nascentes das três principais bacias hidrográficas do Brasil.

Mantida pela Fundação desde 2007, a Reserva fica em uma das áreas mais conservadas do Cerrado brasileiro. Como o acesso é difícil, ela não é aberta para visitação, mantendo seu foco em conservação e pesquisa.



# Engajamento

A diversidade de públicos alcançados por mensagens qualificadas sobre a natureza brasileira contribui para ampliarmos a conscientização e o engajamento para a proteção da fauna e da flora. Junto com a divulgação da causa, existe o crescimento em relação à percepção da nossa marca.

## PESQUISA DE REPUTAÇÃO

Em 2021, realizamos uma nova pesquisa para avaliar nossa reputação frente à sociedade e stakeholders. Ao todo foram realizadas mil entrevistas pela Zoom Agência de Pesquisa, – ouvimos 400 pessoas no território nacional e 300 em nossos territórios de atuação.



No Top of Mind, **estamos entre as três marcas mais lembradas**, junto com Ibama e Greenpeace **quando o assunto é proteção ao meio ambiente**.



Nosso nome é o **1º lembrado pelos stakeholders (21%)**. Somos a segunda instituição com o trabalho mais admirado, atrás apenas do Ibama.

*Nos territórios em que atuamos nossa marca é a mais reconhecida, principalmente na Grande Reserva Mata Atlântica (40%) e na Serra do Tombador (38%).*





## Coleção Meu Ambiente

Com foco em alunos e professores do Ensino Fundamental, o material paradidático, lançado em 2017, ganhou sua versão digital para download gratuito em 2020.



A versão impressa chegou a  
2017-2019 **194 mil** alunos e **9 mil** professores

2020-2021 **215 mil** downloads

No último ano, também foi desenvolvida uma playlist no nosso YouTube em que é possível conhecer melhor a proposta dos livros e a conexão dos conteúdos com alguns desafios dos professores no ensino híbrido ou remoto.

[ASSISTA A PLAYLIST!](#)

## Presença Digital

Utilizamos plataformas digitais para disseminar informações sobre a natureza e interagir com a sociedade.

 **77 mil** seguidores

 **15 mil** seguidores


 **1,1 milhão** de seguidores

 **4 mil** inscritos

### DIA MUNDIAL DA ÁGUA E DIA MUNDIAL DO OCEANO

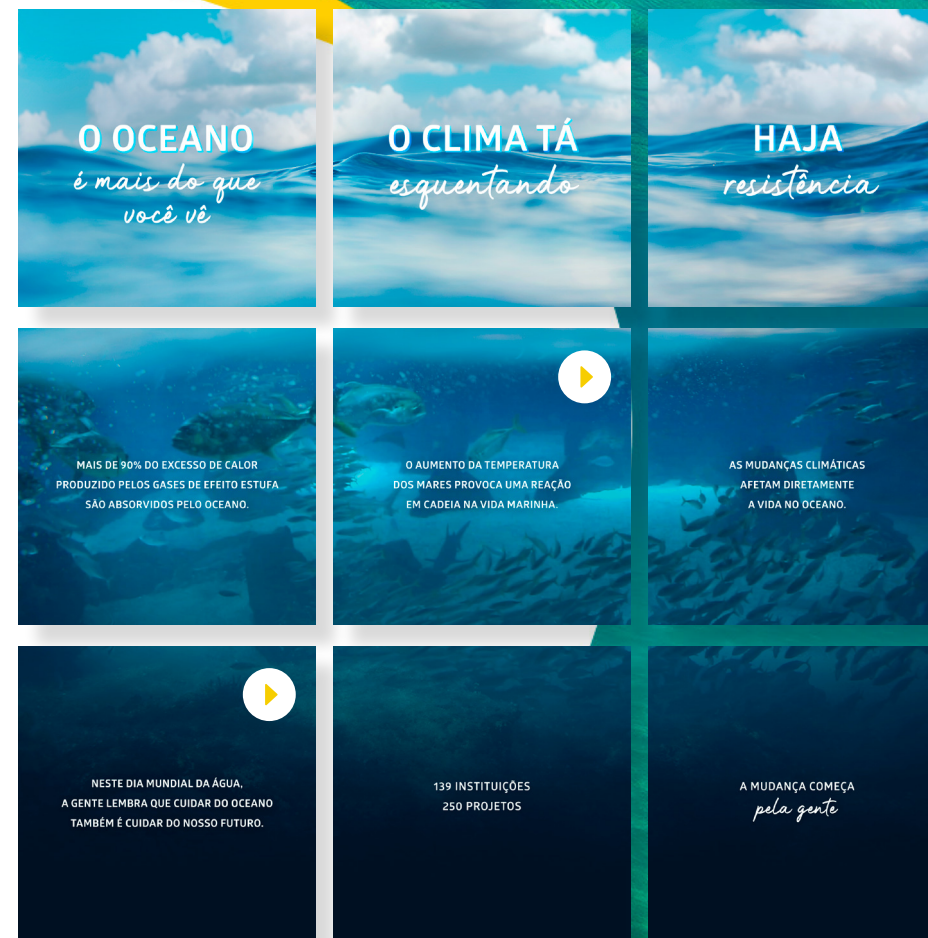
Considerando nossa atuação com a agenda de oceano, ampliamos o espaço para esse tema em duas datas ambientais importantes.

A partir da ideia de que o fundo do oceano é um lugar desconhecido, desenvolvemos uma campanha no Dia Mundial da Água para evidenciar como nossas ações afetam o meio ambiente e os mares. A publicação Temperatura do Oceano foi o maior **destaque de engajamento** da ação (7,8%).

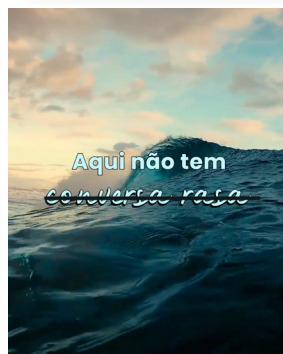
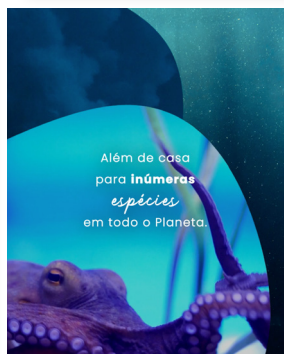
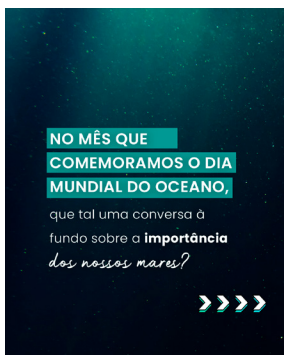
 **Impressões**  
**2,6 milhões**

 **Alcance**  
**2,5 milhões**

 **Interações**  
**2,2 mil**



No Dia Mundial do Oceano, continuamos a conversa, desta vez com destaque para a importância do oceano para a regulação do clima no Planeta, além de ser o lar de inúmeras espécies.



Impressões  
408 mil



Alcance  
394 mil

### RAZÕES PARA ACREDITAR

Patrocinamos a categoria Amigo do Meio Ambiente, no Prêmio Razões para Acreditar. Uma oportunidade de gerar sensibilização e engajamento da sociedade para o tema e dar visibilidade para bons exemplos de relação com a natureza.

6,5 milhões de contas alcançadas

670 mil interações





## Destaques na mídia

A natureza é parte do dia a dia de todos, mesmo que muitos não percebam. Uma maneira de evidenciar isso é por meio da frequência do tema em notícias em diversas editorias e veículos de comunicação. Em 2021 alcançamos:

-  **5.204 inserções** na mídia  
1.897 em veículos de comunicação prioritários
-  **120 entrevistas** concedidas
-  **R\$ 100 milhões** em mídia espontânea



**BBC NEWS | BRASIL**

### Turismo em reservas naturais federais no Brasil triplica em 13 anos

Leandro Machado  
Da BBC News Brasil em São Paulo

20 setembro 2021



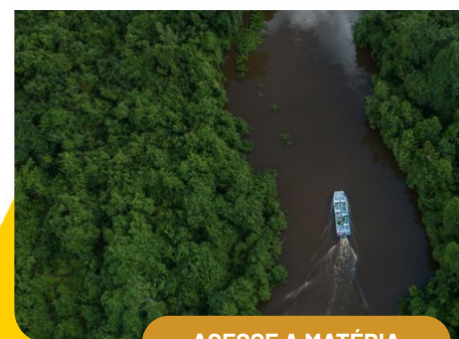
**Forbes** Assine

### Impacto trilionário: pesquisadores brasileiros congelam sêmen de corais para combater extinção

Com investimento de R\$ 168 mil do Grupo Boticário, Instituto Coral Vivo cria banco de gametas para reprodução assistida de recifes.

Beatriz Calais

12 de março de 2021 · Atualizado há 1 ano



[ACESSE A MATÉRIA](#)



[ACESSE A MATÉRIA](#)

# Rede de Especialistas em Conservação da Natureza

Reunimos profissionais, de diferentes áreas do conhecimento, que atuam em temas relacionados à proteção da biodiversidade e assuntos correlatos para ampliar o espaço na mídia para debates sobre a conservação da natureza brasileira.



**2.147 inserções**

502 em veículos de comunicação prioritários



**75 membros**



**125 entrevistas**



**R\$ 30 milhões** em mídia espontânea



# Um horizonte de possibilidades

A tecnologia é uma aliada importante. Isso foi reforçado com o crescimento da comunicação digital nos últimos dois anos. O déficit de natureza cresceu, mas usamos conexões no ambiente digital para disseminar informações e buscar soluções para diversos desafios do meio ambiente, que têm impacto direto no desenvolvimento econômico e social em diversas regiões do país.

Aprendemos muito e queremos manter as melhores práticas, porém, retomando também o contato presencial com as áreas naturais. Por isso, esperamos investir em modelos híbridos, nos quais seja possível aproveitar o melhor de cada cenário. Com foco na segurança de todos, seguimos com o compromisso de impulsionar o crescimento do turismo em áreas naturais, incluindo as visitas à Reserva Natural Salto Morato.

Também temos a expectativa de promover experiências que reforcem nossa conexão com o oceano e nossa dependência de soluções baseadas na natureza.

Seguimos com foco em nossos territórios e agendas em uma atuação que aborda questões urgentes como a adaptação às mudanças climáticas, o combate ao fogo no Cerrado e a segurança hídrica no Paraná e no Rio de Janeiro. Ampliando parcerias, investindo em cocriação e inovando em nossos caminhos acreditamos que é possível fazer cada vez mais e que a natureza é a melhor resposta! Até 2022.

**Malu Nunes**

*Diretora Executiva da Fundação Grupo Boticário*



# Anexos

## Membros do Conselho Curador



### ALEXANDRE MANSUR

Jornalista graduado pela PUC-Rio com MBA em Gestão da Sustentabilidade na Fundação Getúlio Vargas. É editor executivo da revista Época, responsável por projetos editoriais e pela cobertura de sustentabilidade. Edita o Blog do Planeta. Lançou iniciativas como o Guia Melhores ONGs e o Prêmio Época Empresa Verde. Também participa do conselho do Greenpeace, da Iniciativa Verde e do Imazon.



### ARIEL SCHEFFER DA SILVA | Vice-Presidente

Graduado em Ciências Biológicas pela Universidade Federal do Paraná-UFPR (1984-1989), mestre em Aquicultura pela Simon Fraser University, British Columbia, Canadá (1993-1995) e doutor em Zoologia pela UFPR (1996-2001). É um dos coordenadores do Observatório de Conservação Costeira do Paraná, grupo de pesquisadores e conservacionistas que monitoram as políticas públicas e as grandes obras costeiras no litoral do Paraná, acompanham as ações de mitigação e compensação ambiental das obras e apoiam os Ministérios Públicos Federal e Estadual. É professor e pesquisador do Instituto Federal do Paraná. Atualmente é superintendente de Gestão Ambiental da Itaipu Binacional e vice-presidente da Fundação Grupo Boticário.



### ARTHUR IGREJA

Empresário, investidor-anjo e um dos "A" da plataforma de conteúdo AAA. Academy, com Ricardo Amorim, do Manhattan Connection, e Allan Costa. Possui experiência profissional e acadêmica em mais de 25 países, tendo certificação pelas universidades de Harvard e Cambridge. Palestrante em mais de 120 eventos por ano, Arthur tem amplo conhecimento em inovação e tecnologia, assunto que vem ganhando cada dia mais espaço na conservação da natureza e nas áreas de atuação da Fundação Grupo Boticário.



### DENISE RAMBALDI

Engenheira Florestal pela Universidade Federal de Viçosa (1985), bacharel em Direito pela Universidade do Grande Rio (2001) e Mestre em Ciência Ambiental pela Universidade Federal Fluminense (2007). Sua atuação com foco em conservação da natureza contempla experiências como diretora do Parque Estadual de Ibitipoca (MG), coordenadora do Programa de Educação Ambiental da Associação Mico-Leão-Dourado, vice-presidente do Instituto Estadual do Ambiente (INEA-RJ) e superintendente de Biodiversidade e Florestas da Secretaria Estadual do Ambiente do Estado do Rio de Janeiro.



### FÁBIO OLMOS

Graduado em Ciências Biológicas pela Universidade Estadual de Campinas, com mestrado em Ciências Biológicas/Ecologia pela Universidade Estadual de Campinas e doutorado em Ciências Biológicas (Zoologia) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Atualmente é diretor da Permian Brasil Serviços Ambientais, que desenvolve projetos para a captura e o armazenamento de carbono em florestas com alta biodiversidade. Atuou como consultor ambiental em projetos governamentais, ONGs e da iniciativa privada. Foi ainda diretor do Parque Estadual de Ilhabela e é colunista do site de notícias ambientais O Eco. Observador de aves e fotógrafo amador, é um usuário habitual de Unidades de Conservação.



### FÁBIO SCARANO

Graduado em Engenharia Florestal pela Universidade de Brasília (1986) e PhD. em Ecologia pela Universidade de St. Andrews, Escócia (1992). Realizou estágio pós-doutoral no Jardim Botânico do Rio de Janeiro (1992). É professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro (desde 1993) e membro da Linnean Society of London (desde 1995). Foi Professor Visitante na Universidade Tecnológica de Darmstadt, Alemanha (2002) e na Universidade de Minnesota, EUA (2003). Foi coordenador da Área de Ecologia e Meio Ambiente na CAPES/MEC (2005-2011) e Diretor de Pesquisas Científicas do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (2007-2009). Foi autor principal para o primeiro Relatório do Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas (PBM; 2011-2014), para o quinto Relatório de avaliação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC; 2011-2014) e autor principal coordenador para o Painel Intergovernamental de Biodiversidade e Serviços Ambientais (IPBES; 2015-2018). Hoje é coordenador geral da Plataforma Brasileira de Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos (BPBES; desde 2015). Pertenceu ao quadro de líderes da ONG Conservation International, onde foi diretor executivo para o Brasil (2009-2011) e Vice-Presidente Sênior para as Américas (2011-2015).



### FERNANDO MODÉ

CEO do Grupo Boticário desde março de 2021. Ingressou na organização em 1999 na área jurídica e ocupou diversas posições na empresa. Em 2015, tornou-se Vice-Presidente Corporativo responsável por atividades relacionadas a Finanças, Jurídico, Estratégia, TI, Centro de Serviços Compartilhados e Operações (Supply Chain, Pesquisa e Desenvolvimento, Suprimentos, Industrial e Logística). Formado pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo. Mestre em Direito Econômico e Social pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Especialista em Direito Tributário pelo Centro de Extensão Universitária – CEU.



### JOSÉ ALEXANDRE FELIZOLA DINIZ FILHO

Bacharel em Ciências Biológicas pela Universidade Federal de Sergipe, mestre e doutor em Ciências Biológicas (Zoologia) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. É professor titular da Universidade Federal de Goiás, bolsista de Produtividade 1A do CNPq e coordenador do INCT em “Ecologia, Evolução e Conservação da Biodiversidade”. É membro da Linnean Society de Londres (FLS) e da Academia Brasileira de Ciências.



### MIGUEL KRIGSNER | Presidente

Fundador de O Boticário e Presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. Em 1977, inaugurou uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. O negócio foi pioneiro no Brasil ao adotar, na década de 80, o sistema de franchising. Atualmente, está presente em 12 países, sendo a maior rede de franquias em perfumaria e cosméticos do mundo, com mais de 4.000 pontos de venda. Em 1990, com sua visão empreendedora, sua preocupação com o meio ambiente e com a qualidade de vida das pessoas, criou a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, destinando parcela da receita líquida da empresa para a manutenção da instituição.



### SILVIA CAPPELLI

Procuradora de Justiça no Estado do Rio Grande do Sul, diretora de Assuntos Internacionais do Instituto o Direito por um Planeta Verde, ex-presidente da Associação Brasileira do Ministério Público de Meio Ambiente. Silvia é graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, especializada em Ecologia Humana, possui extensão universitária em Direito Ambiental pela Universidade de Louvain-La Neuve, pela Universidade de Limoges e pela Universidade de Alicante. Professora e coordenadora acadêmica do curso de pós-graduação em Direito Ambiental da UFRGS, também é membro da Comissão de Direito Ambiental da UICN.

## Membros do Conselho Fiscal



### AMANDA NOVAK | Presidente

Integrante da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/PR e do Núcleo Interdisciplinar de Estudos do Terceiro Setor da Universidade Federal do Paraná. Professora do Curso de Direito da FAE Centro Universitário. Graduada em Direito e especialista em Gestão de Organizações Sociais pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Mestre em Organizações e Desenvolvimento pela FAE Centro Universitário. Integrante da Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/PR e do Núcleo Interdisciplinar de Estudos do Terceiro Setor da Universidade Federal do Paraná. Professora do curso de Direito da FAE Centro Universitário.



### AMÉRICO TEIXEIRA MATTAR JUNIOR

Engenheiro de Produção, graduado em Comércio Exterior, pós-graduado em Gestão de Projetos e Master em Liderança e Coaching. É diretor presidente da Fundação Telefônica Vivo desde novembro de 2015. Com passagens pela Whirlpool e Citibank nas áreas de atendimento ao cliente e comercial e também pela VIVO, ingressou na Fundação telefônica (2012) como gerente de Planejamento, Finanças e Jurídico.



### HELOISA BELOTTI BEDICKS

Mestre em Administração Financeira pelo Mackenzie é também graduada em Ciências Contábeis pela PUC Campinas e em Economia pela Unicamp. Possui especialização na universidade de Yale e de Chicago. Membro do Conselho de Administração do BNDES, do Comitê de Auditoria do Grupo Mapfre e do Conselho da ONG Portas Abertas Brasil. Atualmente é a principal executiva do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa-IBGC; conselheira de administração e membro do comitê de auditoria da Mapfre Seguradora de Garantias e Créditos; conselheira do Centro de Estudos de Governança da Fipecafi-USP e Conselheira do ISE-Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa.

## OUTROS PROJETOS APOIADOS

**Gestão das perturbações à avifauna em Sítio Ramsar e ordenamento do turismo de observação de aves no Parque Nacional da Lagoa do Peixe com organização e inserção da comunidade local.** INSTITUTO CURICACA.

**Revigoração populacional do bicudinho-do-brejo (*Formicivora acutirostris*).** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS.

**Estrutura e saúde dos recifes no Arquipélago de Fernando de Noronha: subsídios às ações de conservação marinha.** INSTITUTO RECIFES COSTEIROS.

**Biologia reprodutiva e forrageamento das aves marinhas de Abrolhos.** FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE DESENVOLVIMENTO DE EXTENSÃO E PESQUISA - FUNDEPES.

**Monitoramento de borboletas em paisagens da Caatinga e Mata Atlântica Nordestina: subsidiando planos de manejo de Unidades de Conservação.** FUNDAÇÃO NORTE RIO GRANDENSE DE PESQUISA E CULTURA.

**Transplantação de corais como uma ferramenta complementar ao PAN CORAIS para a conservação de espécies corálineas em risco de extinção.** FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO.

**Projeto gephyreus: avaliação de risco de extinção do boto (*Tursiops geophysus*) no Brasil.** KAOSA.

**Saúde dos manguezais e do caranguejo uçá em sítio Ramsar e seu entorno.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL.

**Onde a onça bebe água? Uma história para contar sobre o Parque Estadual do turvo.** SACIRS - ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO INTERIOR

**Irmãos do Parque: subsídios à execução e ampliação da abrangência do Plano de Manejo do Parque Estadual de Dois Irmãos, Pernambuco.** CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN.

**Anfíbios micro endêmicos: execução de ações do plano de ação nacional de conservação de espécies ameaçadas de extinção e estratégias para a conservação.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS.

**Restauração e conservação das populações do coral endêmico *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) no Brasil.** ECOASSOCIADOS.

**Ações para conservação do tuco tuco das dunas - reconhecimento de ameaças, estimativa de densidade populacional total, identificação dos limites de distribuição.** MAMÍFEROS - RS.

**Restauração ecológica de campos de dunas no PN Lagoa de Peixe.** IGRE - ASSOCIAÇÃO SÓCIO AMBIENTALISTA.

**Será que vai dar praia? Inovações para a sustentabilidade dos oceanos.** INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SÓCIO-AMBIENTAL.

**Conservação do peixe-papagaio endêmico e ameaçado de extinção *Scarus trispinosus* nos recifes da APA Costa dos Corais (PE e AL) com foco no PAN Corais.** INSTITUTO MEROS DO BRASIL.

**DronEco: Protocolos operacionais de veículos aéreos não tripulados (VANTs) em benefício da conservação de ambientes recifais.** FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO.

**Projeto Arquipélagos Oceânicos: Conservando a Biodiversidade Marinha dos arquipélagos de São Pedro e São Paulo, Trindade e Martim Vaz.** INSTITUTO AMBIENTES EM REDE.

**Reprodução in vitro e congelamento de gametas como ferramentas tecnológicas para conservação do coral-cérebro *Mussismilia harttii* (Verrill, 1868) e recuperação de recifes degradados.** INSTITUTO CORAL VIVO.

**Estado de Conservação do Gênero *Pristis* (*Chondrichthyes*; *Rhinopristiformes*; *Pristidae*) na Costa do Estado do Pará, Brasil.** INSTITUTO BICHO DAGUA: CONSERVAÇÃO SOCIOAMBIENTAL.



## OUTROS PROJETOS APOIADOS

**Conservação de ecossistemas recifais profundos em Fernando de Noronha.** ASSOCIAÇÃO AMBIENTAL VOZ DA NATUREZA.

**A importância da APA Costa dos Corais para a conservação das tartarugas marinhas.** INSTITUTO BIOTA DE CONSERVAÇÃO.

**Conservação de duas espécies de peixes anuais criticamente ameaçadas de extinção no Vale do Ribeira, Estado de São Paulo.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS.

**RPPN: conservação voluntária gerando serviços ambientais - Fase 2.** ASSOCIAÇÃO CAATINGA.

**Megafauna marinha ameaçada: uma abordagem participativa para execução de planos de ação nacional de tartarugas marinhas, pequenos cetáceos, peixes-bois e tubarões.** CENTRO DE PESQUISAS AMBIENTAIS DO NORDESTE - CEPAN.

**Projeto Tintureira: determinação de áreas berçários como ferramenta para a conservação no litoral paranaense.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL.

**Conservação dos sapinhos da montanha (*Brachycephalus spp.*) do sul do Brasil.** MATER NATURA - INSTITUTO DE ESTUDOS AMBIENTAIS.

**Desenvolvimento e difusão de tecnologias remotas "IoT" destinadas ao monitoramento dos peixes-boi marinhos.** FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS.

**Núcleo de reprodução assistida e reintrodução na Natureza da espécie *Melipona capixaba* abelha ameaçada de extinção.** FUNDAÇÃO ARTHUR BERNARDES - FUNARBE.

**O Piru-piru (*Haemathopus palliatus*) como símbolo e indicador ecológico da ligação entre áreas protegidas no sul do Brasil.** GRUPO DE ESTUDOS DE MAMÍFEROS AQUÁTICOS DO RIO GRANDE DO SUL.

**Canastras e Colmeias.** INSTITUTO DE CONSERVAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES.

**Inovação no monitoramento, fiscalização e conservação marinha da Reserva Biológica do Atol das Rocas através de veículos aéreos não tripulados (VANTs).** FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO.

**Maré de Ciência: letramento científico e engajamento para a Década dos Oceanos.** FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO - FAP UNIFESP.

**Projeto PARNACAM: Monitoramento e valorização do Parque Marinho das Ilhas dos Currais.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL.

**Projeto de Conservação dos Monos no Paraná: aliando monitoramento demográfico com novas tecnologias.** INSTITUTO DE TECNOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO.

**Projeto Data Symbion: uma metodologia para construção e uso de um banco de dados centralizado voltado ao monitoramento ambiental portuário.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL.

**Perpetuação de populações de espécies ameaçadas: Produção de mudas voltada ao aumento da variabilidade genética de espécies ameaçadas de extinção da Floresta com Araucária.** SOCIEDADE CHAUÁ.

**Ações emergenciais para salvar da extinção duas espécies de mini-butiás endêmicos dos campos naturais do Paraná.** SOCIEDADE CHAUÁ.

**Programa de reintrodução de Jacutinga (*Aburria jacutinga*) na Reserva Ecológica de Guapiaçu, Cachoeiras de Macacu, RJ.** SOC. PARA A CONSERVAÇÃO DAS AVES DO BRASIL - SAVE BRASIL.

**ProLagamar: Programa de Conservação do Lagamar Paranaense.** ASSOCIAÇÃO MARBRASIL.

## OUTROS PROJETOS APOIADOS

**Programa de conservação do Muriqui-do-norte em Minas Gerais: Mudanças climáticas, parâmetros demográficos, manejo populacional e monitoramento terrestre e aéreo com uso de eco-drones.** MURIQUI INSTITUTO DE BIODIVERSIDADE.

**Programa Floresta Legal - Programa de Conservação em Terras Privadas.** INSTITUTO YNAMATA.

**Sistema Urubu & Rede Social de Conservação da Biodiversidade.** FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E CULTURAL - FUNDECC.

**Papagaios do Brasil: Integração e articulação das ações do PAN Papagaios.** INSTITUTO DE PESQUISA EM VIDA SELVAGEM E EDUCAÇÃO AMBIENTAL - SPVS.

**Programa nacional para a conservação dos peixes-bois marinhos (Trichechus manatus manatus).** FUNDAÇÃO MAMÍFEROS AQUÁTICOS.

**Horizonte Oceânico Brasileiro: Protagonismo da Juventude na Interface do Conhecimento & Políticas Públicas para a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável.** INSTITUTO COSTA BRASILIS - DESENVOLVIMENTO SÓCIO-AMBIENTAL.

**Observatório Serra da Bodoquena - Ampliando as ações de conservação e políticas ambientais no planalto da Bodoquena.** FUNDAÇÃO NEOTRÓPICA DO BRASIL.

**Implementação das Ações Prioritárias do Plano de Ação Nacional Pato Mergulhão *Mergus octosetaceus*, 2018-2022.** FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA - FUNATURA.

**RETER-TRINDADE: Recuperação do Ecossistema TERrestre da ilha da Trindade visando evitar a extinção de espécies ameaçadas.** FUNDAÇÃO DE APOIO À UNIVERSIDADE DO RIO GRANDE.

**Programa Extinção Zero no Ceará (fase 2): implementação de quatro Planos de Ação Nacional para espécies ameaçadas.** ASSOCIAÇÃO DE PESQUISA E PRESERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS AQUÁTICOS - AQUASIS.

**Biodiversidade Marinha do Brasil: estado do conhecimento, viés de coleta, áreas de endemismo, hotspot e áreas prioritárias para inventários e conservação.** FUNDAÇÃO EDUCACIONAL CIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO - FECD.

**Programa de Monitoramento de Grandes Mamíferos na Grande Reserva da Mata Atlântica.** INSTITUTO MANACÁ.

**Em Busca do Pequeno Desconhecido - Programa de Conservação do Tamanduá (*Cyclopes didactylus*) e seus Habitats no Nordeste Brasileiro.** INSTITUTO DE PESQUISA E CONSERVAÇÃO DE TAMANDUÁS NO BRASIL - IPCTB.

## Doações das franquias de O Boticário e Quem Disse Berenice? para fazermos cada vez mais pela natureza brasileira

### FRANQUIAS DOADORAS

CP A BRUXA  
CP A DE C FREITAS  
CP A M EDA NEZU  
CP A NATURAL COLOR  
CP A PRINCESA COMERCIO  
CP A T FRANCIOSI  
CP ACACIA COMERCIO DE PRODUTOS  
CP ACQUA FRESCA  
CP ACQUA NATURAL  
CP ADHONAI  
CP ALAMO  
CP ALBANELL  
CP AMA  
CP AMARAL  
CP AMARILIS  
CP AMORA E AROMA  
CP ANA MARIA TRISTONI  
CP ANA PAULA D ONOFRIO DI DOMI  
CP ANNABELLA  
CP APARECIDA DE SOUZA LIMA BOA  
CP ARILDA CASSIA KUCZERA ZAMPI  
CP ARLENE POLETTI  
CP AROMA MG  
CP AROMAS DO RECONCAVO  
CP ARPOADOR  
CP ARTESIL  
CP ATRAM

CP AUGUSTO  
CP B E A PERF COSM  
CP BANHO DE CHEIRO AC  
CP BASTOS E FRAGA  
CP BAUER NEGOCIOS  
CP BERGAMOS  
CP BORSOI  
CP BOTICA PERFUMARIA  
CP BOTIGUARUJA  
CP BTSG  
CP C B VALE  
CP C DINIZ E CIA LTDA  
CP C.RIGHI  
CP CABO FRIO  
CP CALENDULA  
CP CALUSA  
CP CARLOS POSSATO  
CP CARTINS  
CP CASARIN  
CP CEDRO  
CP CLEONICE MARIA  
CP COMERCIAL ATT  
CP COMERCIAL DE COSMETICOS  
CACULE  
CP COMERCIAL LIARA DE LINS  
CP COMERCIAL PRESENTES GOMES  
CP COMERCIAL TRAITUBA

CP COMERCIO DE PERF. GINSENG  
CP COQUINHO  
CP CORPO  
CP CRAVINA  
CP D TALHE COMERCIO  
CP DALCI MARIA  
CP DONABELLA PRESENTES  
CP DUTRA E CIA  
CP E B LIRA  
CP ELIDA  
CP EQUILIBRIO  
CP ERIK  
CP EROS COMERCIAL  
CP EROS-BA  
CP ESMERA  
CP ESSENCIAL - GO  
CP EXCLUSIVA COMERCIO  
CP EXUBERANCE  
CP F A SOUZA  
CP F P DE OLIVEIRA NUNES  
CP FANI  
CP FATIMA ALMEIDA  
CP FEMINA-SC  
CP FH ALMEIDA  
CP FINO GOSTO  
CP FLORES PERFUMADAS  
CP FLORESTAS

CP FLOX COMERCIO  
CP FLOX RS  
CP FONTES-FONTES  
CP FRAGA E DELAVIA  
CP FRANCISCO XAVIER  
CP FRICOTES COM.ART.PRES.  
CP G C SILVA  
CP GABRIOLLI  
CP GALBE  
CP GILEIDE SOUZA  
CP GINA PELOSO  
CP GISLENE DE SOUZA QUINTEIRO  
CP GLORIA M. AMARAL  
CP GRAD E GOUVEA  
CP GRAFITE PRODUTOS NATURAIS  
CP GRUPO CHARMOSA  
CP H B DE ALMEIDA E CIA  
CP H M DO CARMO  
CP HOCK SIEWERDT  
CP IRENE Y KAKUBO  
CP IRMAOS LOCATELLI  
CP J D COMERCIO  
CP J E COMERCIAL LTDA  
CP J GONDIM  
CP JACIRA BEZERRA  
CP JOILMA FREITAS  
CP JOSE ROBERTO

CP JUSSARA DEQUECH  
 CP JUSSARA DURSKI RICKLI  
 CP KALATA  
 CP KARABET  
 CP KENIA PINHEIRO  
 CP KUXIXO COMERCIO  
 CP L A SILVA  
 CP LADJA BETANIA  
 CP LAMANE  
 CP LARA PERFUMARIA BA  
 CP LEAL E SANTOS  
 CP LEMOS MACHADO  
 CP LENY M SANTOS PIZZI E CIA  
 CP LIMAR PERFUMES E COSMETICOS  
 CP LINCOLN MARTINS  
 CP LUCIANA CRISTINA D DELICATO  
 CP M D COMERCIO COSMETICOS  
 CP MAG.D AZEVEDO  
 CP MARA FERNANDA  
 CP MARCELO AREIAS-SP  
 CP MARGARETH  
 CP MARGARETH SPOHR FINKLER  
 CP MARIA ALMIRA MESQUITA  
 CP MARIA DE FATIMA MELO NOGUEI  
 CP MARIA H ANTUNES  
 CP MARIA NILCE  
 CP MARIA RUBENICE SILVA  
 CP MARIA SELMA  
 CP MARILIA CRISTINA LEDERER KR

CP MAXIMO  
 CP MEDEIROS LOCATELLI  
 CP MGIRAO  
 CP MICHELA PINHEIRO  
 CP MMC BEHNCK  
 CP MORETTO & CIA LTDA - EPP  
 CP NACON  
 CP NATUREZA-GO  
 CP NECLA MODAS  
 CP NECTAR  
 CP NICIA M P REIS  
 CP NICOSIA  
 CP NORMA GUZELLA GONCALVES  
 CP OFRIS COMERCIO  
 CP OURINHOS  
 CP PARAIBA DO SUL  
 CP PEDRON E PEDRON  
 CP PERFUMARIA ALVES SOUZA  
 CP PETALA  
 CP PETRA  
 CP PETROPOLIS  
 CP PONTES E PEREIRA  
 CP PONTINHO CHEIROSO  
 CP POTRICH E BRIDI  
 CP POTYMARY  
 CP PRODUTOS DE BELEZA AROMA  
 CP R E R COMERCIO  
 CP R M C MARIANO  
 CP RAIZES BOTIKA

CP RANCHARIA  
 CP RAVENA COSMETICOS  
 CP RAZENTE E MARTINS  
 CP REHAEL  
 CP REINALDO  
 CP RIO DAS OSTRAS  
 CP ROCCO  
 CP ROGERIO LUIS ONORIO  
 CP ROJO  
 CP RONVAL  
 CP ROSELY FERRARI  
 CP S E D PERFUMARIA LTDA ME  
 CP SAHAO E LIMA  
 CP SEBASTIAO JESUS  
 CP SEBASTIAO PAULO  
 CP SEIVA FLORAL  
 CP SENSATEZ  
 CP SIMONE  
 CP STYLETO PERFUMARIA-BA  
 CP SUAVE AROMA  
 CP SUELLEN  
 CP TANIA REGINA ANDRADE NICCO  
 CP TERESA REGINA  
 CP TEREZINHA MOURA  
 CP TIMOTEO  
 CP TOKKY  
 CP TUAREG COMERCIAL  
 CP UBIRAJARA  
 CP URBANO BESSA

CP V D NOAL  
 CP VANIRDA  
 CP VEIGA E CASTRO  
 CP VELANES  
 CP VISSOMZ  
 CP VITORIA REGIA  
 CP VO MARIO  
 CP WNALD  
 CP WR COSMETICOS  
 CP YVONE  
 CP ZACCARELLI

# Fundação GrupoBoticário



[fundacaogrupoboticario.org.br](http://fundacaogrupoboticario.org.br)



[/fundacaogrupoboticario](https://www.facebook.com/fundacaogrupoboticario)



[@fund\\_boticario](https://twitter.com/fund_boticario)