

natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio na Grande Reserva Mata Atlântica
em equilíbrio com a natureza.

CICLO DE
ACELERAÇÃO

2022

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Execução técnica:



natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza.

O Programa Natureza Empreendedora, executado em 2022, contou com a participação de 13 negócios e teve como principal objetivo dar continuidade ao processo de capacitação e aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo para todos os municípios da Grande Reserva Mata Atlântica nos estados de SP, PR e SC.

Mantendo a premissa de contribuir para que os empreendedores consigam gerar receita, impacto positivo e transformar seus negócios e suas comunidades, por meio da inovação e do empreendedorismo de impacto, a estrutura de aprendizagem do Programa seguiu a mesma linha adotada em 2021, proporcionando aos participantes conteúdo em forma EAD, momentos de aprendizado coletivo e acompanhamento individualizado ao longo de 5 meses de aceleração.

CONHEÇA

alguns diferenciais deste ciclo:

-  **Eventos especiais** presenciais (início e final do programa);
-  **Videoaulas** considerando metodologias EAD;
-  **Workshops coletivos** “ao vivo” para esclarecer dúvidas e colocar a mão na massa;
-  **Consultorias individualizadas** de todos os módulos;
-  **Mentoria para acompanhamento durante o programa** – para apoio nas dificuldades, desempenho, etc.;
-  **Conteúdo extra** com convidados especiais;
-  **Pesquisa inédita sobre indicadores de impacto dos negócios para conservação da biodiversidade.**

Por meio de um processo bastante dinâmico, os empreendedores participantes deste programa tiveram a oportunidade de aprimorar a gestão do seu negócio e, principalmente, do seu impacto positivo em conservação. No final do programa, os negócios passaram por uma banca avaliadora, composta por 6 especialistas, em que foram avaliados dentro de critérios preestabelecidos em edital, e os 3 negócios mais bem avaliados pela comissão julgadora e que estavam aptos, segundo o edital, foram premiados.

Conheça agora os negócios que passaram pelo processo de aceleração do Programa Natureza Empreendedora 2022 e os 3 premiados.

ÍNDICE

1º LUGAR	Di Helena	05
2º LUGAR	Viva o Vale	06
3º LUGAR	Beeland	07
	CAAPORÃ	08
	Chácara Florescer	09
	CSA Boqueirão	10
	Jardim da Alquimia	11
	MYRTL AU	12
	Natural Grip	13
	Naturostra	14
	Nininho House	15
	Pousada Mar e Mato	16
	Rancho Rio Selvagem	17



NEGÓCIO 01

Di Helena

Fundador(a): **ANDREA BUENO DA SILVA**



VENCEDOR
1º lugar

DESCRIÇÃO

É a primeira agroindústria ecológica autossustentável de Quatro Barras. Planta, transforma e vende mais de 60 produtos.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

As baixas vendas na região, e o baixo giro da economia local.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Geração de emprego local, aumento das visitas a propriedades e aumento das vendas dos produtos da agroindústria com aumento de agricultores no plantio das matérias-primas.

PARA QUEM?

Consumidores em geral.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis.



CIDADE
Quatro Barras (PR)



IMPACTO NA GRMA
Quatro Barras (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
De 2 a 4 pessoas



FASE
Escala



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

02 de julho de 2013

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





VIVA O VALE

NEGÓCIO 02

Viva o Vale

Fundador(a): **THARSIS MORAES DUARTE DE FARIA**
E MARCELO AUGUSTO TORRES SERAFIM



VENCEDOR
2º lugar

DESCRIÇÃO

A Viva o Vale proporciona as melhores experiências turísticas do Vale do Ribeira, valorizando e preservando as riquezas naturais, históricas e culturais com prestadores de serviços e comunidades locais, potencializando o desenvolvimento socioeconômico e aumentando o senso de pertencimento da população local.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O Vale do Ribeira é uma região com enorme potencial turístico, porém pouco conhecido. Possui baixos indicadores de IDH e renda per capita; poucas ofertas de emprego, além da baixa autoestima e falta de senso de pertencimento na população. Outro ponto importante também é a falta de conscientização dos fornecedores e da população local sobre a importância da preservação e valorização do bioma local.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Viva o Vale atua na divulgação do Vale do Ribeira e de todo o seu potencial turístico por meio da participação constante em feiras e eventos e através de ações estratégicas de marketing digital para atrair turistas do mundo inteiro. Para facilitar o acesso aos atrativos e atividades, foram criados roteiros estruturados e a oferta foi profissionalizada via plataforma e-commerce e outros canais de atendimento. O trabalho de conscientização dos fornecedores, clientes e população local sobre a importância da preservação da Mata Atlântica também é feito por meio de reuniões, palestras e assessorias.

PARA QUEM?

Pessoas de faixa etária 20 a 60 anos que buscam qualidade de vida, bem-estar e contato com a natureza. Também engloba crianças e adolescentes por meio do turismo pedagógico e as agências de turismo.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável



CIDADE
Jacupiranga (SP)



IMPACTO NA GRMA

Apiáí (SP), Barra do Turvo (SP), Cajati (SP), Cananéia (SP), Eldorado (SP), Iguape (SP), Ilha Comprida (SP), Iporanga (SP), Itaóca (SP), Itariri (SP), Jacupiranga (SP), Juquiá (SP), Miracatu (SP), Pariquera-Açu (SP), Ribeirão Grande (SP), Sete Barras (SP), Tapiraí (SP)



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2B2C e B2C

FUNDAÇÃO

25 de setembro de 2019

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 03

Beeland

Fundador(a): **JEFFERSON LUIS BELLEND**



VENCEDOR
3º lugar

DESCRIÇÃO

A Beeland atua na conservação e multiplicação das abelhas nativas da Mata Atlântica, e também da Palmeira Juçara em sua propriedade com certificação orgânica, e comercializa méis, própolis e polpas dos frutos da Juçara de seus sistemas agroflorestais.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O risco de extinção das abelhas nativas paranaenses, e o desmatamento das florestas onde habitam e melhora da interação da comunidade do Rio Sagrado com o ecossistema.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A reintrodução das abelhas nativas da mata atlântica, na bacia do Rio Sagrado em Morretes – PR, assim como a conservação da principal espécie vegetal em risco de extinção, a Palmeira Juçara.

PARA QUEM?

Comunidade da bacia hidrográfica do Rio Sagrado. Por meio do negócio é possível visualizar oportunidades de novas fontes de renda. Consumidores conscientes que buscam alimentação sustentável, saudável, nutritiva e que fortaleça o meio ambiente.

EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE
Morretes (PR)



IMPACTO NA GRMA
Morretes (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
De 2 a 4 pessoas



FASE
MVP



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

13 de março de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 04 CAAPORÃ

Fundador(a): **RODRIGO CESÁRIO PEREIRA SILVA,
MARIA EDUARDA D. HORNBURG, DIONATAN A. POOTZ.**

DESCRIÇÃO

É uma empresa especializada na recomposição vegetal, paisagismo, educação ambiental e gestão da vegetação costeira da Mata Atlântica, de diversas espécies, com foco nos ambientes de dunas e restingas, mas com atividades nas áreas de mangues, marismas, vegetação aquática submersa e áreas de sistemas de transição. Conta com um corpo técnico multidisciplinar e eventuais parceiros, capacitados para identificação, coleta, produção, comercialização, monitoramento e manutenção de mudas vegetais e metodologias para recuperação ambiental da região costeira do sul e sudeste do país.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A zona costeira é uma das regiões mais ameaçadas do planeta, uma vez que abriga uma elevada e crescente densidade populacional. Além disso, é um dos ambientes que mais sofrem com os impactos das mudanças climáticas. Ao mesmo tempo, são os ecossistemas mais produtivos do planeta e podem reter grande quantidade de carbono. Esses ecossistemas vêm sendo degradados, principalmente em Santa Catarina, onde mais de 90% da vegetação costeira nativa foi suprimida. O poder público e privado despendem grandes esforços em projetos de recuperação ambiental em ambientes costeiros. Isto ocasiona um aumento significativo nos custos e prolonga o cronograma dos projetos. Além disso, projetos de arquitetura carecem de um serviço paisagístico que integre a paisagem natural e a função ecológica das espécies costeiras.

SOLUÇÃO PROPOSTA

A Caaporã é uma empresa especializada na recomposição vegetal, paisagismo, educação ambiental e gestão da vegetação costeira nativa. Com foco na vegetação de restinga, mas com atividades nas áreas de mangues, marismas e áreas de sistemas de transição. Com um corpo técnico capacitado para a produção, comercialização, monitoramento e manutenção de mudas vegetais da região costeira do sul do país

PARA QUEM?

Empresas de consultoria ambiental; Escritórios e projetos de arquitetura e paisagismo; ONGS e OSCIPS; Construtoras; Escolas públicas e privadas; Produtoras de eventos; Prefeituras; Órgãos ambientais; Ministério Público; População em geral.

EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo

florestal sustentável.



CIDADE
Penha (SC)



IMPACTO NA GRMA
Araquari (SC), Balneário Barra do Sul (SC), Itapoá (SC), São Francisco do Sul (SC)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
De 5 a 19 pessoas



FASE
MVP



MODELO DE NEGÓCIO
B2B, B2G, B2C

FUNDAÇÃO

21 de maio de 2018

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 05

Chácara Florescer

Fundador(a): **JANAINA APARECIDA DOS SANTOS FERREIRA**

DESCRIÇÃO

Espaço de Cultivo Agroecológico e Orgânico de Alimentos. Também realiza processamento de alimentos e oferece preparações saudáveis, frescas e locais. Aliando saúde, bem-estar e educação ambiental através da alimentação, apoiando e conectando também outros agricultores agroecológicos da região.

- Cestas de Hortaliças Orgânicas
- Catering Orgânico
- Educação Ambiental
- Consumo Consciente.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A produção agrícola convencional contamina o solo e a água com agrotóxicos e fertilizantes químicos, que geram desequilíbrios climáticos e prejudicam a biodiversidade da flora e da fauna. O alimento e a água contaminada contribuem significativamente para o aumento de doenças graves e crônicas, inclusive em crianças e bebês, fazendo com que a qualidade de vida seja diretamente afetada.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O cultivo agroecológico e orgânico de alimentos, visa a sustentabilidade de todo o ciclo de produção do alimento e não contaminação por agrotóxicos. Protegendo e regenerando a flora, a fauna, melhorando as condições do solo, protegendo nascentes e contribuindo para o processo de aumento do nível de água dos lençóis freáticos. A alimentação orgânica oferece nutrientes em maior quantidade.

PARA QUEM

Comunidade local, empresas, eventos corporativos, escolas e eventos de educação ambiental.

EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável.



CIDADE
Piraquara (PR)



IMPACTO NA GRMA
Piraquara (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
De 2 a 4 pessoas



FASE
MVP



MODELO DE NEGÓCIO
B2B, B2C

FUNDAÇÃO

04 de janeiro de 2016

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 06

CSA Boqueirão

Fundador(a): **ALEXANDRE MÁRCIO DA SILVA**

DESCRIÇÃO

Produção de alimentos saudáveis, cultivados segundo suas épocas e dentro do sistema agroecológico.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Especulação de mercado e produtos tóxicos para o ecossistema.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Continuar produzindo alimentos que as famílias gostariam de consumir sem levar em consideração a especulação de mercado sem nenhum uso de produtos tóxicos para o meio ambiente e preservando todo o ecossistema.

PARA QUEM?

Famílias chamadas de Co agricultores.

EIXO DE ATUAÇÃO

Agricultura, pecuária e manejo

florestal sustentável



CIDADE
Eldorado (SP)



IMPACTO NA GRMA
Eldorado (SP)



NATUREZA JURÍDICA
CNPJ Rural



EQUIPE
De 2 a 4 pessoas



FASE
Validação da ideia



MODELO DE NEGÓCIO
B2C

FUNDAÇÃO

24 de julho de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 07

Jardim da Alquimia

Fundador(a): **ALINE PALLA PIACENTI**

DESCRIÇÃO

Iniciou o projeto em 2018 neste espaço sagrado chamado Guaraqueçaba, litoral norte do Paraná. O laboratório vivo da empresa é a Mata Atlântica, o Manguezal e seu Jardim. Fundada em 2021, é uma empresa que produz bem-estar e reconexão com a natureza através dos remédios naturais das flores, os florais. Sua produção é artesanal, orgânica, vegana e não testada em animais. Preza pela preservação e sustentabilidade do ecossistema e reconhece a Mata Atlântica e o Manguezal como berçário de novas possibilidades terapêuticas. Valoriza a cultura caiçara com todos os seus saberes, práticas e territórios ao escolher a consagrada bebida cataia como conservante dos seus florais.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Na questão social evidencia-se a valorização da cultura caiçara e do território enquanto espaço de produção dos remédios florais e das vivências terapêuticas e de formação de novos terapeutas. Já na parte ambiental evidencia-se o respeito ao ecossistema e ao bioma da Mata Atlântica e do Manguezal na preservação e manutenção das flores neste jardim. Além disso, é o primeiro sistema floral da região, pois a maioria dos florais são importados ou distantes em grandes centros urbanos. Nesta perspectiva, promove maior acesso à terapia floral – e consequentemente melhores preços aos clientes – e igualmente respeita a natureza em seu entorno por meio dos potenciais terapêuticos, divulgando a cidade em todo o seu potencial turístico e ecológico.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Primeiramente, os produtos e serviços visam oferecer ao mercado local e nacional um sistema floral 100% brasileiro. Utiliza como conservante dos florais a consagrada bebida caiçara Cataia, amplamente divulgada em seu uso gastronômico. Desta maneira, a empresa traz um novo olhar para o turismo de saúde da região por meio do contato direto com o local de produção dos florais na Mata Atlântica e no Manguezal, bem como por meio dos cursos e vivências desenvolvidos para terapeutas e clientes. Secundariamente, a produção dos florais ocorre de forma sustentável, sem agredir o meio ambiente, conectando o ser humano à exuberante natureza de Guaraqueçaba, pois as flores do jardim são colhidas em respeito ao ciclo e ritmo do bioma.

PARA QUEM?

Pessoas de todas as idades que tenham afinidade com o bem-estar e qualidade de vida por meio das terapias naturais

EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis.



CIDADE

Guaraqueçaba (PR)



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba (PR)



NATUREZA JURÍDICA

Microempresa (ME)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Piloto



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

21 de setembro de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 08 MYRTL AU

Fundador(a): **BERNARDO CLAUSI**

DESCRIÇÃO

A Myrtlau possui viveiro de mudas de árvores nativas e atua também na destilação de óleos essenciais e produção de cosméticos naturais, além do ecoturismo.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Conservação da floresta nativa, através de produtos florestais não madeireiros.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Produção de mudas nativas para produção de óleos essenciais sustentáveis.

PARA QUEM?

Produtores rurais da região, prefeituras e empresas.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis



CIDADE

Campina Grande do Sul (PR)



IMPACTO NA GRMA

Antonina (PR), Bocaiuva do Sul (PR), Campina Grande do Sul (PR), Guaraqueçaba (PR), Guaratuba (PR), Matinhos (PR), Morretes (PR), Paranaguá (PR), Pinhais (PR), Piraquara (PR), Pontal do Paraná (PR), Quatro Barras (PR), São José dos Pinhais (PR)



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade Ltda



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

MVP



MODELO DE NEGÓCIO

B2C

FUNDAÇÃO

06 de junho de 2006

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





NEGÓCIO 09

Natural Grip

Fundador(a): **FELIPE BASTOS DE MELLO**

DESCRIÇÃO

Cera ecológica (Grip) para prática de esportes aquáticos que necessitam de aderência. Formulação biodegradável a partir de insumos naturais, perfeita para a substituição das parafinas convencionais.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

As ceras utilizadas durante a prática de esportes aquáticos são formuladas a partir de insumos derivados de petróleo, como parafina e óleo mineral, além de outros componentes sintéticos, que são tóxicos, bioacumulativos, emissores de CO2 e provenientes de recursos não renováveis.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O grip é formulado a partir de insumos naturais, como ceras e óleos vegetais, resultando em um produto biodegradável e muito menos agressivo ao meio ambiente. O processo produtivo, desde a produção dos insumos utilizados até a entrega do produto, emite cerca de 50% a menos de CO2 para a atmosfera. Portanto, a Natural Grip preza pela reutilização e pelo uso consciente dos recursos por serem as estratégias mais efetivas para preservação do meio ambiente. Em sua formulação, a empresa reutiliza o óleo de cozinha que seria descartado e embalagens de materiais orgânicos e reciclados, entregando para a sociedade um produto eficiente e ecofriendly.

PARA QUEM?

Praticantes de esportes aquáticos com pranchas (B2C), distribuidores, surf shops, escolas de surf, marcas e empresas (Collabs), etc (B2B).

EIXO DE ATUAÇÃO

Produtos e serviços sustentáveis.



CIDADE
Pontal do Paraná (PR)



IMPACTO NA GRMA
Pontal do Paraná (PR), Matinhos (PR), Guaratuba (PR), Ilha do Mel (PR), Itapoá (SC), São Francisco do Sul (SC), etc.



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
1 pessoa



FASE
MVP



MODELO DE NEGÓCIO
B2C e B2B

FUNDAÇÃO

07 de julho de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 10

Naturostra

Fundador(a): **WILSON CUNHA GONÇALVES**

DESCRIÇÃO

Novo sistema e novas técnicas de depuração de moluscos proporcionando a segurança alimentar e o turismo fomentando o turismo gastronômico.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Manter os maricultores de acordo com a nova lei ADAPAR normativa MPA/MAPA nº 04 de 08 de maio de 2012 que institui o PNCMB no Paraná, que vai monitorar as águas e moluscos em sua contaminação. Com estas novas e versáteis depuradoras, aumentaremos a opção de alimentos em regiões isoladas e pobres.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Consiste em levar qualidade alimentar higiênica e sanitária para as comunidades e cultivo de ostras aumentando a renda dos maricultores e fomentando o turismo gastronômico.

PARA QUEM?

Público em geral, apreciadores de ostras e comércios.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Aquicultura, pesca sustentável e maricultura



CIDADE
Guaratuba (PR)



IMPACTO NA GRMA
Guaratuba (PR)



NATUREZA JURÍDICA
Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE
De 2 a 4 pessoas



FASE
MVP



MODELO DE NEGÓCIO
B2C e B2B

FUNDAÇÃO

01 de agosto de 2018

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS





Nininho House

NEGÓCIO 11

Nininho House

Fundador(a): **NELIANE DA SILVA MENDES**

DESCRIÇÃO

Localizada em uma área de Agrofloresta, situada em Ilha Rasa, Guaraqueçaba, onde se praticam as atividades de turismo de Base Comunitária e Ecoturismo, valorizando a comunidade local e proporcionando o protagonismo delas. Oferece oficinas sobre educação ambiental, vivência caiçara, alimentações e hospedagem. O Nininho auxilia na preservação e conservação da fauna e flora local e da comunidade, proporcionando uma fonte de renda e a valorização cultural da Ilha Rasa. A área de agrofloresta é um ambiente único e sustentável, criado para ser um pequeno paraíso para família de hoje para as futuras gerações.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O Nininho House trabalha para resolver a vulnerabilidade social e econômica das pessoas da comunidade, e auxiliar na preservação da fauna e flora local, proporcionando uma visão ecologicamente correta, por meio do Turismo de Base Comunitária e ecoturismo.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O empreendimento visa a valorização das comunidades locais, mostrando na prática que para ter um pensamento ecológico não é necessário muito esforço. Por meio do Turismo de Base Comunitária pode-se garantir uma fonte de renda para comunidade, a preservação do ecossistema local e a mudança de perspectiva no sentido de que vale mais a pena uma árvore em pé do que caída.

PARA QUEM?

O público-alvo é a comunidade, empreendedores e fauna e flora local, além dos visitantes do Nininho House, chefes de cozinha, comunidade atraída pela cultura e culinária local.

EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável.



CIDADE

Guaraqueçaba (PR)



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba (PR)



NATUREZA JURÍDICA

Microempreendedor Individual (MEI)



EQUIPE

De 2 a 4 pessoas



FASE

Tração



MODELO DE NEGÓCIO

B2C e B2B

FUNDAÇÃO

28 de julho de 2021

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 12

Pousada Mar e Mato

Fundador(a): **EVA SEBASTIANI**

DESCRIÇÃO

Possui dupla finalidade: conservar uma vasta área de Mata Atlântica, de alto valor biológico, e ser uma proposta econômica de baixo impacto, que por meio do ecoturismo aposta em conciliar desenvolvimento sustentável e conservação ambiental.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Atração de turistas nacionais. Trabalhar com público nacional e desenvolver educação ambiental.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Aumentar publicidade e fazer parcerias.

PARA QUEM?

Turistas voltados para o ecoturismo.

EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável.



CIDADE

Guaraqueçaba (PR)



IMPACTO NA GRMA

Guaraqueçaba (PR)



NATUREZA JURÍDICA

Microempresa (ME)



EQUIPE

De 5 a 19 pessoas



FASE

Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO

B2C e B2B

FUNDAÇÃO

20 de maio de 1998

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



Conheça:





NEGÓCIO 13

Rancho Rio Selvagem

Fundador(a): **ANA STOCKLER DE LIMA**

DESCRIÇÃO

É um acampamento inserido na Mata Atlântica, que atende grupos de igrejas, escolas e empresas, buscando atender de forma sustentável. Proporciona o lazer e ao mesmo tempo traz uma vivência consciente e lúdica junto à natureza durante a estadia no Rancho Rio Selvagem.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O acampamento está inserido em uma área 100 % de proteção ambiental, o que impacta diretamente na renda da comunidade. Desta forma busca utilizar somente mão de obra local, capacitando os colaboradores e conscientizando-os quanto à importância da preservação da nossa mata.

SOLUÇÃO PROPOSTA

O acampamento Rio Selvagem, além da capacitação e conscientização da comunidade local, desenvolve projetos pedagógicos escolares para prática de vivências e conhecimentos de nosso Bioma de forma lúdica, a fim de minimizar o impacto e ajudar na conservação da Mata Atlântica.

PARA QUEM?

Comunidade local, escolas públicas.

Conheça:



EIXO DE ATUAÇÃO

Turismo sustentável.



CIDADE
Juquitiba (SP)



IMPACTO NA GRMA
Juquitiba (SP)



NATUREZA JURÍDICA
Microempresa (ME)



EQUIPE
De 5 a 19 pessoas



FASE
Organização do negócio



MODELO DE NEGÓCIO
B2C e B2B

FUNDAÇÃO

06 de junho de 2002

ODS DIRETAMENTE IMPACTADOS



natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Grande Reserva Mata Atlântica**
em equilíbrio com a natureza.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apoio:

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA
São Paulo - Paraná - Santa Catarina

Execução técnica:

