

POLÍTICA DE PRIVACIDADE DA CHAMADA “BIODIVERSIDADE PARA PROMOVER TURISMO EM ÁREAS NATURAIS”

1) OBJETIVO

1.1. Este documento, denominado Política de Privacidade, é parte integrante dos Termos da chamada de ‘biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais’, destinada à encontrar soluções para apoio financeiro sob o tema (a “Chamada”) e tem como **FINALIDADE ESTABELECEER AS REGRAS SOBRE O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS E INFORMAÇÕES COLETADAS DOS PROPONENTES DA CHAMADA.**

1.2. A Chamada é promovida pela Fundação Grupo Boticário, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 81.915.050/0001-09, com sede à Rua Gonçalves Dias, nº 225, Batel, Curitiba, Paraná, CEP 80.240-340 (“Fundação”) e.

1.3. Ao decidir fornecer seus dados pessoais, o Proponente declara conhecer e aceitar todos os termos da presente Política.

2) COLETA DOS DADOS

2.1. **COLETA DE DADOS E INFORMAÇÕES:** Ao realizar a inscrição para a Chamada, **O PROPONENTE CONSENTE, DE FORMA LIVRE, EXPRESSA E INFORMADA, ÀS CONDIÇÕES DE COLETA, USO, ARMAZENAMENTO E TRATAMENTO DOS SEUS DADOS, AQUI CONSIDERADOS COMO: nome, endereço de e-mail, telefone e data de nascimento.**

2.2. Os Dados serão utilizados de acordo com as formas apresentadas na tabela abaixo, com suas respectivas bases legais, que autorizam o seu uso:

O que coletamos?	Para qual finalidade usamos?	justificativa
• Nome	Identificar quem está propondo o desafio ou solução.	Consentimento
• Endereço de e-mail • Telefone (Opcional)	Comunicar sobre atualizações na Chamada, somente durante a sua vigência.	Execução de contrato
• Data de nascimento (Opcional)	Direcionar ações de comunicação na chamada direcionadas a públicos específicos, somente durante a sua vigência.	Consentimento
• Município (Opcional) • Estado (Opcional)	Direcionar ações de comunicação na chamada direcionadas a públicos específicos, somente durante a sua vigência.	Consentimento

2.3. A Fundação não é responsável pela autenticidade dos dados que forem fornecidos pelo Proponente. É de sua responsabilidade o fornecimento de informações corretas, precisas ou completas.

3) COMO OS DADOS PESSOAIS SÃO ARMAZENADOS

3.1. Todos os dados serão armazenados em ambiente seguro, de acordo com a legislação em vigor e tendo em conta o estado da arte, os custos de implementação execução e a natureza, âmbito, contexto e finalidades de tratamento, bem como os riscos, de probabilidade e gravidade, padrões de segurança e a confiabilidade a fim de manter a integridade dos dados, podendo apenas ser acessados por pessoas qualificadas e/ou autorizadas pela Fundação.

3.2. De toda forma, considerando que nenhum sistema de segurança é absolutamente seguro, a Fundação não poderá ser responsabilizada por qualquer quebra forçada da segurança ou fuga de informações ocasionadas por terceiros.

4) PRAZO DE ARMAZENAMENTO DOS SEUS DADOS PESSOAIS

4.1. O prazo de armazenamento dos dados varia de acordo com a finalidade para a qual eles foram coletados, respeitado o prazo mínimo estabelecido pela legislação brasileira. Contudo, desde que respeitado o prazo de armazenamento mínimo de informações determinado pela legislação brasileira, o Proponente poderá solicitar à Fundação a atualização, adição ou até mesmo exclusão, a qualquer tempo, de quaisquer informações que tenham sido compartilhadas conosco. Para tanto, basta entrar em contato com a Fundação, pelo número (41) 3318-2639 e/ou no e-mail teia@fundacaogrupoboticario.org.br.

5) DIREITOS E DEVERES DO PROPONENTE

5.1. Desde que respeitado o prazo de armazenamento mínimo determinado pela legislação brasileira, na condição de titular dos seus dados pessoais, o Proponente poderá obter da Fundação:

- i) a confirmação da existência de tratamento;
- ii) o acesso aos seus dados;
- iii) a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;
- iv) a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade;
- v) a portabilidade de seus dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante sua requisição expressa;
- vi) a eliminação dos dados que tenham sido fornecidos com base no seu consentimento;
- vii) a obtenção de informações sobre as entidades públicas ou privadas com as quais a Marca compartilhou seus dados;
- viii) a informação sobre a possibilidade de não fornecer o seu consentimento, bem como de ser informado sobre as consequências, em caso de negativa;
- ix) a revogação do consentimento.

5.1.1. Em alguns casos, sua capacidade de acessar ou controlar seus dados pessoais poderá ser limitada, conforme necessário ou permitido pela lei aplicável. Para fins de auditoria, segurança, controle de fraudes e preservação de direitos, poderemos permanecer com o histórico de registro dos seus dados por prazo maior nas hipóteses que a lei ou norma regulatória assim estabelecer ou para preservação de direitos.

5.2. Você se compromete a não utilizar a Aplicação para a publicação, criação, armazenamento e/ou divulgação de:

- a) Conteúdo abusivo que tenham caráter difamatório, obsceno, ofensivo, que possam incitar atitudes discriminatórias, violência ou a prática de crimes e que atentem contra aos bons costumes, à moral ou ainda que contrariem a ordem pública;
- b) Informações difamatórias e caluniosas ou que sejam contrárias à honra, à intimidade pessoal e familiar ou à imagem das pessoas (inclusive de pessoa jurídicas, entidades e organizações a ela equiparadas), bem como da própria marca;

- c) Conteúdo que é protegido por leis de propriedade intelectual, direitos de privacidade ou publicidade, ou qualquer outra lei aplicável, a menos que você possua ou controle os direitos ou tenha recebido todas as autorizações necessárias;
- d) Conttenham informações gerais ou de produtos de empresas concorrentes;
- e) Conteúdo que invada a privacidade de ninguém, publicando informações pessoais, como nome, documento de identificação, senhas, informações de conta, números de cartão de crédito, endereços ou outras informações de contato sem o seu conhecimento e consentimento voluntário.
- f) Conteúdo sejam ilegais ou violem todas as leis locais e nacionais
- g) Apologia a qualquer prática de crimes ou atos ilícitos tais como, mas não se limitando a: pornografia, pedofilia, e outras modalidades de satisfação sexual, racismo, ou discriminação de qualquer natureza, *bullying*, *stalking* ou qualquer outra espécie de constrangimento ilegal, manifesta violação a direito autoral ou direito de imagem; utilização de entorpecentes, estupro, homicídio, estelionato, dentre outros;
- h) Realizar propaganda política ou publicidade de terceiros;
- i) Acessar a Aplicação sem autorização, por meio de práticas ou de qualquer outro meio fraudulento.
- j) Acessarem as áreas de programação da Aplicação, seu banco de dados ou qualquer outro conjunto de informações que faça parte da atividade de Webmastering.

6) CONDIÇÕES GERAIS

6.1. As disposições constantes neste Termo poderão ser atualizadas ou modificadas a qualquer momento e sem aviso prévio, cabendo ao Proponente verificá-la.

6.2. Em caso de dúvidas, sugestões ou reclamações o Proponente poderá entrar em contato a Fundação Grupo Boticário pelo número (41) 3318-2638 ou por meio do e-mail teia@fundacaogrupoboticario.org.br.

6.3. A tolerância ao eventual descumprimento de quaisquer das regras e condições do presente Termo não constituirá novação das obrigações aqui estipuladas e tampouco impedirá ou inibirá a exigibilidade das mesmas a qualquer tempo..

7) FORO

7.1. Fica eleito o Foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná, recusando-se qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para toda e qualquer questão oriunda do presente contrato, correndo por conta da parte vencida os custos e despesas judiciais, inclusive honorários advocatícios.

Última modificação: 16 de março de 2020.