

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

CICLO DE ACELERAÇÃO | 2021

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

SEBRAE

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

O **Programa Natureza Empreendedora**, realizado pela **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, tem o objetivo de fomentar e fortalecer negócios de impacto positivo para a conservação da natureza, contribuindo para um novo modelo de desenvolvimento local e para o aumento do investimento privado voltado à conservação.

Com o intuito de **impulsionar o empreendedorismo sustentável**, desde seu primeiro ciclo, o Programa Natureza Empreendedora já **beneficiou 46 negócios** que participaram das trilhas de aprendizagem, envolvendo premiação dos negócios de destaque e a **prototipagem de 7 ideias de negócios**. Além das consultorias, os participantes puderam se conectar com potenciais parceiros, além da divulgação das boas práticas e experiências de sucesso de negócios de diversas regiões do país.

Em 2021, executado em parceria com o **Sebrae Rio**, um dos ciclos do Programa Natureza Empreendedora foi direcionado para os 17 municípios da **região hidrográfica da Baía de Guanabara**. Como parte de uma atuação mais ampla - que busca fortalecer a segurança hídrica, promover a adaptação às mudanças climáticas e fomentar o empreendedorismo sustentável em toda a região hidrográfica -, o programa vai ao encontro dos objetivos estratégicos do movimento Viva Água Baía de Guanabara.

O **movimento Viva Água Baía de Guanabara** une esforços de diversos atores e setores da sociedade para promover o desenvolvimento socioeconômico e ambiental desta região.

Clique aqui e conheça mais sobre este movimento.

**Fortalecendo os negócios de
impacto positivo da Baía de Guanabara!**

viva  **água**
cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida



natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na Baía de Guanabara
em equilíbrio com a natureza.

Metodologia

O programa utilizou a metodologia “Gestão e Impacto” que é dividida em cinco etapas – cada qual com seus indícios, desafios e recomendações para o empreendedor – e que busca identificar, orientar, objetivar e conduzir o processo de desenvolvimento de cada uma das empresas participantes.

A partir de um diagnóstico detalhado no início do Programa, foi possível identificar em que estágio evolutivo cada negócio estava e, a partir daí, foram construídos objetivos e metas para superar o estágio inicial. Durante todo o Programa, os participantes receberam apoio de mentores especialistas e consultorias temáticas específicas para o momento de cada negócio, e, ao final, um novo diagnóstico foi realizado para verificar os avanços alcançados e os resultados de transformação.

Neste período, cada empresa recebeu apoio dividido da seguinte forma:



3 sessões de mentorias;



8 workshops coletivos;



2 rodadas de consultorias;



1 encontro de networking e compartilhamento.

Mentorias

Cada negócio teve um mentor, profissional experiente no mundo dos negócios de impacto, que o acompanhou ao longo de todo o programa para apoiar na reflexão sobre seu modelo de negócio, o tipo de impacto proposto, as necessidades de desenvolvimento pessoal e do negócio. O mentor construiu o plano de ação junto com o empreendedor para superar os desafios estabelecidos.

Consultorias

Os consultores atuaram com papel funcional, mais técnico, prestando consultoria em temas pré-definidos que contribuíram para o alcance dos resultados esperados para cada negócio. Eles foram responsáveis por ajudar o empreendedor a entender questões-chave para o desenvolvimento do seu negócio e indicar como alcançá-las. Ao longo do Programa Natureza Empreendedora, os temas trabalhados foram: processos; finanças; marketing digital e vendas.

Workshops coletivos

Com o objetivo de promover engajamento, sinergia entre os participantes e ainda trazer conteúdos comuns a todos os negócios, foram realizados encontros coletivos que abordaram temas como ODS e a aplicação nos negócios; Indicadores de impacto; Canvas C; Biodiversidade e conservação; Comunicação para negócios de impacto; entre outros.

ÍNDICE

aromaria	05
CoopCarmo	06
Cooperativa Manguezais da Guanabara	07
Dandarás da Guanabara	08
Fazenda São Marcos	09
Flori Tech	10
GuapimirimTur	11
Madre Frutos	12
Orgânicos do Rio	13
Programa Consciência em Si de Conexão à Natureza	14
Redinha	15
Remando no Manguezal	16
Reserva El Nagual	17



NEGÓCIO 01

aromaria

Empreendedor(a): MARIA CINTRA

DESCRIÇÃO

Do desejo de poder ver o mundo de olhos fechados, sentindo a vida por meio do olfato, nasceu a **aromaria**, um pequeno ateliê de cheiros no Rio de Janeiro. Criada pela designer e perfumista Maria Cintra, a empresa produz perfumes botânicos sólidos, difusores de ambiente e incensos com conservantes certificados e produtos oriundos da agricultura familiar.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Grande desconhecimento popular das riquezas da floresta e de seus benefícios, falta de valorização da agricultura familiar e fabricação de produtos que prejudicam a natureza.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **aromaria** produz perfumes botânicos para o corpo e casa com princípios ativos naturais que têm uma ampla gama de propriedades benéficas. Os perfumes são totalmente biodegradáveis, com uma produção que gera impacto socioambiental. A papelaria é reciclável, reutilizável ou compostável. Com todos os fornecedores brasileiros, expressiva parte dos óleos essenciais e insumos botânicos vêm do cultivo de plantas nativas pela agroecologia. As embalagens são feitas de fibras naturais por artesãos de diversas partes do país.

A empresa também incentiva os saberes ancestrais pelo estímulo ao resgate de histórias antigas de plantas e cheiros e pelas referências de uso pelos povos originários ou oriundos da África.









IMPACTOS ESPERADOS

Os perfumes botânicos são feitos com óleos essenciais e extratos botânicos que têm inúmeros benefícios para a saúde física e mental, como indicam diversos estudos sobre aromaterapia. O desejo é despertar a autonomia olfativa e o bem-estar físico de quem consome por meio de histórias sobre plantas e de pessoas envolvidas no negócio. A empresa contribuiu para aumentar a renda de artesãos no município de Barcarena (PA) em 50% entre os meses de agosto a dezembro de 2021. O negócio ainda fortalece a agricultura familiar nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo e Pará, ajudando a preservar a fauna e flora, priorizando os saberes tradicionais e oferecendo remuneração justa por meio de compras e parcerias de divulgação.

“Participar do PNE foi um divisor de águas na **aromaria**. Entramos de um jeito e saímos com todas as áreas revisitadas e modificadas. Para aumentar nosso impacto socioambiental, revimos nosso negócio do rastreamento dos fornecedores ao descarte final de nossas embalagens. Sou muito grata à oportunidade, pois o PNE vai nos ajudar a alcançar grandes voos”.

CONTATOS



-  CIDADE
Rio de Janeiro - RJ
-  EQUIPE
3 participantes
-  NATUREZA JURÍDICA
Outros
-  MODELO DE NEGÓCIO
B2B, B2C e B2B2C
-  FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não
-  SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim
-  IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAIÁ DE GUANABARA
Magé, Niterói, Rio de Janeiro e São Gonçalo
-  MENSURA O IMPACTO?
Ainda não

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 02

CoopCarmo

Empreendedor(a): HADA RÚBIA SILVA

DESCRIÇÃO

A **CoopCarmo** atua com coleta seletiva e reaproveitamento de materiais recicláveis desde 1993, em Jacutinga, no município de Mesquita/RJ. Os princípios do grupo são: contribuir para a preservação ambiental, o resgate da cidadania, a inclusão social e a geração de renda para as mulheres carentes da comunidade. Hada Rúbia Silva, moradora de Jacutinga, acreditou no potencial da iniciativa ainda no início, e hoje é quem ajuda a administrar a cooperativa.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Descarte inadequado do lixo, o que ocasiona diversos problemas para o homem e o meio ambiente, desde a contaminação do solo e nascentes até doenças. No Brasil, a ideia de separação de resíduos ainda é pouco disseminada. Em áreas mais carentes, esse tipo de informação e conscientização são ainda menos comuns.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Com sede e veículo próprios, um galpão organizado, documentação em dia e 10 cooperadas e sócias, a **CoopCarmo** impede, mensalmente, que 14 toneladas de resíduos sólidos poluam a natureza. Além de recolherem os resíduos, as mulheres disseminam e promovem a importância da educação ambiental.

IMPACTOS ESPERADOS

A **CoopCarmo** busca impactos sociais e ambientais. Para as trabalhadoras, que em parte não tinham sequer documentos pessoais quando ingressaram na cooperativa, a meta é o contínuo resgate da cidadania e autoestima. Para o meio ambiente, a ideia é fazer a diferença no entorno da comunidade, disseminando uma consciência sustentável e a responsabilidade que cada indivíduo deve ter com a natureza. O trabalho envolve mais de cinco mil pessoas, e são mantidos mais de 300 postos de coleta dentro das cidades de Mesquita, Nova Iguaçu, Nilópolis, Belford Roxo e São João de Meriti.

“Nossa participação no PNE foi muito produtiva. Tivemos ainda mais certeza de que estamos no caminho certo, cooperando para o bem de diversas famílias e para diminuir o impacto do lixo no meio ambiente”.

CONTATOS



VENCEDOR
3º lugar



CIDADE
Mesquita - RJ



EQUIPE
Mais de 10 participantes



NATUREZA JURÍDICA
Cooperativa



MODELO DE NEGÓCIO
B2B



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Belford Roxo, Duque de Caxias, Mesquita,
Nilópolis, Nova Iguaçu, Rio de Janeiro e
São João de Meriti



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

IDEAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 03

Cooperativa Manguezais da Guanabara

Empendedor(a): JAQUELINE SOUZA

DESCRIÇÃO

A **Cooperativa Manguezais da Guanabara** trabalha com turismo de base comunitária na Área de Proteção Ambiental (APA) de Guapimirim, primeira unidade de conservação no Brasil criada para a proteção de manguezais. Localizada na Baía de Guanabara, onde vivem populações que têm seu sustento diretamente relacionado aos recursos naturais, a organização promove alternativas de trabalho e melhoria de qualidade de vida para os cooperados.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de visão da sociedade sobre a importância dos ecossistemas para a melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento territorial. A cooperativa também atua para solucionar problemáticas diversas relacionadas ao turismo desordenado e a poluição da Baía de Guanabara.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Cooperativa Manguezais da Guanabara** dá voz aos atores principais no turismo da região: os moradores cooperados - legítimos caiçaras - gerando autonomia, noção de pertencimento e renda. Entre os serviços oferecidos aos visitantes estão passeios de caiaque, trilhas de ecoturismo de base comunitária, produtos artesanais, visitas e vivências com embarcação motorizada guiada na Baía de Guanabara, hospedagem, camping, gastronomia e plantio de mudas de árvores nativas do mangue.

IMPACTOS ESPERADOS

A cooperativa almeja impactar o turista com consciência sobre seu papel como agente transformador; e os moradores com possibilidade de renda e o resgate da cidadania e da noção de pertencimento. Também deseja promover educação ambiental a partir do exemplo de vida dos cooperados. Além disso, visa reduzir a poluição e o desmatamento da Baía de Guanabara, preservando assim os mananciais e manguezais.

“O PNE abriu horizontes e nos mostrou que temos mais potencial do que imaginávamos. Conseguimos precificar nossos serviços de forma correta e perceber que temos grandes pérolas que nem sabíamos que estávamos carregando. Agradecemos pela oportunidade de aprender e colocar em prática todo o conhecimento que adquirimos. Somos gratos por pessoas e iniciativas maravilhosas que tivemos a oportunidade de conhecer dentro do Programa”.

CONTATO



CIDADE

Guapimirim - RJ



EQUIPE

Mais de 20 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Cooperativa



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAIÁ DE GUANABARA

Guapimirim, Itaboraí e Magé



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 04

Dandaras da Guanabara

Empreendedor(a): GABRIELA VIANA

DESCRIÇÃO

Experiências e vivências especiais em meio à Mata Atlântica, com belos atrativos naturais e roteiros especiais guiados por Dandaras, mulheres pretas que saíram do anonimato e invisibilidade para se tornarem protagonistas de suas vidas. Assim pode-se resumir o projeto **Dandaras da Guanabara**, coordenado por Gabriela Viana e Tatiana Horta por meio do Instituto de Ação Socioambiental.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Turismo predatório na região da Baía da Guanabara, ocasionado por falta de conhecimento das relações entre homem e natureza; inexistência de ordenamento nos atrativos; e escassez de visão sobre o retorno financeiro do ecoturismo. A carência de oportunidades de desenvolvimento pessoal e de renda para as jovens mulheres pretas de escolas públicas da região metropolitana do Rio de Janeiro também está no radar do projeto.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

O projeto **Dandaras da Guanabara** oferece turismo de experiência em meio à Mata Atlântica, envolvendo lugares e histórias na região da Baía de Guanabara. Uma experiência empática que faz o visitante desfrutar lugares, conhecimentos e histórias de mulheres que são as personagens principais de suas escolhas e vidas.

São disponibilizados roteiros de ecoturismo personalizados para grupos de mulheres, famílias e estudantes para uma experiência empática, respeitosa e prazerosa na Mata Atlântica, conhecendo cachoeiras, balneários e um pouco da história das Dandaras e da região. Além disso, são vendidos produtos na Dandaras Store, como camisetas, garrafas térmicas, chapéus e bandanas que, além de charmosos, apoiam a formação de novas Dandaras.

IMPACTOS ESPERADOS

O **Dandaras da Guanabara** existe para que jovens mulheres pretas, de escolas públicas, em situação de vulnerabilidade social na região de Cachoeiras de Macacu e arredores, resgatem sua autoestima, voltem a sonhar com um futuro melhor e trabalhem com dignidade e respeito para que saiam da invisibilidade.

“O PNE foi uma experiência única de autoconhecimento, de desafios pessoais, de troca, de inspiração e, acima de tudo, um momento para ‘pirar’. Como bem disse uma de nossas mentoras, os negócios de impacto servem para mudar a vida das pessoas. As **Dandaras da Guanabara** vieram para mudar a vida dessas mulheres. Fazer isso com o apoio de um time de especialistas foi maravilhoso. Uma experiência única para as Dandaras e para a vida”.

CONTATOS



CIDADE

Cachoeiras de Macacu - RJ



EQUIPE

Mais de 5 participantes



NATUREZA JURÍDICA

ONG



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Cachoeiras de Macacu, Guapimirim, Itaboraí e Magé



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

MVP/PILOTO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 05

Fazenda São Marcos

Empreendedor(a): **MARCUS TORRES**

DESCRIÇÃO

Geração de renda para famílias locais preservando a Mata Atlântica por meio do ecoturismo, cultivo de cogumelos, meliponicultura (criação de abelhas sem ferrão) e produção orgânica certificada de agrofloresta. Esse é o trabalho desenvolvido dentro da **Fazenda São Marcos**, localizada em Cachoeiras de Macacu, e que mantém 95% de sua área preservada com mata nativa. O compromisso é levar progresso econômico aos parceiros que trabalham na terra, explica o proprietário, Marcus Torres, que está diretamente envolvido nas atividades da fazenda.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Evasão rural, secas, falta de alternativas de renda para a comunidade local, perda de biodiversidade e a urbanização de áreas de amortecimento do Parque Três Picos estão entre as principais questões em que a **Fazenda São Marcos** atua de forma direta.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Por meio de produtos orgânicos da floresta de Mata Atlântica ofertados ao consumidor e manejados de maneira sustentável e ecologicamente responsável, a **Fazenda São Marcos** gera renda aos produtores e impacta positivamente o meio ambiente. Também é oferecida formação para moradores locais e interessados na meliponicultura, cultivo de cogumelos e plantio de orgânicos em agrofloresta.

IMPACTOS ESPERADOS

A preservação da floresta e de nascentes e a geração de renda para moradores locais são os principais propósitos da **Fazenda São Marcos**. Contribuir com a saúde e o enfrentamento das mudanças climáticas para os consumidores também são metas.

“Foi muito bom participar do PNE! Estou melhorando minha atitude como gestor do negócio, que envolve vários parceiros, e aprendi muito sobre marketing digital. A mentoria foi muito profunda e as consultorias jurídica e de marketing foram muito boas”.

CONTATOS



- CIDADE**
Cachoeiras de Macacu - RJ
- EQUIPE**
4 participantes
- NATUREZA JURÍDICA**
Outros
- MODELO DE NEGÓCIO**
B2C
- FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Não
- SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Não
- IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA**
Cachoeiras de Macacu, Itaboraí, Niterói e Rio de Janeiro
- MENSURA O IMPACTO?**
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 06

Flori Tech

Empreendedor(a): GABRIEL BRITO BASTOS

DESCRIÇÃO

A **Flori Tech** inova ao implementar máquinas de coletas inteligentes para mensurar os descartes de resíduos sólidos e incentivar a atitude utilizando a gamificação.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Destinação inadequada de resíduos sólidos visto o baixo volume de reciclagem praticada. Falta de dados de inteligência de mercado para fidelização, engajamento e educação ambiental utilizando como ferramenta o descarte correto de resíduos sólidos.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Flori Tech** desenvolveu uma máquina com tecnologia capaz de mensurar os resíduos coletados e mapear os consumidores que realizam os descartes. Todo o processo é vinculado à gamificação para oferecer descontos e benefícios para aqueles que realizam o descarte correto. Dentre as vantagens estão: cashback com transferência direta de dinheiro para a conta bancária do consumidor; e troca de pontos de descarte por benefícios como descontos em produtos das empresas que realizam a locação do equipamento. Além do impacto ambiental positivo, o contratante também obtém dados de inteligência de mercado dos seus consumidores que auxiliam no alinhamento de interesses e, conseqüentemente, aumentam o fluxo de vendas.

IMPACTOS ESPERADOS

A empresa trabalha para ampliar e democratizar o acesso da população à destinação adequada de resíduos pós-consumo, especialmente em áreas de maior vulnerabilidade e que recebem menor atenção do poder público. A **Flori Tech** espera ainda contribuir para o aumento da qualidade do meio ambiente, assim como reduzir o lixo acumulado em lixões, aterros sanitários e vias públicas.







"Foi muito enriquecedor participar do PNE, pois olhamos para problemas que ainda não tinham sido abordados dentro do nosso negócio de maneira tão intensa. Reorganizamos nosso modelo de negócios e o programa foi fundamental para incluir pilares concretos, tendo dessa forma um negócio sustentável na área socioambiental e financeira".



CONTATOS



-  CIDADE
Rio de Janeiro - RJ
-  EQUIPE
3 participantes
-  NATUREZA JURÍDICA
MEI (Microempreendedor Individual)
-  MODELO DE NEGÓCIO
B2B
-  FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Sim
-  SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim
-  IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA
Duque de Caxias, Magé, Niterói e Rio de Janeiro.
-  MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 07

GuapimirimTur

Empreendedor(a): MARIA EDUARDA DA SILVA

DESCRIÇÃO

A **GuapimirimTur** dedica-se ao desenvolvimento sustentável do município de Guapimirim, ofertando dezenas de experiências entre a Serra dos Órgãos e a Baía de Guanabara, com foco em turismo de base comunitária, valorização da história local, educação ambiental e geração de renda.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Falta de alternativas de geração de renda para comunidade local, que também sofre com a perda da identidade histórico-cultural. A empresa fomenta o turismo sustentável e auxilia na conservação de rios e nascentes do município de Guapimirim, resultando também na conservação da Baía de Guanabara.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Utilizando barqueiros e moradores da cidade, a **GuapimirimTur** oferece uma fonte secundária de renda aliada ao processo de conscientização que desestimula atividades prejudiciais à Baía de Guanabara e aos mangues. Ao trabalhar com a condução comunitária de visitantes, o município aprende sobre a história local e adiciona sua própria vivência, enriquecendo a experiência turística. Além disso, há rotas específicas de passeio envolvendo produtores rurais e artesãos que agregam valor aos produtos da cidade.

IMPACTOS ESPERADOS

A **GuapimirimTur** impacta cerca de 40 famílias que recebem grupos de turistas apresentando as belezas do município. Para 2022, a meta é incluir mais famílias neste trabalho de valorização da cidade de Guapimirim.

"Participar do PNE foi uma experiência enriquecedora em conhecimento e visão de impacto. Com o programa pude ver como o meu negócio pode influenciar de forma sustentável diversas frentes da comunidade e da biodiversidade local, gerando maior reconhecimento do município como um todo".

CONTATOS



VENCEDOR
2º lugar



CIDADE

Guapimirim - RJ



EQUIPE

1 participante



NATUREZA JURÍDICA

MEI (Microempreendedor Individual)



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Guapimirim



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 08

Madre Frutos

Empreendedor(a): KATIE WEINTRAUB

DESCRIÇÃO

A **Madre Frutos** processa e comercializa uma linha de produtos saudáveis e regionais à base da jaca verde, que é extraída de forma sustentável diretamente da Mata Atlântica, na região da Baixada Fluminense. Com o projeto, que tem Katie Weintraub e Thaianna Guglielmi como sócias e que foi desenvolvido e incubado pelo Instituto Sinal do Vale, a fruta se transforma em alimento, renda e nutrição para diversas famílias.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A produção desenfreada de carne é particularmente danosa ao meio ambiente, devido à alta produção de gases de efeito estufa que contribuem para mudança climática e o desmatamento das florestas para produção de gado. Além disso, a jaqueira é considerada uma espécie exótica e invasora na Mata Atlântica. A **Madre Frutos** ajuda ainda a suprir a falta de alimentos nutritivos nas comunidades de baixa renda da Baixada Fluminense.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

O negócio fornece uma alternativa culinária mais sustentável para a carne, aproveitando uma fruta abundante na região. É promovido um controle da espécie com a colheita, tirando a jaca do pé antes dela cair e espalhar suas sementes. O impacto ambiental gerado acontece em diversas etapas de sua produção.

Acrescentando a jaca verde – um alimento altamente nutritivo – na dieta dos moradores da Baixada Fluminense e criando postos de trabalho por meio de suas atividades, a **Madre Fruto** busca contribuir para o bem-estar social da comunidade em que está inserida.

IMPACTOS ESPERADOS

Manejar as jaqueiras de forma sustentável para controlar a expansão da espécie exótica, gerar renda para os agricultores através da venda da jaca verde e melhorar a qualidade nutritiva da dieta das comunidades da Baixada Fluminense com a inserção da jaca no cardápio estão entre os principais impactos do negócio.

O empreendimento também visa gerar empregos para mulheres em Xerém, distrito de Duque de Caxias, onde mantém uma fábrica de beneficiamento de jaca. Atualmente, 11 pessoas estão empregadas e a meta para 2022 é duplicar o quadro.



“Recebemos consultorias excelentes através do PNE, além da mentoria. Conseguimos organizar todos os custos e despesas para analisar nosso lucro. Acredito que as consultorias específicas adaptadas às nossas necessidades são um diferencial do programa. Além disso, o foco no impacto social ambiental de várias perspectivas foi muito interessante”.



CONTATOS



CIDADE

Duque de Caxias - RJ



EQUIPE

Mais de 5 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Sociedade limitada



MODELO DE NEGÓCIO

B2B



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA

Duque de Caxias e Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 09

Orgânicos do Rio

Empreendedor(a): ANA CAROLINA ROCHA

DESCRIÇÃO

A **Orgânicos do Rio** é uma empresa familiar idealizada por Ana Carolina Rocha para produzir e comercializar produtos livres de veneno.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Alimentação de baixa qualidade nutricional; dificuldade de acesso a alimentos orgânicos e degradação do solo pelo uso de pesticidas.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Orgânicos do Rio** propõe levar até o consumidor alimentos agroecológicos, provenientes da agricultura familiar e de pequenas empresas que se preocupam com o meio ambiente. Não só o consumo do alimento saudável é prioridade no projeto, mas também o impacto socioeconômico que sua produção gera para a comunidade de Vargem Grande, no Rio de Janeiro. A empresa faz uma conexão da população urbana com o meio rural, consolidando a cultura sustentável e de proteção ao meio ambiente. Comida de verdade, acessível e entregue fresquinha.

IMPACTOS ESPERADOS

Ampliar o acesso à alimentação de qualidade a todos os moradores do bairro de Vargem Grande e redondezas. Aumento da oferta de emprego na área de agricultura para os jovens locais, além do resgate da cultura agrícola perante à sociedade.



"Após ingressar no PNE, a **Orgânicos do Rio** está caminhando para uma gestão mais eficiente e assertiva, além de ter ampliado a visão de futuro sobre o negócio, traçando onde desejamos chegar. O programa conseguiu enxergar o projeto como um todo e direcionar para melhores resultados e impactos positivos".



CONTATOS



CIDADE

Rio de Janeiro - RJ



EQUIPE

Mais de 5 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Outros



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 10

Programa Consciência em Si de Conexão à Natureza

Empreendedor(a): ALEXANDRE DE ALMEIDA

DESCRIÇÃO

Desenvolver os sentidos que conectam o homem à natureza, nos tornando mais conscientes de nós mesmos e do mundo ao nosso redor. Essa é a premissa do **Programa Consciência em Si de Conexão à Natureza**, realizado pelo Instituto Tecnoarte, com coordenação do biólogo Alexandre de Almeida.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desconexão da natureza e apatia das pessoas frente à crise ambiental, além de atividades de impactos negativos no entorno de unidades de conservação, como uso de pesticidas, caça furtiva, turismo predatório e incêndios.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Por meio de vivências e oficinas de capacitação técnica, envolvendo diversas atividades práticas na natureza, o Programa oferta experiências que capacitam, sensibilizam e engajam os participantes a favor da conservação ambiental.

Localizado em Guapimirim, em uma das últimas grandes áreas de Mata Atlântica do planeta, o **Consciência em Si de Conexão à Natureza** realiza pesquisas de ciência cidadã, gerando suas próprias bases de interação social e conhecimento, necessárias para desenvolver o ecoturismo; capacitar agricultores e guias turísticos; restaurar florestas e produzir e comercializar plantas nativas.

IMPACTOS ESPERADOS

Além de áreas de sistemas agroflorestais (SAF) aumentadas, bem manejadas e mais produtivas, o Programa almeja a implantação de um roteiro agro ecoturístico sustentável, fortalecendo a cooperação dentro das comunidades, gerando trabalho e renda. Outro impacto esperado é despertar o senso de pertencimento à natureza, por meio do conhecimento e das capacitações promovidas pelo programa.

“Estamos aprimorando nossa autonomia econômica para que a iniciativa seja replicada em outras unidades de conservação do país. A participação no PNE foi fundamental para termos um modelo plausível de negócio de impactos sociais e ambientais muito positivo. Agora, nossas chances de sobrevivência são melhores”.

CONTATOS



CIDADE

Guapimirim - RJ



EQUIPE

3 participantes



NATUREZA JURÍDICA

ONG



MODELO DE NEGÓCIO

B2B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Cachoeiras de Macacu, Guapimirim, Itaboraí, Magé, Niterói, Petrópolis e Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

MVP / PILOTO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 11

Redinha

Empreendedor(a): MARIA FERNANDA BASTOS

DESCRIÇÃO

Transformar redes de pesca encontradas na Baía de Guanabara em itens úteis, duráveis e estilosos, como bolsas para ir à praia, para substituir sacolas de mercado ou, até mesmo, itens de decoração. Essa é a proposta da **Redinha**, um negócio liderado por mulheres e criado pela especialista em Economia Circular, Maria Fernanda Bastos.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Descarte incorreto e agressivo ao meio ambiente de redes de pesca.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

As redes de pesca que iriam parar no lixo ou seriam descartadas indevidamente na natureza passam por um processo totalmente artesanal até ganharem novo significado e utilidade. A **Redinha** reaproveita o material das redes para produção de acessórios para o dia a dia, como sacolas para levar as compras, bolsas esportivas ou itens personalizados. A atividade gera renda para as mulheres que participam da produção e também ajuda os pescadores que contribuem com o material.

IMPACTOS ESPERADOS

A **Redinha** deseja despertar em seus clientes diretos uma consciência maior sobre as formas de consumo e a cadeia produtiva de um produto. Para as artesãs, almeja contribuir na geração de renda e aumento da autoestima. Em relação aos pescadores, o objetivo é auxiliar na geração de renda, na conscientização ambiental e na percepção de valor das redes de pesca.

Desde a criação do negócio, mais de 700 m² de redes de pesca deixaram de ir para o mar, o que equivale a quatro quadras de tênis. Atualmente, 12 pessoas têm complemento de renda gerado pela iniciativa. O trabalho ainda zerou o descarte de material por parte dos pescadores que fazem parte do negócio.

“A participação no PNE foi muito positiva! É interessante ter outros pontos de vista sobre o que fazemos, agregado ao conhecimento específico de cada consultor ou mentor. Conseguimos enxergar nosso potencial, pensar mais ‘fora da caixa’, nos profissionalizamos e evoluímos, especialmente, nas partes de comunicação e venda”.

CONTATOS



VENCEDOR
1º lugar



CIDADE
Niterói - RJ



EQUIPE
5 participantes



NATUREZA JURÍDICA
MEI (Microempreendedor Individual)



MODELO DE NEGÓCIO
B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Niterói



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 12

Remando no Manguezal

Empreendedor(a): LUCIMAR FERREIRA

DESCRIÇÃO

Realizado na Praia da Piedade, em Magé, o **Remando no Manguezal** alia a pesca sustentável e artesanal ao turismo ecológico, com os objetivos de preservar esse ecossistema e gerar renda para os moradores da localidade.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Depreciação de um dos manguezais da área mais castigada do fundo da Baía de Guanabara, além da falta de alternativas de geração de renda para a sobrevivência da comunidade local.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Desde 2019, o **Remando no Manguezal** oferta passeios turísticos de caiaques e pequenos barcos pela área do manguezal da Praia da Piedade, com o objetivo de despertar a consciência ambiental dos visitantes. A promoção da pesca artesanal, com técnicas sustentáveis que respeitam o meio ambiente, gera emprego e é a maior fonte de renda do negócio.

IMPACTOS ESPERADOS

Revitalização do manguezal da Praia da Piedade e despertar de consciência ambiental.



"Por meio do PNE, pudemos aprimorar a gestão do negócio e desenvolver ainda mais nosso impacto positivo na conservação do manguezal. Foi uma experiência de aprendizado e de intercâmbio maravilhosa!"



CONTATOS



CIDADE

Magé - RJ



EQUIPE

5 participantes



NATUREZA JURÍDICA

Cooperativa



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Guapimirim e Magé



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





NEGÓCIO 13

Reserva Ecovila El Nagual

Empreendedor(a): ERALDO EL NAGUAL

DESCRIÇÃO

A **Reserva Ecovila El Nagual** propõe-se a ajudar pessoas a encontrar soluções para mudanças de hábitos, sensibilizando e abrindo novos horizontes para uma vida mais sustentável e conectada à natureza.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Dificuldades de mudanças de hábitos e de rotinas que não são alinhadas à preservação do meio ambiente.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Localizado em uma reserva particular de 17 hectares, em Santo Aleixo, distrito de Magé, a **Reserva Ecovila El Nagual** realiza diversas atividades e eventos – como cursos, encontros e workshops – que trabalham temáticas como sustentabilidade, bem-estar, bio construção, permacultura, turismo ecológico, educação ambiental e arte. Vizinha ao Parque Nacional da Serra dos Órgãos, funciona ainda como propriedade modelo funcional, desenvolvendo cursos experimentais e visitas guiadas, além da oferta de hospedagem e alimentação.

IMPACTOS ESPERADOS

Compartilhamento de saberes e conhecimentos para promoção de hábitos mais sustentáveis e conectados à natureza, sensibilizando os visitantes para um presente e um futuro mais humanos e naturais.

“Nossa participação no PNE foi uma experiência muito positiva, que nos ajudou a planejar e focar em seguir um caminho mais definido. Já estamos conseguindo ver resultados diretos na área de marketing digital e temos certeza de que vamos crescer”.

CONTATOS



CIDADE

Magé - RJ



EQUIPE

4 participantes



NATUREZA JURÍDICA

MEI (Microempreendedor Individual)



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAIÁ DE GUANABARA

Duque de Caxias, Guapimirim e Magé



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO



natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

Realização:

**Fundação
GrupoBoticário**



Execução técnica:

SEBRAE