

viva  água

cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida

Encontro de Pré- lançamento

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Apresentação

Teoria de Mudança

viva  água

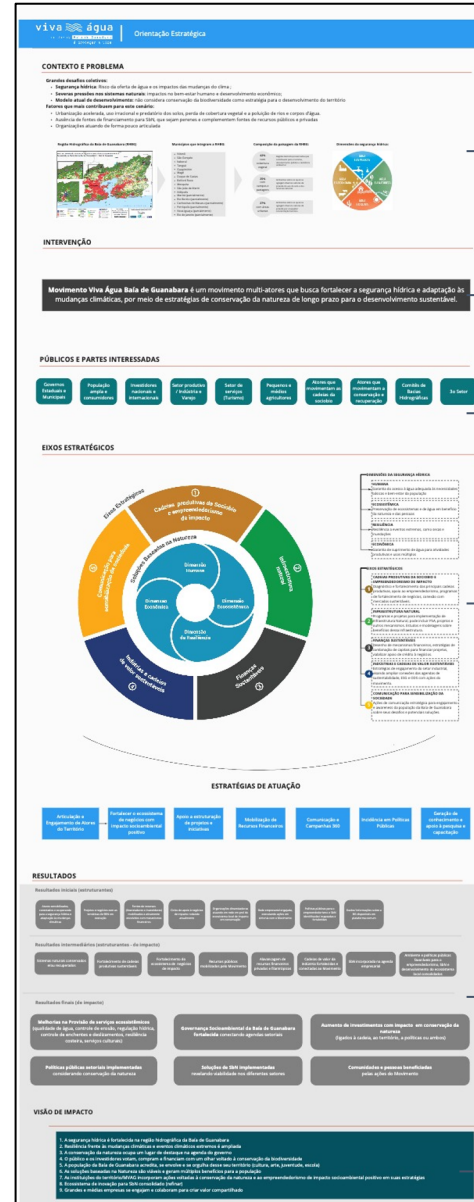
cuidar da Baía de Guanabara
é proteger a vida

TEORIA DE MUDANÇA

A orientação estratégica do Movimento Viva Água Baía de Guanabara está ancorado em uma representação em alto nível de uma Teoria de Mudança.

O modelo apresenta os principais elementos do Contexto da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara, os Principais Públicos e Partes Interessadas, os Eixos Estratégicos e as Estratégias de Atuação do Movimento, além dos Resultados Iniciais, Intermediários e Finais, levando a uma visão de transformação desejada.

A Teoria de Mudança busca ilustrar uma relação causal do contexto, estratégias e resultados que leve à visão de transformação, servindo como ferramenta de planejamento, execução, comunicação e avaliação.



ENCONTRO DE PRÉ-LANÇAMENTO | 2021

CONTEXTO

PROPÓSITO DO MOVIMENTO

PÚBLICOS E PARTES INTERESSADAS

EIXOS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

RESULTADOS

VISÃO DE TRANSFORMAÇÃO

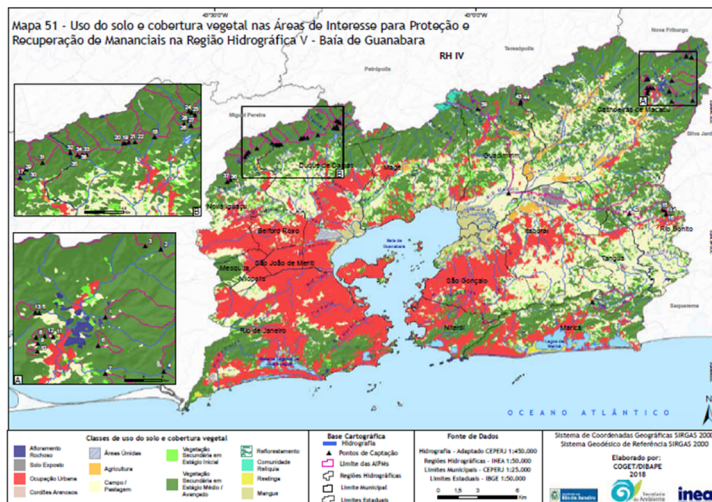
Grandes desafios coletivos:

- **Segurança hídrica:** Risco da oferta de água e os impactos das mudanças do clima ;
- **Severas pressões nos sistemas naturais:** impactos no bem-estar humano e desenvolvimento econômico;
- **Modelo atual de desenvolvimento:** não considera conservação da biodiversidade como estratégia para o desenvolvimento do território

Fatores que mais contribuem para este cenário:

- Urbanização acelerada, uso irracional e predatório dos solos, perda de cobertura vegetal e a poluição de rios e corpos d'água.
- Ausência de fontes de financiamento para SbN, que sejam perenes e complementem fontes de recursos públicos e privadas
- Organizações atuando de forma pouco articulada

Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (RHBG)



Municípios que integram a RHBG:

- Niterói
- São Gonçalo
- Itaboraí
- Tanguá
- Guapimirim
- Magé
- Duque de Caxias
- Belford Roxo
- Mesquita
- São João de Meriti
- Nilópolis
- Maricá (parcialmente)
- Rio Bonito (parcialmente)
- Cachoeiras de Macacu (parcialmente)
- Petrópolis (parcialmente)
- Nova Iguaçu (parcialmente)
- Rio de Janeiro (parcialmente)

Composição da paisagem da RHBG:

42% com cobertura vegetal

Regiões bastante preservadas que contribuem para o turismo, abastecimento público e resiliência ambiental

25% com campos e pastagens

Ambientes sobre os quais se agregam diversos vetores de pressão do uso do solo e dos recursos naturais

27% com áreas urbanas

Ambientes sobre os quais se agregam diversos vetores de pressão por ocupação/concentração humana

O MOVIMENTO E PRINCIPAIS PÚBLICOS

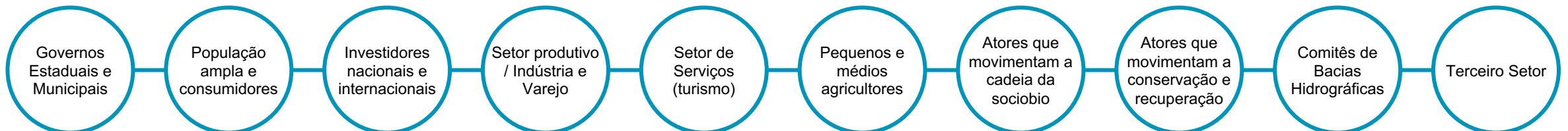
ENCONTRO DE PRÉ-LANÇAMENTO | 2021

Intervenção

Movimento Viva Água Baía de Guanabara é um movimento multi-atores que busca fortalecer a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas, por meio de estratégias de conservação da natureza de longo prazo para o desenvolvimento sustentável

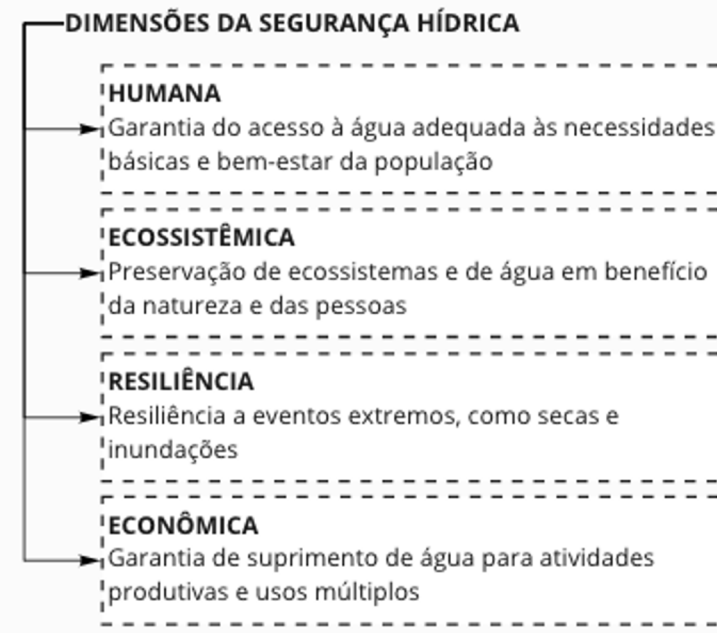
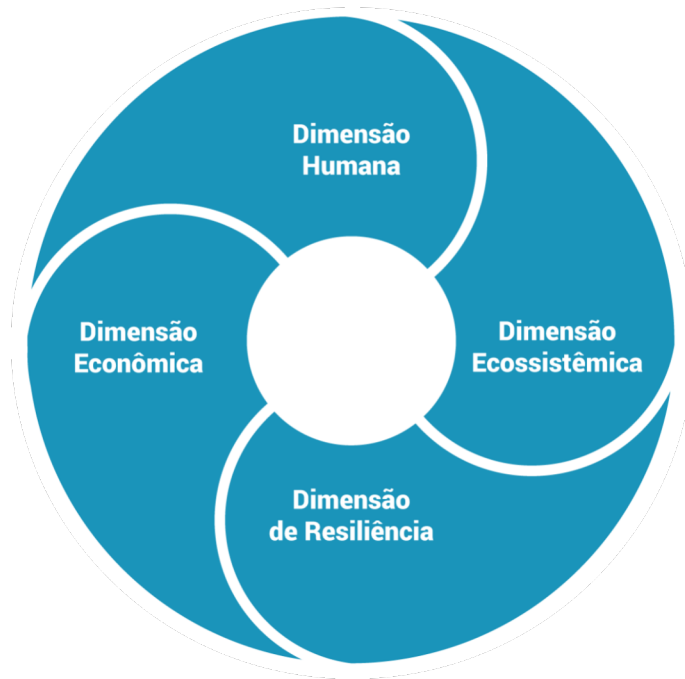


Públicos e partes interessadas



DIMENSÕES DA SEGURANÇA HÍDRICA

ENCONTRO DE PRÉ-LANÇAMENTO | 2021



EIXOS E ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO

ENCONTRO DE PRÉ-LANÇAMENTO | 2021



EIXOS ESTRATÉGICOS

CADEIAS PRODUTIVAS DA SOCIOBIO E EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO

- 1 Diagnóstico e fortalecimento das principais cadeias produtivas, apoio ao empreendedorismo, programas de fortalecimento de negócios, conexão com mercados sustentáveis.

INFRAESTRUTURA NATURAL

- 2 Programas e projetos para implementação de Infraestrutura Natural, pode incluir PSA, projetos e outros mecanismos. Estudos e modelagens sobre benefícios dessa infraestrutura.

FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

- 3 Desenho de mecanismos financeiros, estratégias de combinação de capitais para financiar projetos, viabilizar apoio de crédito à negócios.

INDÚSTRIAS E CADEIAS DE VALOR SUSTENTÁVEIS

- 4 Estratégias de engajamento do setor industrial, visando ampliar conexões das agendas de sustentabilidade, ESG e ODS com ações do movimento.

COMUNICAÇÃO PARA SENSIBILIZAÇÃO DA SOCIEDADE

- 5 Ações de comunicação estratégica para engajamento e awareness da população da Baía de Guanabara sobre seus desafios e potenciais soluções.

Resultados

Resultados iniciais (estruturantes)

Atores sensibilizados, conectados e cooperando para a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas	Projetos e negócios com a temática de SBN	Fontes de recursos (financiadores e investidores) mobilizados e ativamente envolvidos com mecanismos financeiros	Ciclos de apoio à negócios de impacto rodando anualmente	Organizações dinamizadoras atuando em rede em prol do ecossistema local de impacto em conservação	Rede empresarial engajada, executando ações em sintonia com o Movimento	Políticas públicas para o empreendedorismo e SBN identificadas/ mapeadas e fortalecidas	Dados/ Informações sobre a BG disponíveis em plataforma comum
--	---	--	--	---	---	---	---

Resultados intermediários (estruturantes - de impacto)

Sistemas naturais conservados e/ou recuperados	Fortalecimento de cadeias produtivas sustentáveis	Fortalecimento do ecossistema de negócios de impacto	Recursos públicos mobilizados pelo Movimento	Alavancagem de recursos financeiros privados e filantrópicos	Cadeias de valor da indústria fortalecidas e conectadas ao Movimento	SbN incorporada na agenda empresarial	Ambiente e políticas públicas favoráveis para o empreendedorismo, SbN e desenvolvimento do ecossistema local
--	---	--	--	--	--	---------------------------------------	--

Resultados finais (de impacto)

Melhorias na Provisão de serviços ecossistêmicos (qualidade de água, controle de erosão, regulação hídrica, controle de enchentes e deslizamentos, resiliência costeira, serviços culturais)	Políticas públicas setoriais implementadas considerando conservação da natureza	Governança Socioambiental da Baía de Guanabara fortalecida conectando agendas setoriais	Soluções de SbN implementadas revelando viabilidade nos diferentes setores	Aumento de investimentos com impacto em conservação da natureza (ligados à cadeia, ao território, a políticas ou ambos)	Comunidades e pessoas beneficiadas pelas ações do Movimento
--	---	---	--	---	---

VISÃO DE TRANSFORMAÇÃO

ENCONTRO DE PRÉ-LANÇAMENTO | 2021

1. A segurança hídrica é fortalecida na região hidrográfica da Baía de Guanabara
2. Resiliência frente às mudanças climáticas e eventos climáticos extremos é ampliada
3. A conservação da natureza ocupa um lugar de destaque na agenda do governo
4. O público e os investidores votam, compram e financiam com um olhar voltado à conservação da biodiversidade
5. A população da Baía de Guanabara acredita, se envolve e se orgulha desse seu território (cultura, arte, juventude, escola)
6. As soluções baseadas na Natureza são viáveis e geram múltiplos benefícios para a população
7. As instituições do território/MVAG incorporam ações voltadas à conservação da natureza e ao empreendedorismo de impacto socioambiental positivo em suas estratégias
8. Ecossistema de inovação para SbN consolidado (refinar)
9. Grandes e médias empresas se engajam e colaboram para criar valor compartilhado

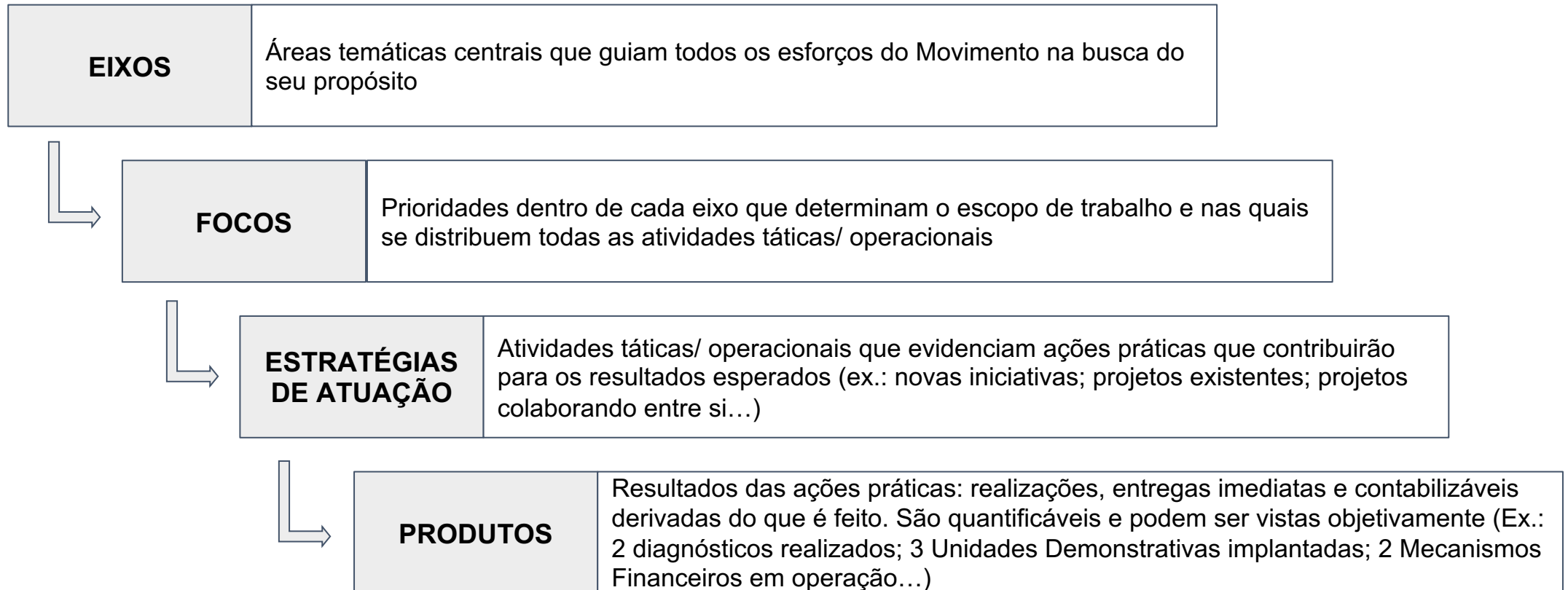
Detalhamento dos Eixos Estratégicos

viva  água

cuidar da Baía de Guanabara
é proteger a vida

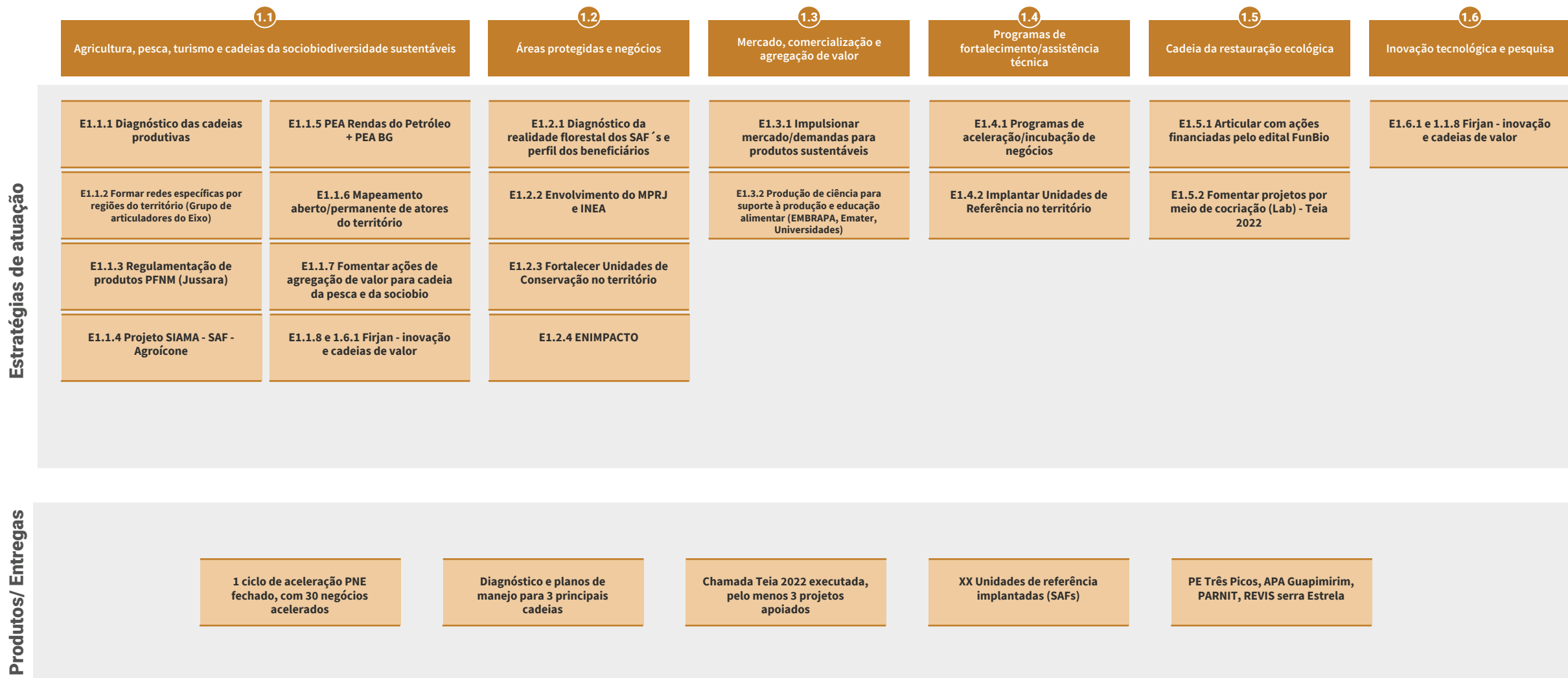
PRINCIPAIS ELEMENTOS NO DETALHAMENTO DOS EIXOS

Abaixo é apresentada a definição dos elementos que compõem cada eixo estratégico, no intuito de auxiliar os participantes no refinamento das estratégias de atuação.



Diagnóstico e fortalecimento das principais cadeias produtivas, apoio ao empreendedorismo, programas de fortalecimento de negócios, conexão com mercados sustentáveis

Focos Estratégicos



Programas e projetos para implementação de Infraestrutura Natural, pode incluir PSA, projetos e outros mecanismos. Estudos e modelagens sobre benefícios dessa infraestrutura

Focos Estratégicos

2.1

Integração de SBN e Infraestrutura

E2.1.1 Florestas do Amanhã

2.2

Áreas protegidas e gestão da água

E2.2.1 Programa produtor de Água Guapi Macacu

2.3

Fortalecimento da cadeia da restauração

E2.3.1 Promover a cadeia da restauração - Teia 2022

E2.3.2 e 2.5.1 Mercado de carbono

2.4

Fortalecimento e apoio às políticas públicas de SBN

E2.4.1 Pacto pelas Águas

2.5

PSA e Carbono

E2.5.1 e 2.3.2 Mercado de carbono

2.6

Estudos e modelagens

E1.6.1 Modelagem APA Guapimirim

E2.6.2 Modelagem Guapi Macacu

Estratégias de atuação

Produtos/ Entregas

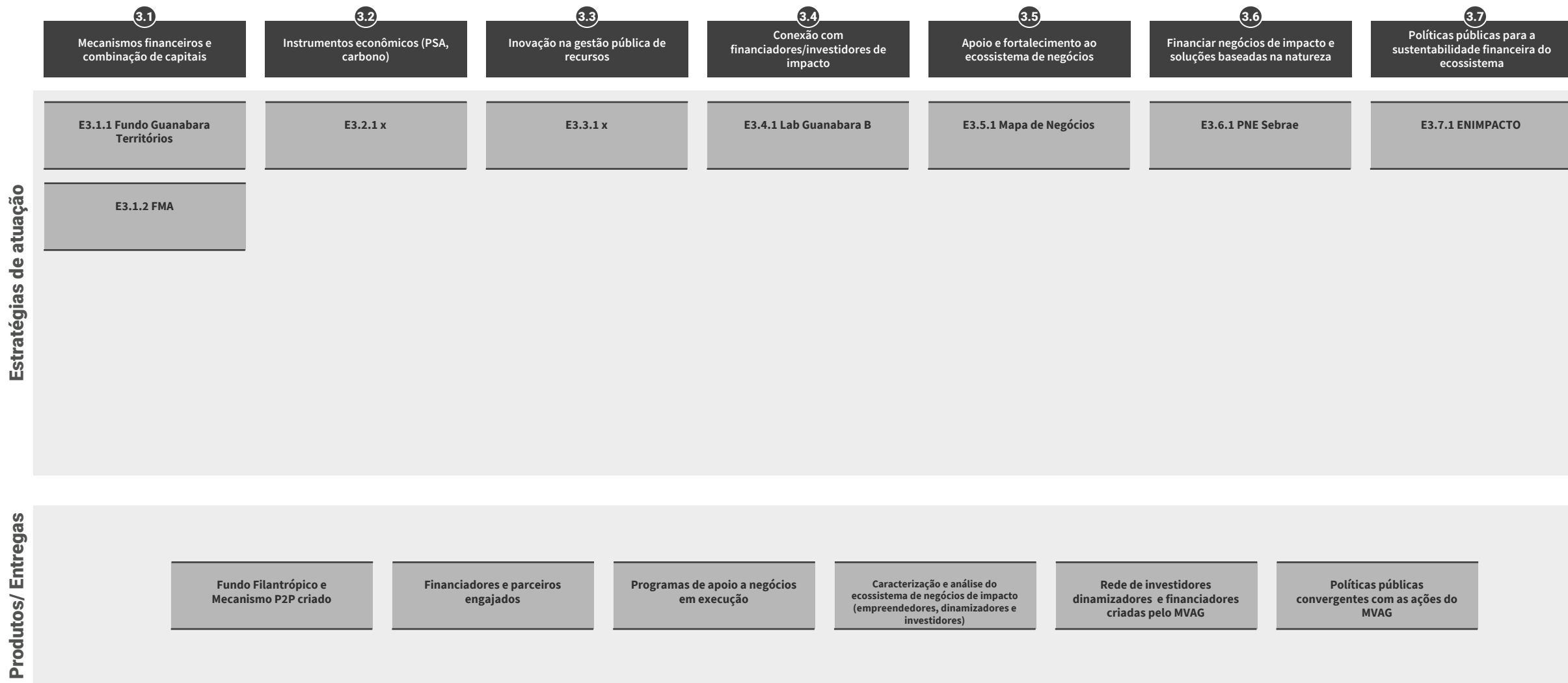
1200 produtores rurais envolvidos e sendo atingidos pelo programa de extensão rural e assistência técnica

Mobilização de no mínimo 470 hectares, sendo 180 hectares de conservação, 300 hectares

Chamada Teia 2022 executada, pelo menos 3 projetos apoiados

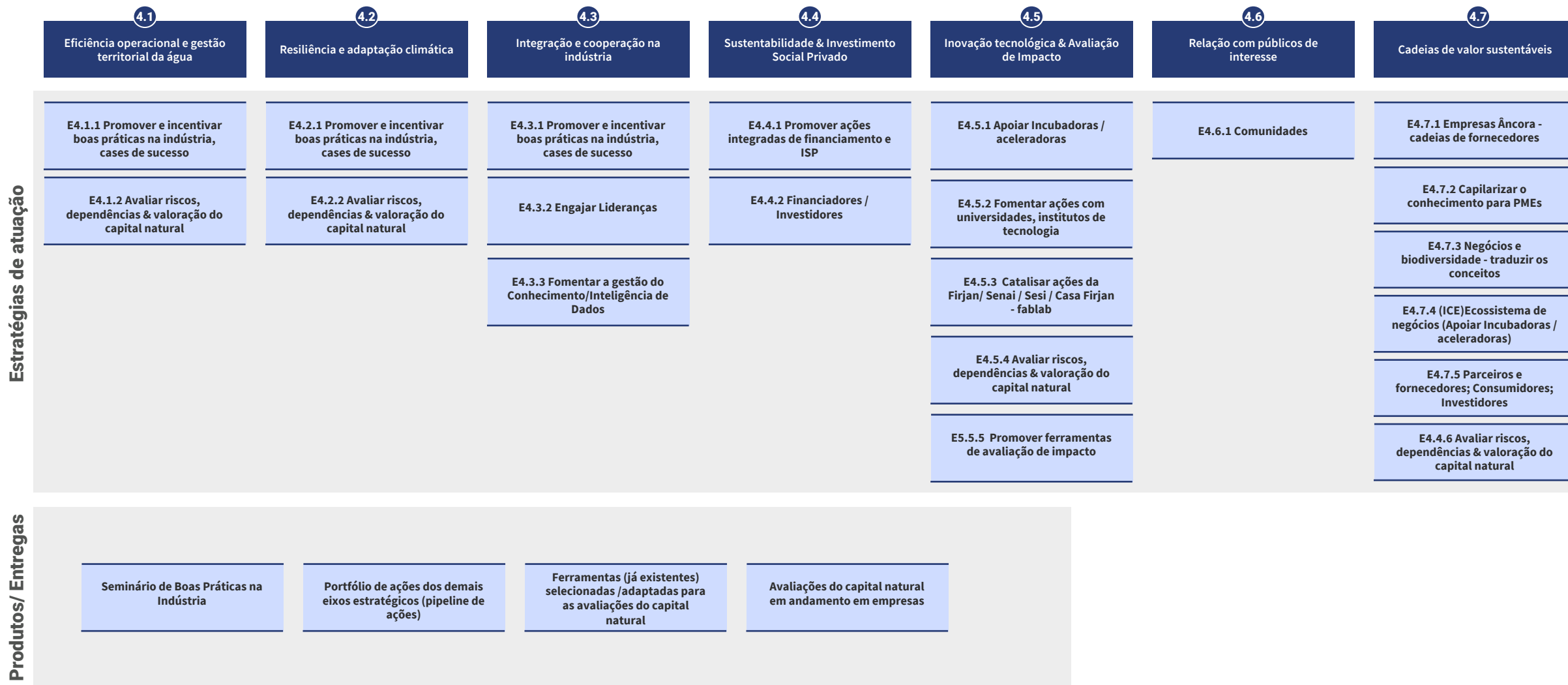
Desenho de mecanismos financeiros, estratégias de combinação de capitais para financiar projetos, viabilizar apoio de crédito à negócios

Focos Estratégicos



Estratégias de engajamento do setor industrial, visando ampliar conexões das agendas de sustentabilidade, ESG e ODS com ações do movimento

Focos Estratégicos



Ações de comunicação estratégica para engajamento e awareness da população da Baía de Guanabara sobre seus desafios e potenciais soluções

Focos Estratégicos

Estratégias de atuação

Produtos/ Entregas

	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7
	Conhecimento democrático sobre conservação e Baía de Guanabara	Mudança de mindset da opinião pública	Conexões e ações coletivas de comunicação	Multiplicadores, influenciadores e juventude	Comunicação comunitária	Formação, educação e conhecimento	Reportar resultados do MVAG
	<p>E5.1.1 Produzir e disseminar conceitos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura Natural para segurança hídrica e resiliência climática; - Negócios de impacto em conservação - Unidades de conservação - Cadeias produtivas sustentáveis 	<p>E5.2.1 Produzir e disseminar conceitos sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura Natural para segurança hídrica e resiliência climática; - Negócios de impacto em conservação - Unidades de conservação - Cadeias produtivas sustentáveis 	<p>E5.3.1 Realizar ativações, road show e press trip</p> <p>E5.3.2 Fomentar ações coletivas de comunicação em datas emblemáticas</p> <p>E5.3.3 Modelo de governança e parceria do MVAG</p>	<p>E5.4.1 Realizar ativações, road show e press trip</p> <p>E5.4.2 Fomentar ações coletivas de comunicação em datas emblemáticas</p> <p>E5.4.3 Promover campanhas/concursos (arte, fotografia)</p> <p>E5.4.4 Promover e fortalecer lideranças</p>	<p>E5.5.1 Fomentar ações coletivas de comunicação em datas emblemáticas</p> <p>E5.5.2 Promover campanhas/concursos (arte, fotografia)</p> <p>E5.5.3 Atuar na formação de alunos e professores</p> <p>E5.5.4 Promover e fortalecer lideranças</p>	<p>E5.6.1 Integrar ações com GT Educação Ambiental CBH BG</p> <p>E5.6.2 Atuar na formação de alunos e professores</p>	<p>E5.7.1 Dar visibilidade às ações dos 5 eixos</p> <p>E5.7.2 Destacar iniciativas de referência no território</p> <p>E5.7.3 Diagnóstico/levantamento de boas práticas</p>
	Publicação sobre o Case Guapi Macacu (TAC MPRJ /INEA)	Book de negócios/PNE podcast	Road show com potenciais parceiros	Teia 2022 - Lab Restauração	Web série Baía de Guanabara	Conteúdos para escolas disseminado (coleção meu ambiente)	
	Diagnóstico de Ucs - agenda de conservação	Press trip e mídia kit para jornalistas e lideranças	Reporte anual das ações do MVAG	Ação integrada ao Museu do Amanhã	Plano de comunicação em execução do movimento (vídeo institucional, site, peças de comunicação digital)	Rede comunitária estabelecida pelo Movimento	

Dúvidas

viva  água

cuidar da Baía de Guanabara
é proteger a vida

viva água

cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida

REALIZAÇÃO:

Fundação
GrupoBoticário 