1º MAPA DE EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL NA GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

SP - PR - SC

Realização: Fundação GrupoBoticário | Apoio: Grande Reserva Mata Atlântica | Execução técnica: PIPE.SOCIAL

O **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** é uma iniciativa promovida pela **Fundação Grupo Boticário** para mapear o cenário de empreendedorismo sustentável e alavancar negócios que beneficiem a biodiversidade da Mata Atlântica.

Entre junho e agosto de 2020, a iniciativa mapeou **177** negócios com cadeias de valor nas seguintes áreas: turismo sustentável; cadeias produtivas da biodiversidade; fortalecimento de áreas protegidas; conservação de ecossistemas e da biodiversidade; sustentabilidade marinha; agropecuária sustentável; produtos e serviços sustentáveis; tecnologias para a conservação da natureza; e educação/comunicação para a conservação.

177 INSCRITOS

Capital x Interior

69% Interior | 24% Capital | N/R 7%

Região

Sul — 45%
- Santa Catarina — 10%
- Paraná — 32%
- R. Grande do Sul — 3%

Sudeste — 44%
- São Paulo — 39%
- Minas Gerais — 2%
- Rio de Janeiro — 2%
- Espírito Santo — 1%

N/R — 7%

Nordeste — 3%

Norte — 1%

Dimensão Empreendedor X Time

Gênero

Misto 46% | Homem 19% | N/R 19% | Mulher 16%

Tamanho do time

*incluso freelas

Até 4: 46% | 5 a 19: 45% | 20 a 99: 8%

Grau de Escolaridade

*Principal Fundador

Pós-graduação/ Mestrado Doutorado/ Pós-Doutorado: 50% | Superior completo: 27% | Médio completo Superior incompleto: 16% | Não respondeu: 7% | Fundamental II completo / Médio incompleto: 1%

Raça

Não declarou: 11% | Outros (indígena/ Amarela): 2% | Negra: 5% | Parda/Mulata: 13% | Branca: 68%

Idade Média

*Principal Fundador

18 a 29	11%
30 a 39	33%
40 a 49	27%
50 a 59	15%
60+	7%
Não respondeu	7%

Idade dos Negócios

Até 2 anos: 26% | De 2 a 5 anos: 27% | Mais de 5 anos: 33% | N/R 14%

Tipos de Investimento captado

Doações	30%
Empréstimo	13%
Dívida conversível	2%
Participação (equity)	9%
N/R	9%
Meu negócio nunca recebeu financiamento de pessoas ou empresas, nem dos sócios nem de nenhuma outra organização	43%

Modelo de Comercialização

B2B	29%
B2C	45%
C2C	10%
B2G	18%
B2B2C	33%
Não sei ainda	7%
Não respondeu	12%

Aceleração

59% Não, mas já buscamos/estamos buscando ser aceleradas/incubadas

16% Não, e não temos a intenção de sermos acelerados/incubados

Ns/NR 9%

11% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados uma vez

5% Sim, estamos ou já fomos acelerados/incubados uma vez

Faturamento

	2017	2018	2019
Sem faturamento	48%	41%	35%
Até R$ 100 mil	25%	32%	37%
R$ 101 mil a R$ 500 mil	20%	19%	16%
R$ 501 mil a R$1 milhão	3%	5%	6%
mais de R$ 1,1 milhão	2%	3%	3%
Não respondeu	2%	1%	2%

Eixos Temáticos

- Educação Ambiental/ Comunicação para a Conservação: 17%
- Produtos e Serviços Sustentáveis: 16%
- Turismo sustentável: 15%
- Cadeias Produtivas da Biodiversidade: 9%
- Agropecuária Sustentável: 7%
- Conservação de Ecossistemas e da Biodiversidade: 5%
- Tecnologias para a Conservação da Natureza: 5%
- Ns/NR: 20%
- Fortalecimento de Áreas Protegidas: 3%
- Sustentabilidade Marinha: 2%

Dimensão Negócio

Tecnologias

Geo	30%
Biotech	24%
Big Data	19%
Drones	18%
Energias renováveis	18%
Internet das coisas	18%
Inteligência artificial	14%
Sensores	12%
Machine learning	10%
Chatbot	8%
Block chain	6%
Realidade virtual	6%
Deep learning	6%
Data mining	6%
Nanotecnologia	5%
Realidade Aumentada	5%
Robótica	5%
Wearables	5%
Impressão 3D	5%
Moedas virtuais	5%
Realidade Mista	4%
Visão Computacional	4%
Redes neurais	4%
Computação cognitiva	3%
Engenharia Genética	2%

Outras 10% | Não utilizam 28% | Ns/NR 8%

Sustentabilidade Financeira

N/R 10% | Ainda não, mas temos planos para atingir num tempo superior a 12 meses 11% | Ainda não, e não sei quando será 22% | Ainda não, mas temos planos para atingir nos próximos 12 meses 39% | Sim, já somos sustentáveis financeiramente 18%

Modelo de Negócio

Sim 53% | Ainda não, mas estamos desenhando/ estudando 23% | Ainda não, mas temos a intenção de desenhar este modelo 16% | N/R 8%

Captação

estão captando

Não e não temos a intenção de buscar 7% | Não, mas temos a intenção de buscar num futuro próximo 47% | Sim estamos atualmente em rodada de captação/ análise de recursos 38% | N/R 8%

Fase de negócio

Ideia (desenvolvendo os detalhes) + Validação da ideia	21%
Protótipo + Piloto	16%
MVP	12%
Organização do negócio	22%
Tração	10%
Pré-escala + Escala	11%
Não respondeu	8%

Dimensão de Impacto

Impacto Central ou não no Negócio

A intenção de impacto positivo é central no negócio, isto é, sua atividade primária (produto/serviço e/ou forma de operação) é (ou se propõe a ser) uma solução para um problema socioambiental real 73%

A atividade primária do negócio não necessariamente busca resolver (ou buscará resolver) um problema socioambiental mas a intenção de impacto positivo está na nossa estratégia... 18%

N/R 8%

Não sei dizer, alguém me explica? 1%

Acompanhamento de Impacto

Ainda não definimos indicadores e/ou objetivos de impacto social 50%

Definimos indicadores e/ou objetivos de impacto mas ainda não os medimos de maneira formal / disciplinada 27%

Temos um processo disciplinado / formal de pesquisa interno para coletar e analisar dados específicos de impacto 8%

Temos um processo disciplinado / formal de pesquisa interno e também comunicamos amplamente esses resultados 6%

Contratamos uma organização externa para auditar nossos dados e comunicamos amplamente esses resultados 1%

Não achamos necessário medir, acompanhar e comunicar o impacto que geramos 1%

N/R 7%