

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

CICLO DE ACELERAÇÃO | 2022

Realização:

**Fundação
GrupoBoticário** 

Apoio:

viva  **água**
cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida

Execução técnica:

SEBRAE 

O programa *natureza* EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

O **Programa Natureza Empreendedora**, realizado pela **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, tem o objetivo de fomentar e fortalecer negócios de impacto positivo para a conservação da natureza, contribuindo para um novo modelo de desenvolvimento local e para o aumento do investimento privado voltado à conservação.

Em 2022, **executado pelo Sebrae Rio e em parceria com o movimento Viva Água**, a segunda edição do programa contou com 2 fases, em que a primeira teve a participação de 30 iniciativas que receberam capacitações coletivas em temas como impacto, diversidade e conservação e modelagem de negócios utilizando o Canvas C. Em um segundo momento, os 12 negócios que mais se destacaram foram selecionados para receberem apoio por meio de mentoria e consultorias especializadas.

O **movimento Viva Água Baía de Guanabara** une esforços de diversos atores e setores da sociedade para promover o desenvolvimento socioeconômico e ambiental desta região.



Clique aqui e conheça mais sobre este movimento

Fortalecendo os negócios de
impacto positivo da Baía de Guanabara!

viva  **água**

cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida



O programa

natureza EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

Metodologia

O programa utilizou a metodologia “Gestão e Impacto” que é dividida em cinco etapas – cada qual com seus indícios, desafios e recomendações para o empreendedor – e que busca identificar, orientar, objetivar e conduzir o processo de desenvolvimento de cada uma das empresas participantes.

A partir de um diagnóstico detalhado no início do Programa, foi possível identificar em que estágio evolutivo cada negócio estava e, a partir daí, foram construídos objetivos e metas para superar o estágio inicial. Durante todo o Programa, os participantes receberam apoio de mentores especialistas e consultorias temáticas específicas para o momento de cada negócio, e, ao final, um novo diagnóstico foi realizado para verificar os avanços alcançados e os resultados de transformação.

Neste período, cada empresa recebeu apoio dividido da seguinte forma:

-  3 sessões de mentorias;
-  2 rodadas de consultorias;
-  8 workshops coletivos;
-  1 encontro de networking e compartilhamento.

Mentorias

Cada negócio teve um mentor, profissional experiente no mundo dos negócios de impacto, que o acompanhou ao longo de todo o programa para apoiar na reflexão sobre seu modelo de negócio, o tipo de impacto proposto, as necessidades de desenvolvimento pessoal e do negócio. O mentor construiu o plano de ação junto com o empreendedor para superar os desafios estabelecidos.

Consultorias

Os consultores atuaram com papel funcional, mais técnico, prestando consultoria em temas pré-definidos que contribuíram para o alcance dos resultados esperados para cada negócio. Eles foram responsáveis por ajudar o empreendedor a entender questões-chave para o desenvolvimento do seu negócio e indicar como alcançá-las. Ao longo do Programa Natureza Empreendedora, os temas trabalhados foram: processos; finanças; marketing digital e vendas.

Workshops coletivos

Com o objetivo de promover engajamento, sinergia entre os participantes e ainda trazer conteúdos comuns a todos os negócios, foram realizados encontros coletivos que abordaram temas como ODS e a aplicação nos negócios; Indicadores de impacto; Canvas C; Biodiversidade e conservação; Comunicação para negócios de impacto; entre outros.

ÍNDICE

Caminhos do Manguezal 05

CHARLOTTE Beleza Natural 06

CYGLE Ambiental 07

Energia da Terra 08

Geleias Aurora 09

GRR 10

Katalisar 11

Pono Upcycling 12

Presenthe 13

Reciclando o Futuro 14

Sítio das Palmeiras 15

Um Mundo 16



Negócio

Caminhos do Manguezal

Empreendimento COOPERATIVA MANGUEZAL FLUMINENSE

Responsáveis ALAILDO MALAFAIA, JANAINA ALVES E THERESA CHAVES

DESCRIÇÃO

A **Cooperativa Manguezal Fluminense** atua com turismo de base comunitária através do projeto **Caminhos do Manguezal**. A entidade oferta transporte de barco para turistas, pesquisadores, educandos e educadores da região; ministra palestras de educação ambiental; dá apoio à pesquisa e restauração ecológica de zonas de manguezais do entorno da Baía da Guanabara; e ainda realiza roteiros turísticos desenvolvidos especialmente para este ecossistema.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desmatamento e degradação ambiental de áreas de mangue e desvalorização das comunidades locais.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Cooperativa Manguezal Fluminense** atua na integração das comunidades de pescadores e artesãos nas regiões da APA de Guapimirim e da Estação Ecológica da Guanabara. A cooperativa realiza projetos socioambientais de reflorestamento, educação ambiental e cursos de capacitação profissional em parceria com instituições, fomentando o turismo de base comunitária e trazendo mais visibilidade e valor aos manguezais do entorno da Baía de Guanabara.

IMPACTOS ESPERADOS

Integrar um número maior de cooperados envolvidos nas atividades desenvolvidas e promover a capacitação para o turismo de base comunitária em Magé, Itaboraí, Guapimirim e São Gonçalo.



“A participação no PNE foi de extrema importância para a cooperativa e o negócio que estamos desenvolvendo. Por meio da consultoria, conseguimos resolver situações pendentes sobre questões administrativas e financeiras. É a primeira vez que participamos de um programa como este e isso está fazendo uma diferença muito grande na forma de administrar nosso empreendimento”.



CONTATOS



VENCEDOR

1º lugar



CIDADE
Magé/RJ



EQUIPE
mais de 10 participantes



NATUREZA JURÍDICA
Cooperativa



MODELO DE NEGÓCIO
B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Guapimirim, Itaboraí, Magé e São Gonçalo.



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio

CHARLOTTE Beleza Natural

Empreendedora CHARLOTTE PROVOOST

DESCRIÇÃO

CHARLOTTE Beleza Natural é uma marca de cosméticos sólidos, 100% naturais, veganos e sem embalagem, criada por Charlotte Provoost. Livres de tóxicos, água ou plástico, as criações respeitam a pele, o cabelo e o corpo. O negócio visa combinar produtos da natureza para cuidar da beleza, bem-estar e mente, sempre respeitando o planeta.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Anualmente, mais de 120 bilhões de embalagens de cosméticos e seus conteúdos são produzidos pela indústria usando substâncias tóxicas, como conservantes e aromatizantes, petrolatos, corantes sintéticos e alumínio. Doenças relacionadas à exposição excessiva a essas substâncias estão em constante aumento. Destacam-se alergias, distúrbios endócrinos, depressão, problemas neurológicos e ósseos, perda de concentração, hiperatividade, Alzheimer, Parkinson e até mesmo câncer. A **CHARLOTTE Beleza Natural** oferece ao mercado cosméticos saudáveis e ecologicamente corretos, livres de composições que podem causar doenças.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **CHARLOTTE Beleza Natural** oferece alternativas para preservar a saúde dos consumidores e reduzir a poluição causada por produtos tóxicos e plásticos, que são despejados nos rios e depois nos oceanos. É a primeira marca no Brasil com uma linha completa de 20 cosméticos sólidos naturais e veganos, e já atingiu a marca de mais 11.500 itens vendidos para mais de 2.000 clientes. O negócio foi concebido após três anos de pesquisas e desenvolvimento, testes e validação. A comercialização é feita na plataforma NO PLASTIC MARKET, que vende produtos zero plástico.

IMPACTOS ESPERADOS

Preservar a saúde do consumidor, economia no uso (rendem mais que produtos líquidos), reduzir a zero a produção de resíduos plásticos no banheiro, poupar água e reduzir a zero a produção de substâncias tóxicas que poluem esse recurso natural.



“Participar do PNE foi uma experiência muito valiosa para meu negócio, que criei e que administro sozinha. Estar cercada por especialistas e seguir seus conselhos dourados foi uma grande fonte de conhecimento para ajudar minha empresa a crescer. Como benefício, pude rever meus produtos, minha comunicação e meus canais de venda graças a uma pesquisa de satisfação realizada entre meus clientes”.

**CONTATOS**

CIDADE

Cachoeiras de Macacu/RJ



EQUIPE

2 participantes



NATUREZA JURÍDICA

MEI



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA

Belford Roxo, Cachoeiras de Macacu, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Magé, Maricá, Mesquita, Nilópolis, Niterói, Nova Iguaçu, Petrópolis, Rio Bonito, Rio de Janeiro, São Gonçalo, São João de Meriti e Tanguá



MENSURA O IMPACTO?

Sim

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
CYGLE Ambiental

Empreendedor **GABRIEL BRITO**

DESCRIÇÃO

Disseminar a sustentabilidade por meio da coleta seletiva em condomínios do Rio de Janeiro é o propósito da **CYGLE Ambiental**, fundada por Gabriel Brito. Na empresa, o lixo potencializa a preservação da Terra e gera oportunidades para catadores.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O município do Rio de Janeiro possui mais de 8 mil condomínios residenciais que, em sua grande maioria, não realizam a coleta seletiva do lixo, gerando falta de organização e higiene, conflito entre moradores e, conseqüentemente, pessoas insatisfeitas. Do outro lado existem as cooperativas de catadores de materiais recicláveis, que recebem menos de 3% das 8 mil toneladas de lixo geradas diariamente na cidade. A **CYGLE Ambiental** quer aumentar o índice de reciclagem nos condomínios, envolvendo moradores conscientes e engajados quanto ao descarte do lixo, além de gerar renda para catadores e reduzir o impacto ambiental advindo do descarte irregular de resíduos.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Desenvolvimento de um sistema de coleta seletiva que tenha a participação ativa de mais de 90% dos moradores de um condomínio. Para isso, a metodologia da empresa é dividida em três etapas: 1) adequação da infraestrutura, com organização de espaços para o descarte correto do lixo; 2) engajamento da comunidade condominial, com treinamentos voltados para moradores, funcionários e empregadas domésticas e 3) coleta, rastreabilidade e doação dos resíduos recicláveis, incluindo óleo de cozinha e lixo eletrônico, para cooperativas de catadores, fomentando o impacto social.

IMPACTOS ESPERADOS

Para cada 100 apartamentos, a **CYGLE Ambiental** espera reciclar mais de 500 quilos de resíduos por mês e conscientizar quanto ao descarte correto do lixo para mais de 80 pessoas, além de gerar mais de R\$ 800,00 de renda para cooperativas de catadores.



“A experiência no PNE foi super importante e construtiva para nossa trajetória empreendedora. Por meio das consultorias e mentorias, aprendemos mais sobre o que é um negócio de impacto, como modelá-lo e como posicioná-lo perante o mercado. Além disso, estamos validando um novo público-alvo e uma nova maneira de precificação. Também tivemos mais clareza quanto ao controle financeiro e como melhorá-lo. Para finalizar, o networking foi incrível e os benefícios de estar na rede do Sebrae também têm sido favoráveis à participação em outros eventos e feiras de empreendedorismo para divulgação do negócio.”



CONTATOS



CIDADE
Niterói/RJ



EQUIPE
1 participante



NATUREZA JURÍDICA
MEI



MODELO DE NEGÓCIO
B2B



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Niterói e Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio

Energia da Terra

Empreendedora MARIA CLARA NUNES

DESCRIÇÃO

A **Energia da Terra** oferece serviços de polinização com abelhas nativas sem ferrão para agricultores; implementação de jardins agroecológicos em consórcio com abelhas nativas em ambientes urbanos e rurais; e a comercialização de produtos como mel, própolis e o paninho encerado. A empresa tem como sócios os mestres em Biologia Maria Clara Nunes e David Castor Maxwel,

QUE PROBLEMA RESOLVE?

O risco de extinção das abelhas, que contribui significativamente para a perda da biodiversidade. A diminuição gradativa da espécie se dá principalmente pelo uso intensivo de agrotóxicos e pela fragmentação de habitats ocasionada pela urbanização e desmatamento.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Energia da Terra** oferece serviço de implementação de projetos de meliponário para áreas rurais, com a finalidade de polinização e melhora do cultivo, tanto em número quanto em qualidade. O agricultor, se desejar, pode ainda criar abelhas nativas sem ferrão para comercializar seus subprodutos, o que se torna uma fonte extra de receita. Na implementação em espaços urbanos, são criados pontos de biodiversidade dentro das áreas urbanas, projetando um oásis megadiverso com a casa de abelha, o que desperta a curiosidade sobre a fauna e flora e contribui para reconectar o indivíduo urbano com a natureza. Os clientes ainda têm a chance de desfrutar das maravilhas das abelhas sem ferrão, como o mel, o própolis e o pólen.

IMPACTOS ESPERADOS

A ideia é que os agricultores, começando pela região da Serra dos Órgãos, possam se beneficiar da polinização oriunda das abelhas nativas sem ferrão para melhora de seus produtos orgânicos e comercialização de subprodutos destas abelhas, e que o desenvolvimento dessa atividade abra espaço para a criação de uma nova fonte de receita com as abelhas nativas sem ferrão. Quanto à implantação de jardins agroecológicos em consórcio com as abelhas nativas, o objetivo é levar conforto visual e biofilia para o cliente, abrindo espaço também para a divulgação científica acerca das abelhas nativas sem ferrão.



“A participação no Programa Natureza Empreendedora foi um divisor de águas para nós. Estamos remodelando nosso negócio e sintonizando-o com a nossa proposta de valor. As mentorias ajudaram a enriquecer nossa visão empreendedora e a proporcionar o impacto ambiental e social que tanto almejamos com nosso empreendimento. Além disso, o acompanhamento individual com cada mentor e consultor facilitou para que nosso crescimento e aprimoramento fossem assíduos. Foi uma ajuda bastante valiosa para quem está começando a manifestar seus sonhos e quer impactar positivamente.”



CONTATOS



CIDADE

Rio de Janeiro/RJ



EQUIPE

4 participantes



NATUREZA JURÍDICA

MEI



MODELO DE NEGÓCIO

B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?

Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Sim

IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA

Guapimirim e Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?

Ainda não

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Geleias Aurora

Empreendedora **CARÓL MÁCIÉL**

DESCRIÇÃO

Um negócio sustentável, interativo, afetivo e responsável, focado na conservação da Mata Atlântica. É assim que a jornalista Caról Máciél, criadora da **Geleias Aurora**, resume o seu negócio e maior paixão. Exausta do ritmo frenético das agências publicitárias, a empresária decidiu mudar seu caminho e encontrou nas geleias a paz que buscava, aliada à uma importante contribuição ao meio-ambiente e sociedade.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Redução do uso e consumo de alimentos com agrotóxicos por meio da escolha de fornecedores sustentáveis, o que ajuda a evitar a erosão do solo e o assoreamento dos rios e seus afluentes.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A empresa, fundada em 2016, fabrica geleias e compotas preparadas com insumos da agricultura familiar oriundos de comunidades tradicionais e reservas naturais. Além disso, compõe a economia circular por meio do descarte correto de resíduos sólidos. Os produtos agroecológicos ajudam a evitar a degradação ambiental, criando, assim, um ciclo positivo de produção.

IMPACTOS ESPERADOS

Sediada em Niterói, a **Geleias Aurora** tem como meta para 2023 alcançar 5% da população do município por meio da venda direta – uma média de 25 mil pessoas. Na área da Educação Ambiental, o objetivo é atingir escolas particulares, inicialmente, com as pautas de reuso de vidros e descarte correto, além de um curso de aproveitamento integral dos alimentos em parceria com a nutricionista Verônica Pires.







“Posso dizer, com segurança, que participar do PNE foi um divisor de águas no meu negócio e na minha vida. A minha perspectiva quanto à gestão e o processo de empreender ampliou a visão e os caminhos possíveis. Ou seja, a forma de pensar e de vivenciar o comportamento empreendedor mudou. O PNE é um programa completo.”



CONTATOS



-  **CIDADE**
Niterói/RJ
-  **EQUIPE**
3 participantes
-  **NATUREZA JURÍDICA**
MEI
-  **MODELO DE NEGÓCIO**
B2B2C
-  **FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Não
-  **SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Sim
-  **IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA**
Niterói
-  **MENSURA O IMPACTO?**
Ainda não

FASE

ORGANIZAÇÃO DO NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
GRR

Empreendedor **EMERSON ASSIS**

DESCRIÇÃO

Idealizada por Emerson Assis, a **GRR** educa para conscientizar sobre a importância da coleta seletiva do óleo de cozinha usado nos aspectos ambiental, social e econômico.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Por falta de informação, a maioria das pessoas descarta o óleo de cozinha usado de forma indevida. Por não saberem dar fim a este material, acabam jogando em pias, ralos e privadas. Segundo estudos, um litro de óleo tem potencial de contaminar até 25 mil litros de água. Isso ocorre porque suas substâncias não se dissolvem na água e acabam causando descontrole do oxigênio e a morte de peixes e outras espécies.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **GRR** desenvolve pontos estratégicos de coleta voluntária de óleo de cozinha usado para minimizar os impactos no meio ambiente. Os pontos estão localizados em locais de grande movimentação, para facilitar o descarte correto. A coleta é feita por meio de uma metodologia participativa, que contribui para o desenvolvimento da consciência ambiental de cada indivíduo.

IMPACTOS ESPERADOS

Gerar efetivamente uma conscientização ambiental nas pessoas, que saberão para onde levar todo o óleo de cozinha usado. Diminuir potencialmente a poluição no meio ambiente, com mais de 300 pontos de coleta implementados. Ter pontos centrais espalhados pelo estado do Rio, com um cenário de 50 mil litros coletados mensalmente. Ajudar na obra social, por meio da compra deste óleo pela **GRR**.



"A expectativa para o futuro é a melhor possível. Foi muito impactante a mudança na forma de pensar e agir com nossa participação no PNE. Os benefícios estão sendo extraordinários. O Sebrae RJ ofereceu mentorias com profissionais incríveis, que nos dizem o que mudar e melhorar, e que norteiam nossos caminhos para atingirmos os objetivos. Nunca imaginei que este ano iríamos ter uma experiência tão rica. Foram momentos com muito conteúdo, que geram valor, conhecimento, mudança de mentalidade, motivação e clareza".



CONTATOS



CIDADE
Rio de Janeiro/RJ



EQUIPE
5 participantes



NATUREZA JURÍDICA
MEI



MODELO DE NEGÓCIO
B2B



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim,
Magé, Maricá, Mesquita, Nilópolis, Niterói,
Nova Iguaçu, Petrópolis, Rio de Janeiro,
São Gonçalo e São João de Meriti.



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

MVP/PILOTO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Katalisar

Empreendedor **MARCOS ALBUQUERQUE**

DESCRIÇÃO

A **Katalisar**, startup fundada pelo empresário Marcos Albuquerque, ajuda no desenvolvimento de grupos vulneráveis, como cooperativas de catadores, agricultores familiares e pescadores artesanais, por meio da difusão do empreendedorismo.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

A baixa instrução dos grupos vulneráveis em relação à gestão dos seus negócios.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Através de uma metodologia participativa, escalável e replicável para o ensino do empreendedorismo na prática, a **Katalisar** facilita e difunde conceitos financeiros e de administração de empresas entre trabalhadores autônomos de baixa renda. Além disso, ajuda a gerar 193 toneladas de recicláveis por mês e a evitar a emissão de 3.067 kg de gás carbônico equivalente.

IMPACTOS ESPERADOS

A startup auxilia na geração da renda dos grupos atendidos e no aumento da quantidade de material processado por eles. Atualmente, o negócio acompanha uma cooperativa de catadores na Rocinha, oito associações de catadores em São Paulo e quatro associações de catadores em Minas Gerais, com mais de 200 beneficiários no total – entre eles 78 mulheres e 62 pessoas pretas.











“A participação no PNE foi muito boa, pois ajudou a melhorar nossos processos internos e a expandir nossa visão de mercado. A troca e a experiência com o nosso mentor foi um grande diferencial”.



CONTATOS



-  **CIDADE**
Rio de Janeiro/RJ
-  **EQUIPE**
Mais de 5 participantes
-  **NATUREZA JURÍDICA**
Sociedade limitada
-  **MODELO DE NEGÓCIO**
B2B
-  **FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Sim
-  **SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Sim
-  **IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA**
Rio de Janeiro
-  **MENSURA O IMPACTO?**
Sim

FASE

TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Pono Upcycling

Empreendedor **FÁBIO MARTINAZZO**

DESCRIÇÃO

Copos, vasos e velas ecológicas criados a partir do reuso criativo de garrafas de vidro pós-consumo, recuperadas do lixo e das praias do Rio de Janeiro, são o carro-chefe da **Pono Upcycling**. Idealizada pelo empresário Fábio Martinazzo, a empresa nasceu para criar arte, consciência e transformação.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Redução da quantidade de garrafas de vidro que são descartadas como lixo nas ruas, praias e aterros sanitários.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Pono Upcycling** oferece utensílios domésticos e de decoração sustentáveis de qualidade, resistentes, bonitos, com fino acabamento e design diferenciado, que podem ser personalizados por meio da serigrafia.

IMPACTOS ESPERADOS

Desde o início da operação, em fevereiro de 2021, o empreendimento já recuperou e reaproveitou mais de 4.150 garrafas. Esse montante equivale, se comparada à produção de um copo novo, a uma economia de 985 litros de água e o despejo de menos 552 kg de gases poluentes na atmosfera. A atuação da **Pono Upcycling** está concentrada na Zona Oeste do Rio de Janeiro, logo os impactos ambientais (redução de garrafas nas ruas e praias) e socioeconômicos (remuneração paga aos colaboradores diretos e aos catadores pelas garrafas) são mais sentidos pelos moradores dessa região.

“Minha empresa foi elevada para outro nível depois de participar do PNE. As consultorias e mentorias, além de terem um conteúdo muito rico, deram maior confiança e empoderamento para seguir me estruturando e crescendo. A partir das trocas dos encontros, implementei diversas melhorias e inovações nos processos produtivos e financeiros do meu negócio, além de me abrir para novos modelos comerciais que eu não tinha visualizado anteriormente.”

CONTATOS



- CIDADE**
Rio de Janeiro/RJ
- EQUIPE**
3 participantes
- NATUREZA JURÍDICA**
Outros
- MODELO DE NEGÓCIO**
B2C
- FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Não
- SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Não
- IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA**
Rio de Janeiro
- MENSURA O IMPACTO?**
Sim

FASE
TRAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Presenthe

Empreendedor HENRIQUE OLIVEIRA

DESCRIÇÃO

A **Presenthe**, criada por Henrique Oliveira, promove a proteção dos patrimônios naturais e culturais das cidades de Magé e Guapimirim, por meio do turismo e esporte ecologicamente conscientes.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Turismo predatório transformado em turismo consciente, o que contribui para a preservação do meio ambiente. Falta de conscientização da população local sobre a importância dos cuidados com a natureza. Transformação de caçadores e passarinhos em condutores de caminhada. Introdução da conscientização ambiental por meio do esporte em todos os distritos de Magé e Guapimirim, através do Projeto Equilibrium.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

A **Presenthe** oferece diversas atividades turísticas e esportivas, como caminhadas, trilhas e voo livre. O objetivo é jogar luz sobre a importância da preservação dos recursos naturais e promover a beleza exuberante do ecossistema local. A empresa ainda realiza a venda de souvenirs temáticos e destina uma porcentagem do lucro dos produtos para a realização de melhorias nas cidades.

IMPACTOS ESPERADOS

Despoluição dos rios e afluentes que desaguam na Baía da Guanabara. Manejo e sinalização das trilhas para garantir o acesso seguro a todos os pontos turísticos das cidades. Estruturação dos municípios para que turistas e moradores consigam conviver harmoniosamente.



“Sempre sonhei em criar uma marca que contribuísse com a preservação ambiental e valorizasse a presença, e assim nasceu a **Presenthe**. Em busca de montar o plano de negócio, conheci o Programa Natureza Empreendedora, que se encaixou com uma luva neste projeto. Hoje, graças ao PNE, estou mais próximo de tornar a empresa sustentável, para multiplicar a conscientização ambiental e a preservação dos patrimônios naturais e culturais das cidades. As mentorias me deram a orientação de que preciso focar, e já me encontrei em uma importante meta dos ODS.”



CONTATOS



CIDADE
Magé/RJ



EQUIPE
Mais de 5 participantes



NATUREZA JURÍDICA
MEI



MODELO DE NEGÓCIO
Franquia



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Sim



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Guapimirim, Magé e Petrópolis



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

ORGANIZAÇÃO DO NEGÓCIO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio

Reciclando o Futuro

Empreendedor **DANILO COELHO**

DESCRIÇÃO

Ressignificar o lixo - transformando resíduos em renda - e contribuir para a preservação do meio ambiente são os ideais da **Reciclando o Futuro**, dirigida por Danilo Coelho e pela gestora de projetos Lais Mendonça.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Diminuir a quantidade de resíduos descartados no meio ambiente, nos rios e nas ruas por meio da reciclagem. Geração de emprego e renda para catadores e suas famílias.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

Para que se tenha uma reciclagem eficaz, é preciso ter uma coleta de resíduos sólidos eficiente. Com o cadastro de catadores e de suas famílias, que conhecem por vivência quais áreas mais produzem resíduos nos bairros, a **Reciclando o Futuro** pretende auxiliar na criação de emprego e renda para a população carente. Todo resíduo retirado do meio ambiente será destinado às atividades e empresas de reciclagem, trabalhando assim a ação reversa do lixo.

IMPACTOS ESPERADOS

Inicialmente, a empresa irá atuar no bairro Cabuçu, em Itaboraí, onde está instalada. O impacto previsto está logo nos primeiros dias de atuação do negócio: redução na quantidade de lixo exposta nos becos e ruas da localidade; ação dos catadores cadastrados fazendo a operação de coleta desses resíduos sólidos; e, de forma educativa, permear ações nas escolas a respeito da preservação do meio ambiente com relação à reciclagem do lixo.



“O PNE foi uma experiência incrível! É impressionante como participar do projeto abre portas, novas propostas e amplia nossos horizontes para questões administrativas e ambientais. Ou seja, há como ter crescimento econômico sem ter prejuízos ao meio ambiente. A grande diferença que podemos ver e que nos impactou, foram os consultores e mentores do projeto. A atenção, o cuidado, a quantidade de conhecimento que eles transmitem e o auxílio que nos dão abrem nossas mentes!”



CONTATOS



VENCEDOR
2º lugar



CIDADE
Itaboraí/RJ



EQUIPE
4 participantes



NATUREZA JURÍDICA
MEI



MODELO DE NEGÓCIO
B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Não



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Não



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Itaboraí, Maricá, Niterói, Rio Bonito,
São Gonçalo e Tanguá



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Sítio das Palmeiras

Empreendedor **ROLF DIERINGER**

DESCRIÇÃO

Em 2001, o engenheiro agrônomo Rolf Dieringer começou os primeiros plantios de pupunha na região de Cachoeiras de Macacu, acreditando ser esta a única forma de dar sustentabilidade ao consumo de palmito e evitar a derrubada do tipo nativo juçara da Mata Atlântica. Após 10 anos de pesquisa e trabalho - em conjunto com a Emater, agrônomos e a Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - foi desenvolvido um sistema de produção agroecológico altamente eficiente, que garantiu um palmito natural de excelente qualidade.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Desmatamento do palmito nativo, que é preservado e substituído pelo palmito plantado. A palmeira é de extrema importância para a conservação de florestas no bioma da Mata Atlântica. A preservação assegura o seu papel ecológico de regulação do fluxo dos mananciais, manutenção da fertilidade do solo, fixação de carbono, proteção das encostas das serras e alta variabilidade genética.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

O **Sítios das Palmeiras** cultiva e comercializa palmito 100% natural, fresco e agroecológico, além de orientar produtores em relação ao plantio e manejo correto do vegetal nas cidades de Cachoeiras de Macacu, Guapimirim, Magé e Petrópolis. Nessa região já existem mais de 500 mil pés de palmito plantados.

IMPACTOS ESPERADOS

Diminuir o impacto ambiental causado pela extração ilegal de palmito e recuperar solos, deixando-os com grande quantidade de matéria orgânica.











"A participação no PNE foi muito positiva. Consegui organizar as ideias no meu negócio e profissionalizar mais minhas atividades. Estamos racionalizando custos e vendendo mais."



CONTATOS



-  **CIDADE**
Cachoeiras de Macacu/RJ
-  **EQUIPE**
Mais de 5 participantes
-  **NATUREZA JURÍDICA**
Outros
-  **MODELO DE NEGÓCIO**
B2C
-  **FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?**
Não
-  **SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**
Sim
-  **IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA**
Cachoeiras de Macacu, Guapimirim, Magé, Petrópolis e Rio de Janeiro
-  **MENSURA O IMPACTO?**
Sim

FASE

OPERAÇÃO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO





Negócio
Um Mundo

Empreendedor GABRIEL VARELLA DE OLIVEIRA

DESCRIÇÃO

A **Um Mundo**, do bacharel em Ciências Biológicas Gabriel Varella de Oliveira, desenvolve e implementa tecnologias de reinserção e valorização do resíduo plástico na cadeia produtiva, em parceria com cooperativas de reciclagem. A empresa transforma plástico reciclado em matéria-prima para arte, design e arquitetura.

QUE PROBLEMA RESOLVE?

Estudo divulgado recentemente pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) indicou que somente 9% dos 353 milhões de toneladas de resíduos plásticos foram reciclados em 2019 no planeta. Das 460 milhões de toneladas produzidas em 2019, 353 milhões terminaram em aterros sanitários ou na natureza. A **Um Mundo** colabora para reduzir o impacto socioambiental resultante do consumo desenfreado e da má gestão de resíduos sólidos.

SOLUÇÕES PROPOSTAS

O negócio oferta ao mercado uma placa de plástico reciclado, que pode ser utilizada para substituir mármore, madeira e outros materiais em projetos de design, arte e arquitetura. Batizado de PLA.CA, o material é 100% reciclado e 100% reciclável, feito em polipropileno. São diversas cores e texturas disponíveis para serem aplicadas em móveis, decoração, arquitetura, obras de arte e o que mais a criatividade permitir. O produto ainda é facilmente usinável, tem resistência UV moderada, é 100% à prova d'água, termoformável e resistente a cupins. Uma solução sustentável e ecologicamente correta que ainda ajuda a gerar renda para os catadores.

IMPACTOS ESPERADOS

Qualificação profissional e melhoria de renda e condições de trabalho para os catadores, além da redução do impacto causado pelos resíduos descartados no meio ambiente.



"A experiência no PNE foi muito positiva. Serviu como uma oportunidade de rever nosso modelo de negócios e reestruturar a empresa, que está em fase final de validação do MVP. O grupo que se formou é muito diversificado, o que tornou as trocas ainda mais ricas. O ritmo do programa também foi muito bom: nem muito intenso, o que dificulta as atividades cotidianas, nem muito esparso"



CONTATOS



VENCEDOR
3º lugar



CIDADE
Rio de Janeiro/RJ



EQUIPE
3 participantes



NATUREZA JURÍDICA
MEI



MODELO DE NEGÓCIO
B2B2C



FOI ACELERADO ANTERIORMENTE?
Sim



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
Não



IMPACTO NA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA
BAÍA DE GUANABARA
Petrópolis e Rio de Janeiro



MENSURA O IMPACTO?
Sim

FASE

MVP/PILOTO

ODS DIRETAMENTE IMPACTADO



natureza
EMPREENDEDORA



Seu negócio na **Baía de Guanabara**
em equilíbrio com a natureza.

Realização:

**Fundação
GrupoBoticário**



Apoio:

viva  **água**
cuidar da **Baía de Guanabara**
é proteger a vida

Execução técnica:

SEBRAE