



1º MAPA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE GUANABARA

2021

ANÁLISE DO
MAPEAMENTO



SUMÁRIO

1. Quem somos
2. Apresentação
3. Setores de atuação
4. Dimensão do negócio
5. Time empreendedor
6. Impacto
7. Negócios de destaque

QUEM SOMOS

Fundação
GrupoBoticário



A **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza** é uma instituição sem fins lucrativos fundada em 1990 e mantida pelo Grupo Boticário. Nossa missão é **conservar a natureza** e, a partir dela, **gerar desenvolvimento econômico e bem-estar social**.

Somos uma das principais instituições brasileiras que trabalham pela **conservação do patrimônio natural do país**, engajando a sociedade, atuando em rede e conectando atores estratégicos de todos os setores.

<http://www.fundacaogrupoboticario.org.br/>



O Instituto Estadual do Ambiente (INEA) foi instituído pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro em 2009 e unificou, ampliou e fortaleceu as agendas verde (IEF), azul (Serla) e marrom (Feema), buscando a eficiência e agilidade nas atividades de preservação e recuperação do meio ambiente. Sua missão é promover e executar as políticas públicas ambientais e de desenvolvimento sustentável, sendo um órgão gestor ambiental de referência, exercendo um papel estratégico no desenvolvimento do Estado.



A Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) é uma organização privada e sem fins lucrativos que tem como missão garantir o crescimento sustentável da indústria. Fazem parte as seguintes organizações: Firjan, Firjan Sesi, Firjan Senai, Firjan Iel e Firjan Cirj. Sua atuação está fundamentada em áreas fundamentais para as indústrias, como a competitividade empresarial, a educação e a qualidade de vida do trabalhador e de seus familiares.



O Instituto humanize é uma instituição do terceiro setor que integra estratégias e articulações para o fortalecimento da filantropia nacional, e o apoio a entidades de referência para o desenvolvimento sustentável do país. O humanize atua tecendo conexões em rede para o desenvolvimento territorial e da realidade das pessoas que ali vivem, através de iniciativas de uso sustentável, negócios de impacto socioambiental, e fortalecimento da gestão pública.



O Sebrae Rio – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro – é uma entidade privada sem fins lucrativos que tem como objetivo fomentar o empreendedorismo e a formalização de empresas, estimulando a geração de emprego e renda, utilizando programas específicos de desenvolvimento da cultura empreendedora e de capacitação empresarial. Com importante papel no crescimento econômico do estado, o Sebrae Rio desenvolve projetos de norte a sul do Rio de Janeiro. Na temática de negócios de impacto social e ambiental, atua desde 2013 no desenvolvimento e fortalecimento dos empreendedores de impacto, além de ter um papel importante na mobilização de atores do ecossistema e na indução de políticas públicas para o setor.

APRESENTAÇÃO

O 1º Mapa de Negócios Sustentáveis* da Baía de Guanabara teve como objetivo identificar e dar visibilidade aos negócios que promovem impacto positivo na conservação, segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e de seus 17 municípios.

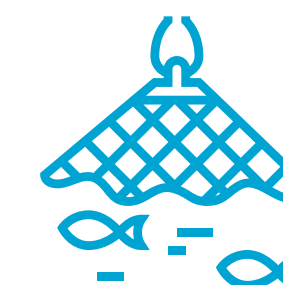
Essa ação foi desenvolvida pela Fundação Grupo Boticário e nossos parceiros – o Instituto Estadual do Ambiente (INEA), a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), o Instituto humanize e o Sebrae Rio. Nosso objetivo é construir um movimento que promova a transformação da realidade socioeconômica e ambiental nessa região. Para isso, nos apoiamos no conceito das Soluções Baseadas na Natureza (SBN), ou seja, em ações de conservação e recuperação dos ecossistemas naturais, visando ampliar a segurança hídrica e resiliência costeiro-marinha, alavancando o empreendedorismo de impacto socioambiental, conectando atores e visando a geração de impactos positivos para o meio ambiente, sociedade e economia.

*A metodologia utilizada no 1º Mapa de Negócios Sustentáveis na Baía de Guanabara consistiu em lançar uma chamada, convocando os negócios que geram impacto socioambiental positivo a se inscreverem na plataforma indicada pela Fundação Grupo Boticário. A escolha dos 3 negócios de destaque foi feita pelos parceiros envolvidos no mapeamento e contou com dois comitês de análise.

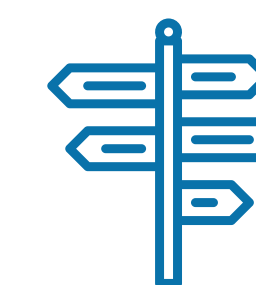
A INICIATIVA MAPEOU 69 NEGÓCIOS COM ATUAÇÃO NAS SEGUINTE ÁREAS:



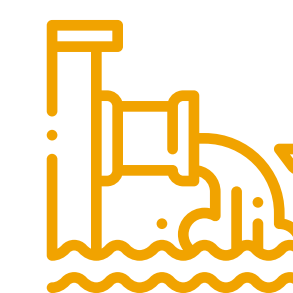
Agricultura,
pecuária e manejo
florestal
sustentável



Aquicultura,
pesca
sustentável e
maricultura



Turismo
sustentável



Saneamento



Produtos e serviços
sustentáveis

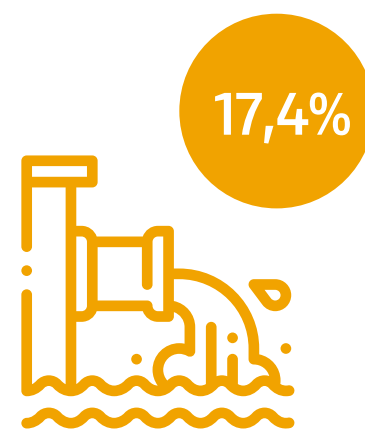
SETORES DE ATUAÇÃO

Os setores mais presentes no mapeamento foram:



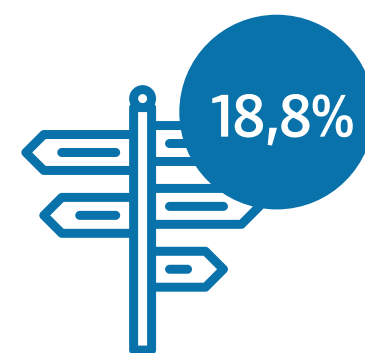
PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

Modelos de negócio e tecnologias que buscam contribuir para o desenvolvimento sustentável da região, por meio de produtos e serviços sustentáveis, tendo em vista a conservação de sua biodiversidade.



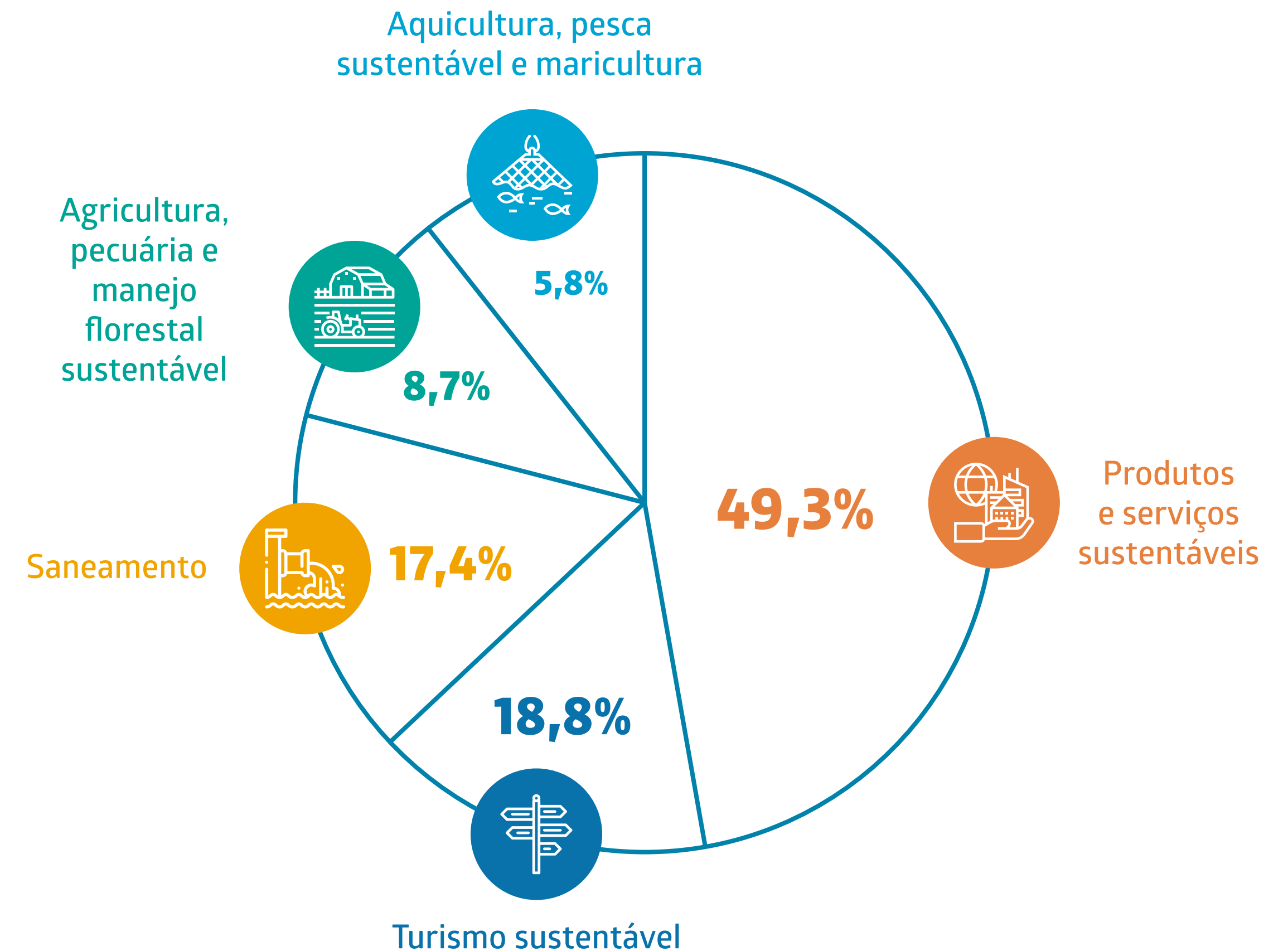
SANEAMENTO SUSTENTÁVEL

Modelos de negócio e tecnologias que buscam solucionar um dos principais problemas da região, que é o saneamento básico (esgoto e abastecimento), e aspectos relacionados com drenagem urbana.



TURISMO SUSTENTÁVEL

Modelos de negócio e tecnologias voltados ao ecoturismo, turismo de natureza e turismo de base comunitária.



[Clique aqui](#) e acesse a lista completa dos negócios inscritos no mapeamento.

DIMENSÃO DO NEGÓCIO



IDADE DOS NEGÓCIOS

Mais que 5 anos

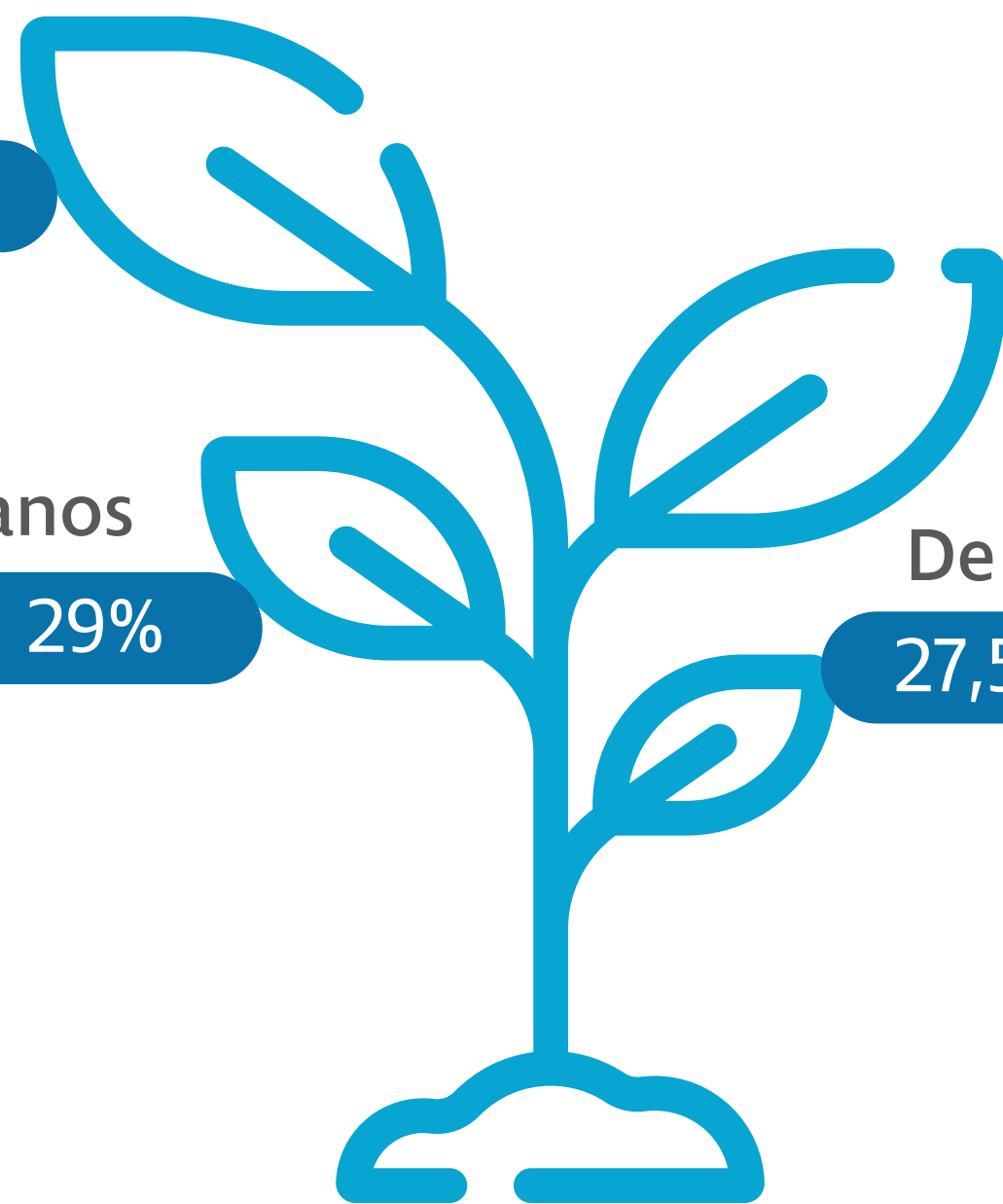
43,5%

Até 2 anos

29%

De 2 a 5 anos

27,5%



4
a cada
10

Negócios possuem **mais de 5 anos** de existência.

71,02%

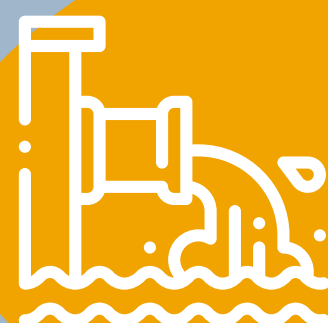
Dos negócios têm **mais de 2 anos** de atuação.

PERFIL GERAL DOS NEGÓCIOS POR SETOR DE DESTAQUE



Setor de Produtos e Serviços Sustentáveis

é majoritariamente liderado por quadros societários mistos formados por mulheres, homens e não binários, e com a maioria dos negócios composta por times de até 19 colaboradores. A maior parcela dos negócios está no mercado há mais de 5 anos.



Setor de Saneamento Sustentável

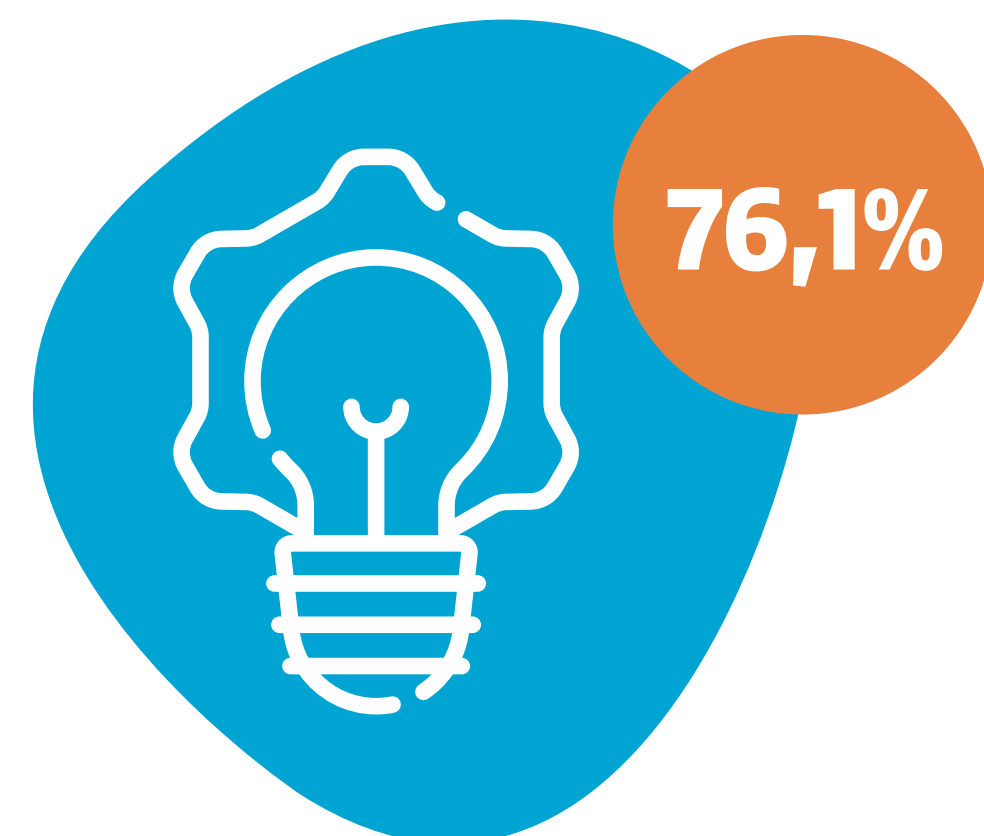
é composto por lideranças mistas formadas por mulheres, homens e não binários ou por homens. A sua maior parcela dos negócios é composta por times de 5 a 19 colaboradores. Todos os negócios do setor têm mais de 2 anos no mercado.



Setor de Turismo Sustentável

é liderado por quadros societários mais equilibrados, formados por mulheres, homens e não binários. A maioria dos negócios é composta por times de até 19 colaboradores. A maior parcela dos negócios tem mais de 5 anos.

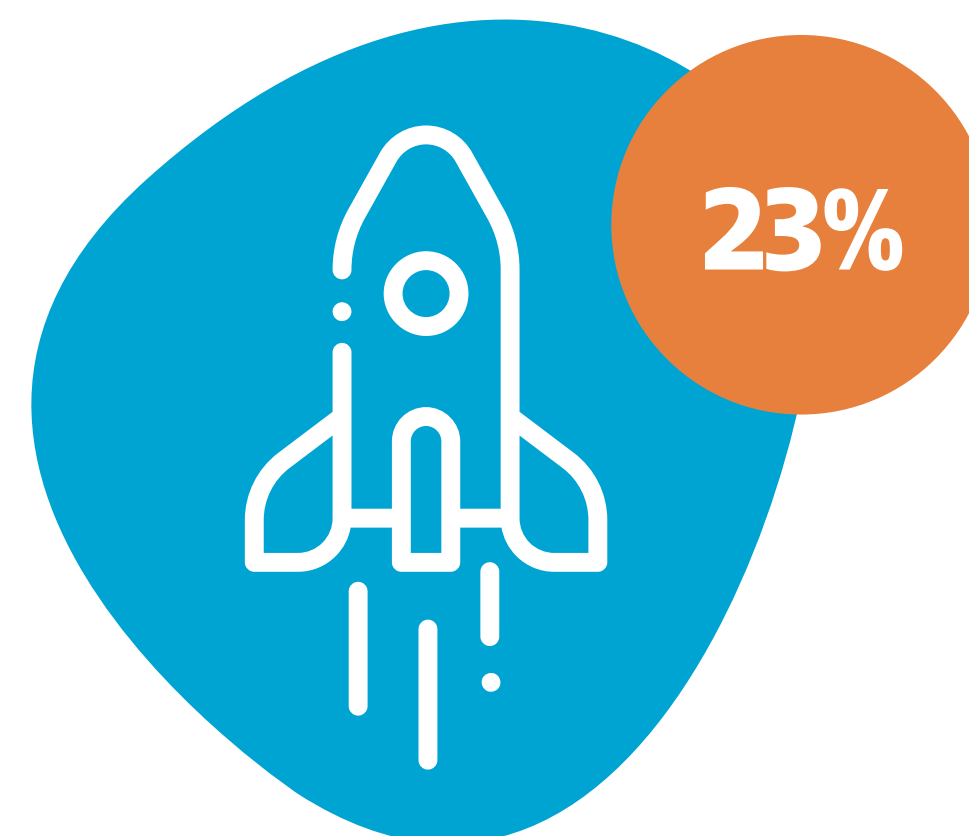
FASE DE MATURIDADE DO NEGÓCIO



dos negócios estão no **"varejo da morte"**, ou seja, entre as fases de ideação e organização.

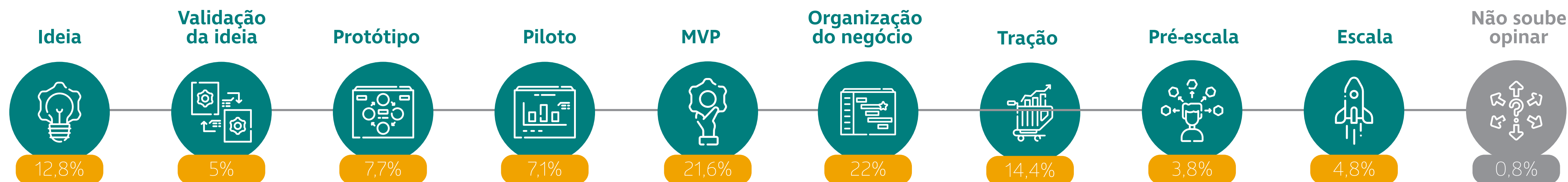
DENTRE ELES:

- 16 negócios se encontram na fase de MVP (operação mínima em curso).
- 16 empreendimentos se encontram na fase de organização, o que demonstra que estão se preparando para crescer.



Somente 17 negócios estão entre as fases de **tração e escala**. Dentre esses negócios mais maduros:

- 11 estão divididos entre os setores de produtos e serviços sustentáveis e saneamento;
- 15 têm mais de 2 anos de atuação;
- Apenas 6 são financeiramente sustentáveis.



MODELO DE NEGÓCIO

50%

dos negócios mapeados
**já têm um modelo de
negócio definido.**



50%

Sim

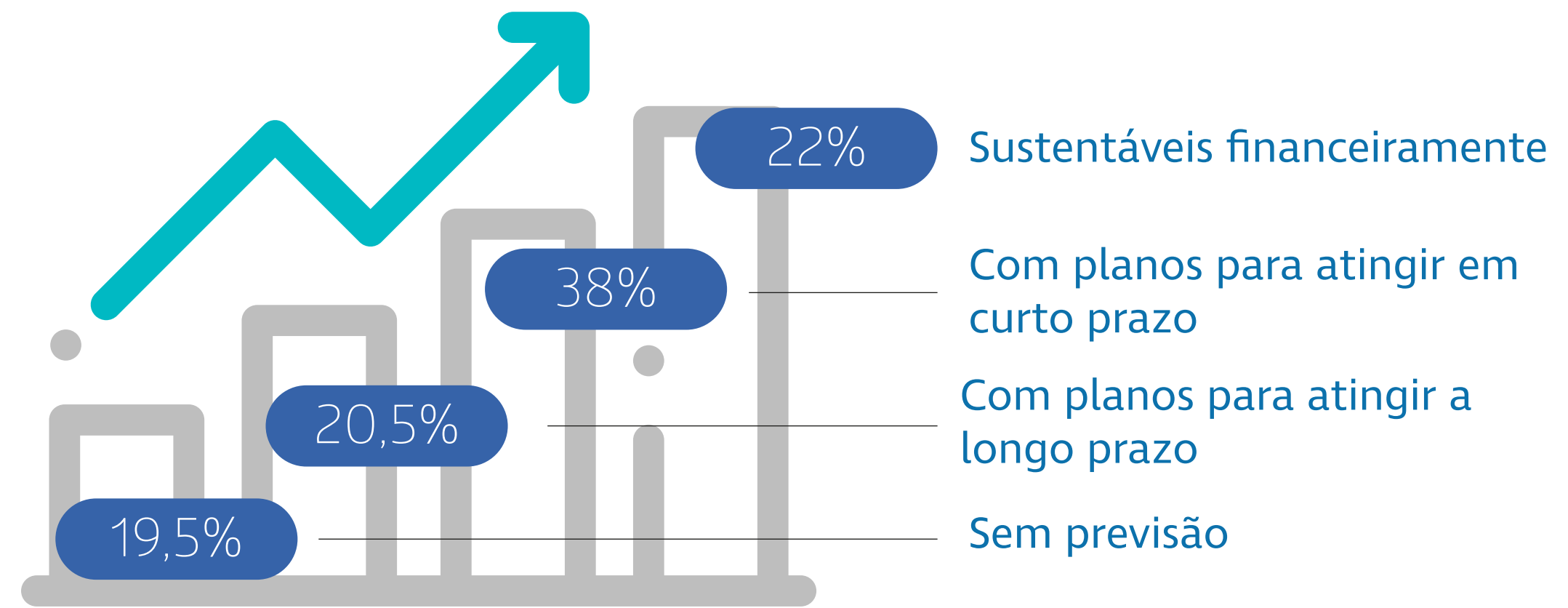
29,5%

Ainda não, mas estamos
desenhando/estudando

20,4%

Ainda não, mas temos a intenção
de desenhar este modelo

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



22%

dos negócios já são sustentáveis financeiramente.



Dentre os negócios financeiramente sustentáveis, se destacam os setores de produtos e **serviços sustentáveis e saneamento.**

50%

dos negócios financeiramente sustentáveis têm atuação direta no município do Rio de Janeiro*.

*Nem todos atuam somente nesse município.

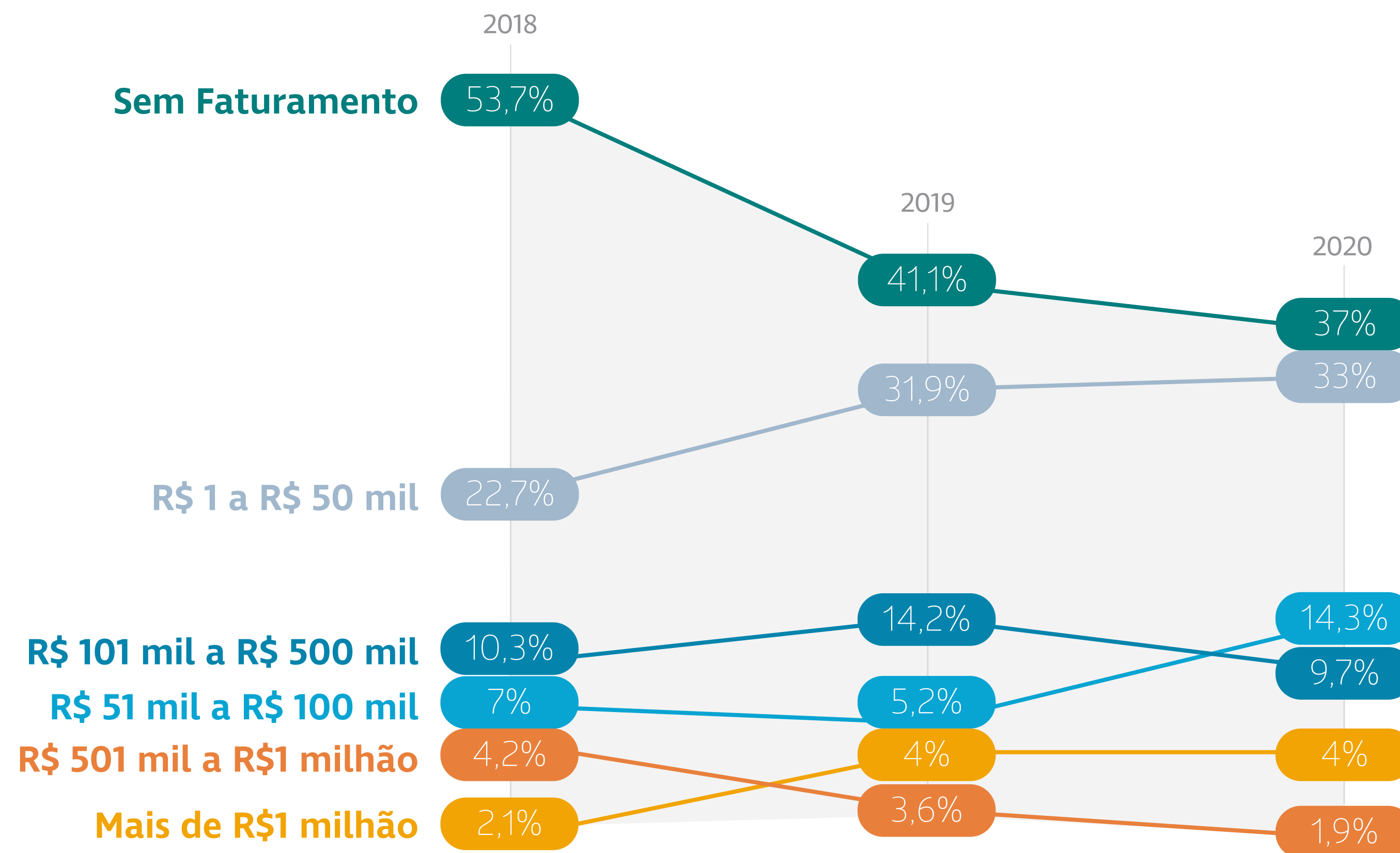


Dos 14 negócios sustentáveis financeiramente, **10 deles têm atuação há mais de 5 anos.**

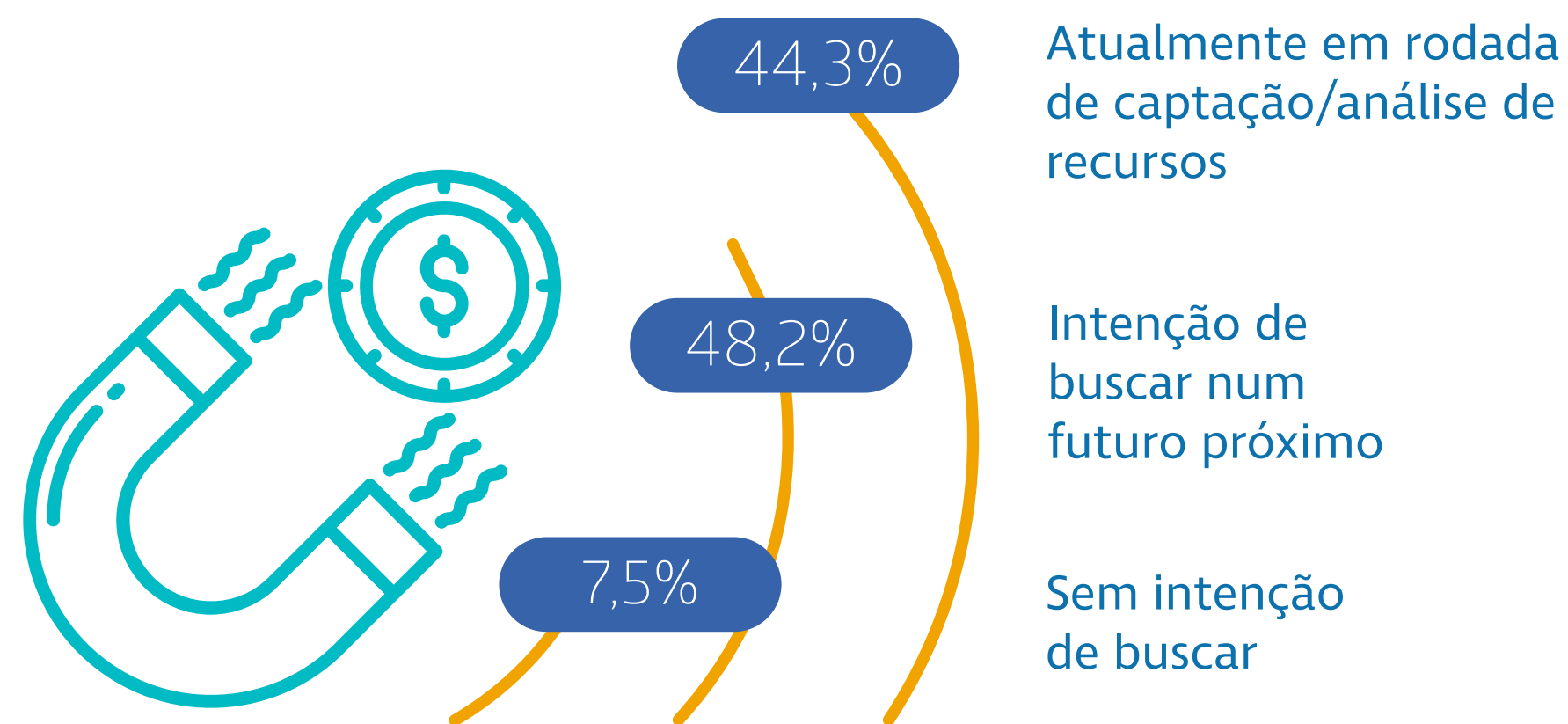
38,01%

Dentre os 38,01% dos negócios que não têm sustentabilidade financeira, mas têm planos para atingir nos próximos 12 meses, **apenas 10 já foram acelerados/incubados.**

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



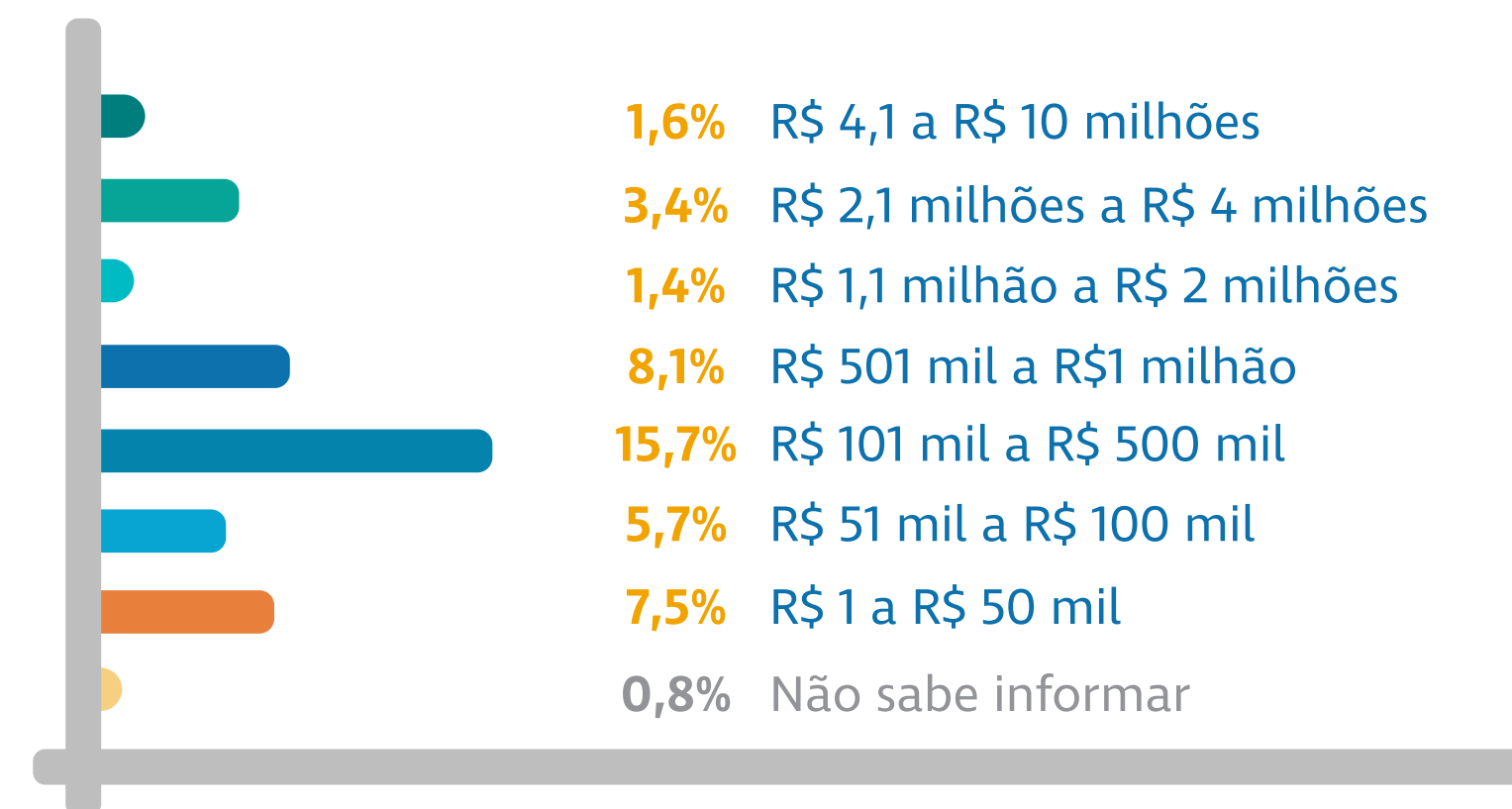
CAPTAÇÃO DE RECURSOS



92,5%

dos negócios estão captando ou têm intenção de captar recursos em um futuro próximo.

FAIXA DE VALORES DE CAPTAÇÃO



* Referente aos 44,32% que estão em rodada de captação de recursos

44,3%

Dos 33 negócios (44,3%) que estão atualmente captando recursos, a maior parte (28 empreendimentos ou 84,8%) busca recursos de até R\$ 1 milhão.

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, showing the city's dense urban landscape, lush greenery, and the bay. In the background, the iconic Sugarloaf Mountain (Pão de Açúcar) rises prominently. The sky is clear and blue. A large, semi-transparent blue graphic shape is overlaid on the right side of the image, containing the text. A smaller yellow graphic shape is also present at the bottom of the blue overlay.

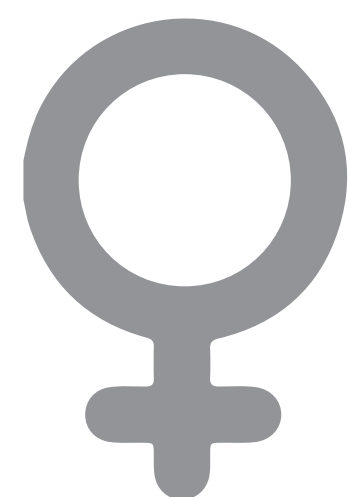
TIME EMPREENDEDOR

GÊNERO DO QUADRO SOCIETÁRIO



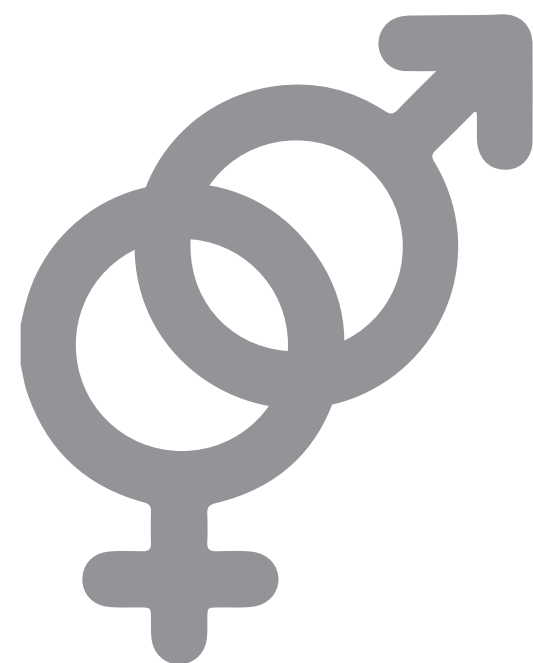
Homens

33,3%



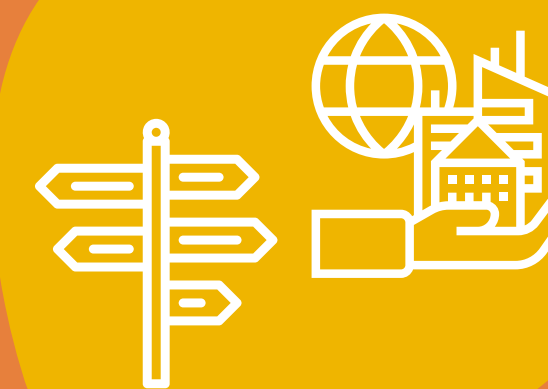
Mulheres

13%



Mulheres, homens
e não binários

53,6%

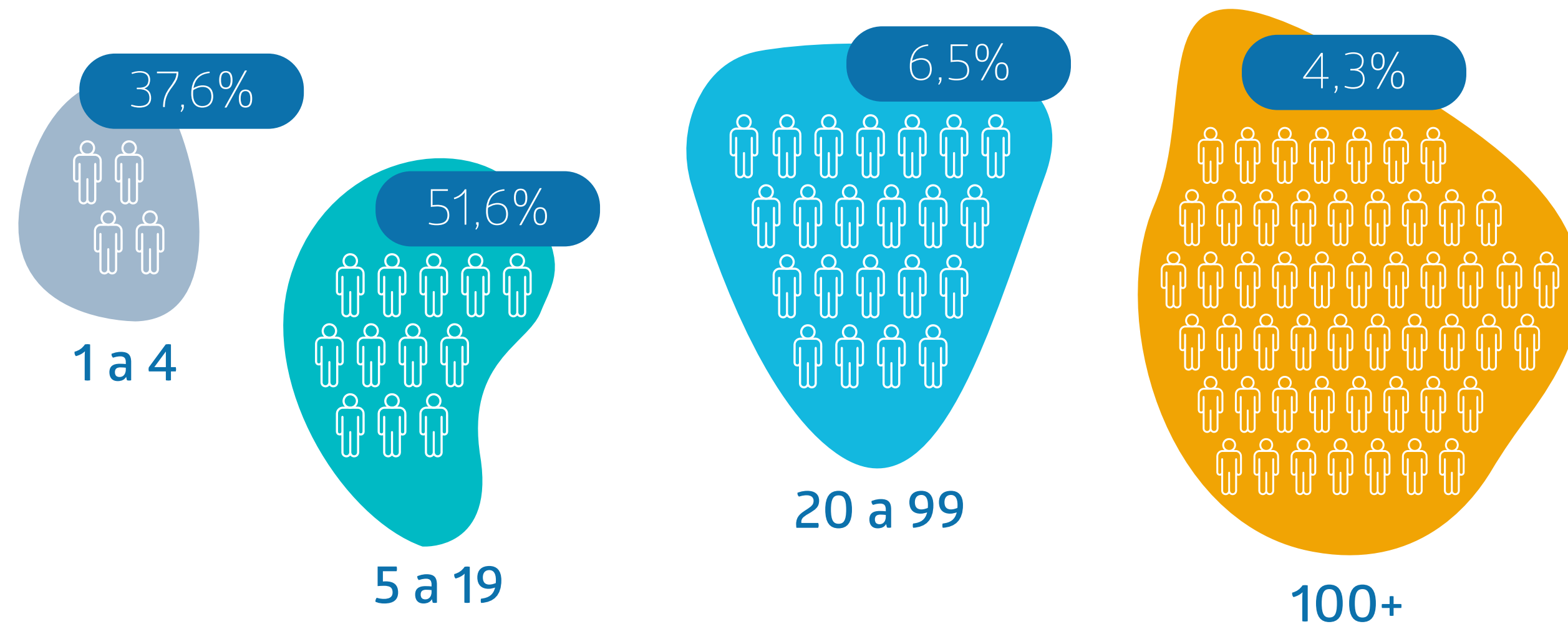


Os times com **lideranças de mulheres** estão majoritariamente no setor de **produtos e serviços sustentáveis e turismo sustentável**.



Todos os negócios com **lideranças exclusivamente de mulheres** estão entre **MVP e organização do negócio**.

TAMANHO DO TIME EMPREENDEDOR



89%

dos negócios são compostos por até **19 colaboradores** fixos e temporários.

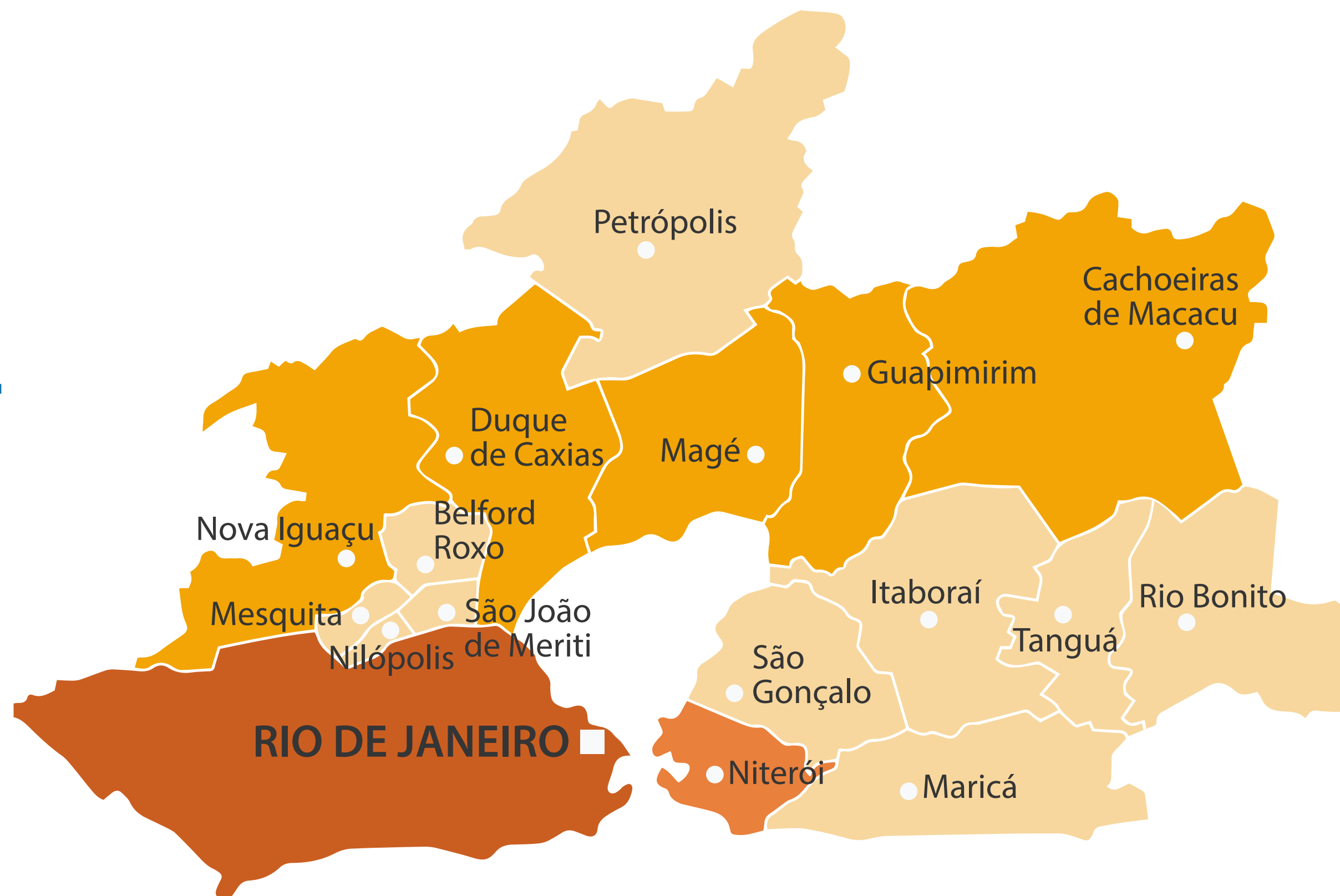
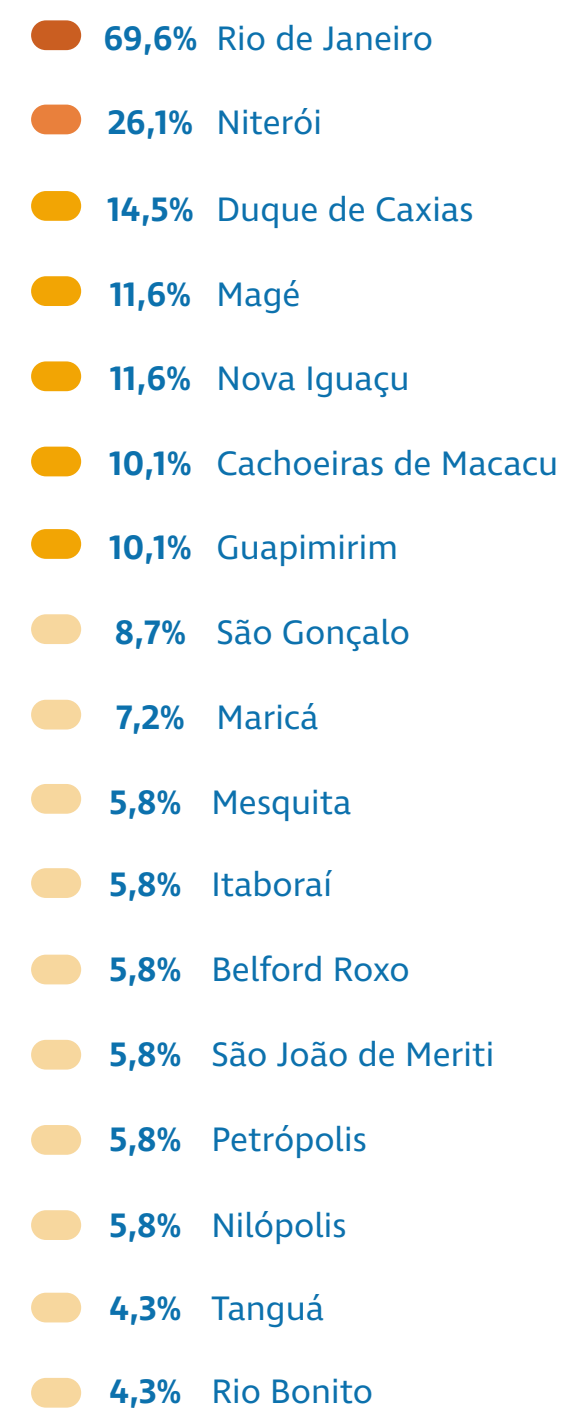
A sunset scene with sailboats in a harbor, overlaid with an orange abstract shape containing the word 'IMPACTO'. The background shows a harbor filled with numerous sailboats, their masts and rigging silhouetted against a golden sky. The water reflects the warm light of the setting sun. In the distance, a hillside with buildings is visible. Overlaid on the left side of the image is a large, irregular orange shape with a white outline. Inside this shape, the word 'IMPACTO' is written in bold, white, uppercase letters. Below the orange shape is a smaller, solid teal oval.

IMPACTO

MUNICÍPIOS POSITIVAMENTE IMPACTADOS

69,6%

dos negócios* trabalham diretamente na cidade do Rio de Janeiro. Em seguida, vem Niterói (26,1%) e Duque de Caxias (14,5%).



*Um negócio pode impactar mais de um município.

A maioria dos negócios mapeados está na cidade do Rio de Janeiro, fato que corrobora com a dificuldade encontrada de chegar nas cidades menores e em zonas rurais.

OBJETIVO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Os 4 ODS* mais trabalhados pelos negócios mapeados foram:

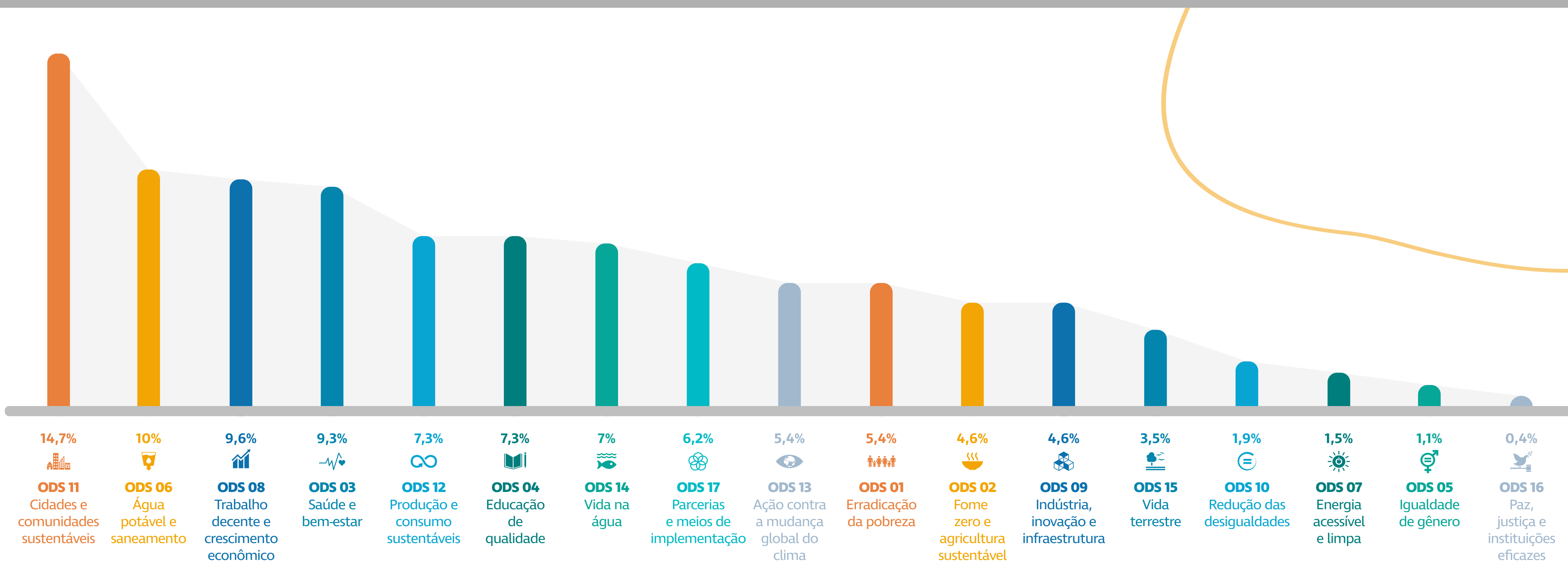
ODS 11 Cidades e comunidades sustentáveis

ODS 06 Água potável e saneamento

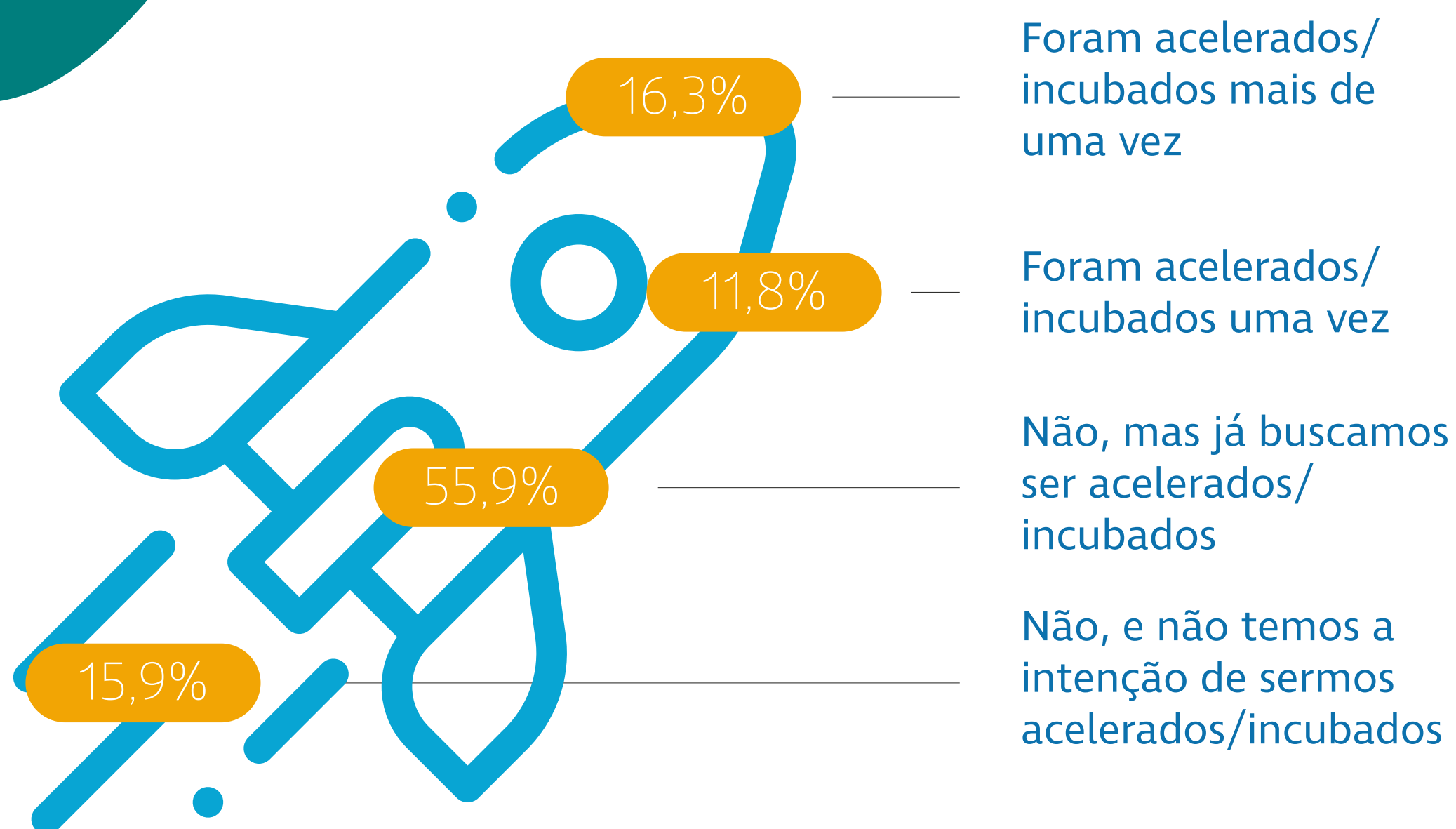
ODS 08 Trabalho decente e crescimento econômico

ODS 03 Saúde e bem-estar

* Nem todos os negócios elencaram 4 ODS.



ACELERAÇÃO/ INCUBAÇÃO



Foram acelerados/
incubados mais de
uma vez

Foram acelerados/
incubados uma vez

Não, mas já buscamos
ser acelerados/
incubados

Não, e não temos a
intenção de sermos
acelerados/incubados

47 negócios (71,9%) nunca foram incubados. Desses, 38 buscam aceleração/incubação.

Dos 96,6% (67 negócios) que trabalham diretamente com conservação da biodiversidade, **apenas 13,3% (8 negócios) não foram acelerados/incubados e não têm intenção de ser.**

55,2% dos negócios que trabalham com conservação da biodiversidade **ainda não foram acelerados, mas já buscaram ou ainda buscam ser acelerados/incubados.**

IMPACTO POSITIVO EM CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE



96,6%

dos negócios **declaram gerar impacto positivo** para a conservação da biodiversidade.

MONITORAMENTO DE IMPACTO E META



79,5%

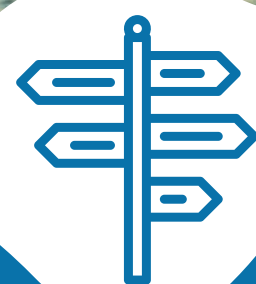
dos negócios declaram **monitorar impacto e meta**. Porém, 75,9% não têm indicadores de impacto socioambiental ou não os medem de forma disciplinada.

Dos **57 negócios** que monitoram impacto e meta, **55 declaram trabalhar diretamente com conservação da biodiversidade**.



NEGÓCIOS DE DESTAQUE

Os **NEGÓCIOS DE DESTAQUE** deste mapeamento foram escolhidos pelos parceiros do 1º Mapa de Negócios Sustentáveis da Baía de Guanabara **considerando critérios como a geração de impacto positivo em biodiversidade, o potencial de crescimento, a geração de impacto positivo social**, entre outros. Os três negócios de destaque são:



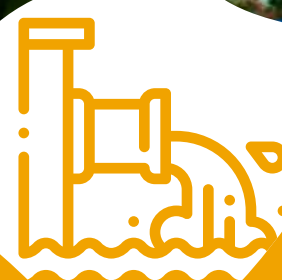
Setor: Turismo

Plataforma digital que conecta os praticantes de **trilhas ecológicas**, as unidades de **conservação** e os **guias turísticos**, para atrair novos visitantes para a região



eTrilhas

www.etrilhas.com.br



Setor: Saneamento

Além da **coleta e tratamento** dos resíduos poluentes da água, a iniciativa faz o **reuso**, destinando a água tratada para a **agricultura orgânica de baixo impacto** no cultivo de frutas.



actionshop

www.actionshop.com.br



Setor: Agricultura, pecuária e manejo florestal sustentável

O negócio promove o **manejo sustentável** da jaca, para controle desta espécie exótica, em áreas protegidas por meio do **processamento da fruta** e da **geração de renda** para agricultores familiares

Madre
Frutos

[www.sinaldovale.org/
land-stewardship](http://www.sinaldovale.org/land-stewardship)

1º MAPA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NA BAÍA DE GUANABARA

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Parceiros:

inea **AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE**  **GOV RJ**

Firjan **SENAI SESI IEL CIRJ**

 **humanize**

SEBRAE