

viva  água

cuidar do **Rio Miringuava**
é proteger a vida

POLÍTICA DE GOVERNANÇA - MOVIMENTO VIVA ÁGUA MIRINGUAVA

Atualização: 22/04/2021

1. MOVIMENTO VIVA ÁGUA

Essencial para as pessoas, a natureza, os produtores e os negócios, a água é o fio condutor que utilizamos para promover a qualidade de vida, a conservação do meio ambiente, o desenvolvimento social e econômico. Essa é a proposta do **movimento Viva Água**.

Nossa atuação será sempre baseada em ações de conservação e recuperação de ecossistemas naturais, além do incentivo ao empreendedorismo com impactos sociais e ambientais positivos, a fim de promover segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas.

Idealizada pela Fundação Grupo Boticário a proposta foi elaborada como um modelo que envolve múltiplos atores, com a oportunidade de ser replicado em qualquer bacia hidrográfica do país. As ações contribuem para quatro compromissos principais: **(1) conservação da natureza; (2) segurança hídrica; (3) adaptação às mudanças climáticas; (4) empreendedorismo sustentável.**

Começamos com a **Bacia do Rio Minguava**, uma das mais estratégicas da Região Metropolitana de Curitiba. Localizada em São José dos Pinhais (PR), ela será, com o funcionamento da barragem que está em construção para a formação do reservatório Minguava, a fonte de abastecimento de toda a população e empresas do município e ainda vai gerar um excedente para cidades vizinhas.



Figura 1: Localização da Bacia do Rio Minguava.

Multiplicando o seu alcance, o movimento conta com a participação do poder público, iniciativa privada, produtores rurais, comunidade, cooperativas, universidades, sindicatos, entidades empresariais e organizações internacionais. Uma realidade que nos levou à criação do Fundo Viva Água, que, com a administração de uma organização terceira, garante transparência quanto à gestão dos recursos que serão captados.

Juntos vamos transformar em prática a proposta de encontrar na natureza diversas soluções para os desafios atuais da sociedade e da economia locais.

2. IDEALIZADOR

A **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, foi criada em 1990 é uma organização sem fins lucrativos mantida pelo Grupo Boticário.

A Fundação nasceu do entendimento de que a natureza em equilíbrio é imprescindível para a garantia de vida de todos os seres e tem como propósito a conservação da natureza.

Para a Fundação cumprir este propósito, ela atua das seguintes formas:

- Gestão de reservas naturais;
- Atuação regional/territorial visando promover regiões com ecossistemas conservados, gerando oportunidades socioeconômicas;
- Atuação em agendas nacionais de forma a manter a conservação fortalecida no ambiente social, político e econômico, gerando soluções com impacto em escala;
- Engajamento da sociedade e sensibilização para a causa da conservação da natureza.

3. PRINCÍPIOS E VALORES

Lançado em 2019, a partir de uma construção coletiva entre a Fundação Grupo Boticário e atores do setor público e privado de São José dos Pinhais, Curitiba e outras regiões, o movimento Viva Água é um movimento de longo prazo (10 anos), que visa promover segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas na Bacia do Rio Miringuava, município de São José dos Pinhais (PR), por meio da conservação e restauração de áreas naturais e do desenvolvimento e fortalecimento de negócios sustentáveis na região. Dessa forma, suas ações contribuem diretamente para a segurança hídrica do Sistema de Abastecimento de Água Integrado de Curitiba e Região Metropolitana.

O movimento surgiu com uma proposta de conectar atores, visando a geração de impactos positivos para o meio ambiente, sociedade e economia. A estratégia do movimento se baseia no conceito das Soluções baseadas na Natureza (SBN) e empreendedorismo de impacto socioambiental para gerar soluções para a região do Miringuava.

As SBN são ações inspiradas ou baseadas na natureza, de proteção, restauração ou gestão sustentável dos ecossistemas, que abordam os desafios da sociedade de forma eficaz e versátil, proporcionando simultaneamente soluções para os múltiplos desafios da sociedade e benefícios para o bem-estar humano e à biodiversidade. Tais estratégias podem também ser incorporadas à visão de negócios e empreendedorismo social, por meio de modelos de negócios que geram impacto positivo ao meio ambiente e à sociedade, com sustentabilidade financeira.

Considerando a atuação do movimento, os seguintes **princípios** deverão ser observados:

- Acreditamos que a conservação da natureza, além de reduzir riscos à sociedade e à economia, deve ser entendida como um ativo para se potencializar o desenvolvimento econômico regional;
- Focamos em conceitos e princípios de conservação da natureza, associados ao desenvolvimento socioeconômico da Bacia do Rio Miringuava;
- Queremos transformar os grandes desafios em oportunidades inovadoras e replicáveis;
- Buscamos a transformação da agricultura por meio da implementação gradual de boas práticas agrícolas que contribuam para o desenvolvimento de uma agricultura de baixo carbono atrelada à conservação da natureza;
- Respeitamos e reforçamos os direitos das comunidades sobre os recursos naturais e sobre as decisões do território;
- As SBN podem apresentar melhor relação custo-efetividade em relação a outras soluções, atrelando fontes de financiamento pública e privadas;
- Acreditamos no potencial dos negócios de impacto e no empreendedorismo socioambiental para promover o desenvolvimento econômico da região de maneira justa e sustentável;
- Atuamos de forma integrada com outras soluções para resolver os desafios da região de atuação do movimento;
- Nossa comunicação evidencia a segurança hídrica, a adaptação às mudanças climáticas, o desenvolvimento regional e a conservação da natureza como questões centrais. Sempre de maneira simples e clara;
- Priorizamos ações estruturantes e de longo prazo.

Com relação aos nossos **valores**, compartilhamos os seguintes:

- Somos diversos, é isso que nos constitui como um movimento;
- Nosso alicerce é a cooperação de vários atores trabalhando em prol de um objetivo comum: o desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras;
- Estamos pautados na empatia, no diálogo e na assertividade para resolução de potenciais conflitos.

4. FUNDO FILANTRÓPICO VIVA ÁGUA

Instituído pelo Grupo Boticário na representação da Fundação Grupo Boticário, o **Fundo Viva Água** foi constituído para ser o instrumento de gestão financeira do movimento Viva Água e, assim, viabilizar a captação de recursos oriundos de estratégias de investimento social privado, público, filantropia empresarial e familiar; para que possam financiar as ações de maneira transparente, flexível, eficiente e, de forma centralizada, em um único veículo financeiro.

Os recursos financeiros oriundos do Fundo serão utilizados de acordo com o planejamento definido pelo **Conselho Estratégico** e pelo **Gestor Programático**, visando a otimização dos recursos conforme a finalidade do movimento Viva Água.

4.1 Comitê de Investimentos – Fundo Viva Água

A gestão estratégica dos recursos financeiros do Fundo é de responsabilidade do **Comitê de Investimentos do Fundo Viva Água**, que é composto pelas seguintes instâncias de governança: **Conselho Estratégico**, **Gestor Programático** e **Gestor Financeiro**, conforme a representação abaixo:



Cada uma das três instâncias de governança tem suas próprias características, com integrantes, papéis, responsabilidades e atividades bem definidas, conforme o detalhamento a seguir.

4.1.1 Conselho Estratégico

O Conselho Estratégico é formado, pelo Instituidor e Idealizador do Fundo Viva Água – a **Fundação Grupo Boticário**. Ele poderá ser composto ainda, por **Investidores Estratégicos**. Entende-se por Investidor Estratégico, toda e qualquer organização que fizer **aportes superiores a R\$ 250 mil no Fundo Viva Água**.

O Investidor Estratégico será convidado pela Fundação Grupo Boticário a compor o Conselho Estratégico do Fundo Viva Água, sendo a permanência neste, de 24 meses. Após os 24 meses iniciais, a continuidade de permanência no Conselho Estratégico está condicionada a novo aporte no Fundo.

A Fundação Grupo Boticário poderá recomendar ao Conselho Estratégico, a eventual exclusão de algum de seus membros, em função da não consonância com os princípios do movimento Viva Água e/ou com a Política de Governança do movimento. A exclusão será decidida por maioria simples dos votantes do Conselho.

A Fundação Grupo Boticário, na qualidade de Idealizadora do movimento Viva Água e Gestora Programática do Fundo Viva Água, tem cadeira permanente no Conselho Estratégico e com voto decisivo nas questões que não forem consenso entre os conselheiros.

O Conselho Estratégico do Fundo tem um papel deliberativo, ou seja, é responsável pelo direcionamento geral de recursos do Fundo, como a sua instância máxima.

O Conselho Estratégico se reunirá com uma periodicidade mínima anual, mediante convocação da Fundação Grupo Boticário, podendo se reunir sempre que for necessário, de forma presencial ou remota.

A tomada de decisão do Conselho Estratégico para assuntos gerais será por maioria simples dos presentes na reunião e não oposição do Idealizador.

A decisão sobre a entrada de novos membros no próprio Conselho Estratégico será por não oposição de nenhum dos membros que compõem o Conselho.

Cabe ao Conselho Estratégico:

- Garantir o direcionamento estratégico da utilização dos recursos do Fundo, para que estejam alinhados com os objetivos do movimento Viva Água;
- Aprovar políticas e diferenciar papéis e responsabilidades dos órgãos de governança;
- Aprovar o orçamento, contas/balanço;
- Aprovar a entrada de novos membros no próprio Conselho Estratégico;
- Definir/confirmar o Gestor Programático;
- Definir/confirmar o Gestor Financeiro;
- Conectar coinvestidores ao Fundo Viva Água; e
- Deliberar sobre situações não previstas que extrapolam às atribuições do Gestor Programático e do Gestor Financeiro.

4.1.2 Gestor Programático

O Gestor Programático do Fundo Viva Água é desde fevereiro de 2020, é a **Fundação Grupo Boticário**. Em determinado momento, a Fundação Grupo Boticário poderá indicar um novo Gestor Programático. Este fará, sob orientação do Conselho Estratégico, a gestão profissional das ações do movimento Viva Água financiadas pelo Fundo. A contratação será feita pelo Gestor Financeiro e as despesas serão cobertas pelo Fundo – desde que o orçamento tenha sido devidamente aprovado pelo Conselho Estratégico.

O Gestor Programático do Fundo lidera as ações operacionais, garantindo a sua atuação no dia a dia, de forma eficiente e alinhada à estratégia do Fundo.

O Gestor Programático se reportará ao Conselho Estratégico com uma periodicidade mínima semestral, e sempre que o Conselho Estratégico solicitar.

Cabe ao Gestor Programático:

- Desenhar e propor estratégias de atuação para aprovação do Conselho Estratégico;
- Desenhar e propor Termos de Referência para as contratações;
- Implantar e acompanhar estratégias de atuação aprovadas pelo Conselho Estratégico;
- Selecionar organizações para o desenvolvimento de projetos, atividades e iniciativas;
- Acompanhar o desenvolvimento dos projetos, atividades e iniciativas;
- Articular os diversos *stakeholders* necessários para implementação e realização dos projetos, atividades e iniciativas;
- Identificar e implementar melhorias nos processos;
- Reportar ao Conselho Estratégico sobre as atividades desenvolvidas e seus resultados programáticos ao menos semestralmente;
- Aprovar contratações e pagamentos, indicando ao Gestor Financeiro as contratações e os desembolsos a serem realizados;
- Indicar ao Conselho Estratégico a nomeação e destituição do Gestor Financeiro; e
- Analisar as prestações de contas do Gestor Financeiro.

4.1.3 Gestor Financeiro

O Gestor Financeiro do Fundo Viva Água é a **SITAWI Finanças do Bem**, uma organização independente e com expertise em gestão de fundos filantrópicos e que opera com elevados níveis de *compliance* e transparência.

O Gestor Financeiro do Fundo tem um papel operacional. Realiza a gestão do fluxo de caixa, conforme determinado pela Política de Investimentos e orientado pelo Gestor Programático, além de estar sempre alinhado às orientações do Conselho Estratégico.

O Gestor Financeiro se reporta ao Conselho Estratégico e ao Gestor Programático mensalmente e sempre que for solicitado.

Cabe ao Gestor Financeiro:

- Gestão do fluxo de caixa e contas a pagar/receber;

- Lançar/divulgar Termos de Referência elaborados pelo Gestor Programático, sistematizar o recebimento das propostas e apresentar para avaliação do gestor programático;
- Firmar e gerir contratos com prestadores de serviços, parceiros e demais tomadores de recursos do Fundo para a execução das atividades indicadas/aprovadas pelo Gestor Programático, bem como firmar e gerir contratos para recebimento de recursos direcionados ao Fundo;
- Realizar desembolsos na forma de pagamentos de despesas ou doações, conforme orientação do Gestor Programático;
- Emitir recibos de doação;
- Contabilidade e prestação de contas, com envio mensal de relatórios financeiros com toda a movimentação do Fundo;
- Disponibilizar em nuvem de toda a documentação comprovatória dos desembolsos e os extratos bancários;
- Aplicar os recursos do Fundo, controlar e reportar mensalmente sobre os rendimentos, conforme Política de Investimentos;
- Contratar, se solicitado pelo Gestor Programático, auditoria independente para emissão de relatório anual acerca das contas financeiras;
- Destinar ao Fundo uma conta bancária exclusiva e específica, garantindo transparência na gestão dos recursos; e,
- Sugerir ao Conselho Estratégico inovações e oportunidades relacionadas à captação de recursos com vistas à manutenção do fundo no longo prazo.

5. INVESTIDORES NO MOVIMENTO VIVA ÁGUA

O apoio financeiro ao movimento pode se dar por meio de aportes que podem ser realizadas diretamente ao Fundo Viva Água, ou pelo investimento direto em ações do movimento. Neste contexto, os doadores são divididos nas seguintes categorias descritas abaixo.

5.1 Instituidor do Fundo

O Instituidor do Fundo Viva Água corresponde à **Fundação Grupo Boticário**, que tem como mantenedor o Grupo Boticário.

5.2 Investidor Estratégico

Corresponde à organização de qualquer setor, público ou privado, que faz **aportes superiores a R\$ 250 mil diretamente no Fundo Viva Água**. Será convidada a integrar a

governança do Fundo Viva Água por meio da participação no Conselho Estratégico do Fundo Viva Água, bem como a participar dos eixos temáticos, detalhados no item 6.6. A organização pode permanecer no Conselho Estratégico por até 24 meses e durante este período tem direito a um pacote de comunicação estratégica diferenciado. Sua logomarca é aplicada na Régua de Logos, em um nível de destaque – o de Investidor Estratégico – na proporção de 100% –. Após o encerramento do período máximo de dois anos, caso não seja realizado um novo aporte na faixa aqui especificada, a parceria se encerra e a logomarca do parceiro é retirada da Régua de Logos do movimento.

5.3 Realizador

A categoria de Realizador divide-se em duas subcategorias:

- **Realizador (acima de R\$ 150 mil):** corresponde à organização de qualquer setor, público ou privado, que faz aporte acima de **R\$ 150 mil**. O investimento financeiro pode ser no Fundo Viva Água, ou diretamente em uma ação do movimento. Pode ainda se dar na forma de prestação de serviços, desde que comprovadamente valorados. É convidada a participar dos eixos temáticos e pode permanecer no movimento por até 24 meses. Sua logomarca é aplicada na proporção 100% na Régua de Logos do movimento. Após o encerramento do período máximo de dois anos, caso não seja realizado um novo aporte na faixa aqui especificada, a parceria se encerra e a logomarca do parceiro é retirada da Régua de Logos do movimento. Para aportes **acima de R\$ 250 mil diretamente no Fundo Viva Água**, a organização pode optar por integrar a categoria Investidor Estratégico descrita no item 5.2.
- **Realizador (R\$ 100 a 149,99 mil):** corresponde à organização de qualquer setor, público ou privado, que faz aporte entre **R\$ 100 mil e R\$ 149,99 mil**. O investimento financeiro pode ser no Fundo Viva Água, ou diretamente em uma ação do movimento. Pode ainda se dar na forma de prestação de serviços, desde que comprovadamente valorados. É convidada a participar dos eixos temáticos e pode permanecer no movimento por até 24 meses. Sua logomarca é aplicada na proporção 85% na Régua de Logos do movimento. Após o encerramento do período máximo de dois anos, caso não seja realizado um novo aporte na faixa aqui especificada, a parceria se encerra e a logomarca do parceiro é retirada da Régua de Logos do movimento.

5.4 Rede de Impacto

Corresponde à organização de qualquer setor, público ou privado, que faz um aporte entre **R\$ 25 mil (valor mínimo) e R\$ 99,99 mil**. O investimento financeiro pode ser no Fundo Viva Água; ou diretamente em uma ação do movimento, sempre em forma de recuso financeiro. É convidada a participar dos eixos temáticos e pode permanecer no movimento por até 24 meses. Na Régua de Logos do movimento, sua logomarca é aplicada no nível de Rede de Impacto. Após o encerramento do período máximo de dois anos, caso não seja realizado um novo aporte na faixa aqui

especificada, a parceria se encerra e a logomarca do parceiro é retirada da Régua de Logos do movimento.

6. INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA DO MOVIMENTO VIVA ÁGUA

O movimento Viva Água Miringuava conta com as seguintes instâncias de governança:

6.1 Idealizador

O Idealizador corresponde à Fundação Grupo Boticário, que participa e indica participantes no Conselho Estratégico do Fundo Viva Água. Sua logomarca é aplicada na Régua de Logos, no nível de Investidor Estratégico. Por configurar como Idealizador, sua logomarca permanece na Régua de Logos enquanto o movimento Viva Água perdurar.

6.2 Comitê de Investimentos do Fundo Viva Água

Diz respeito à governança do Fundo Viva Água e está detalhado no item 4.1.

6.3 Realizador

Conforme detalhado no item 5.3.

6.4 Rede de Impacto

Compõem a Rede de Impacto organizações que fazem investimentos financeiros no movimento Viva Água, conforme descrito no item 5.4, mas também organizações de qualquer setor, público ou privado, que participam do movimento sem investimento financeiro. Este segundo caso reúne organizações que apoiam e atuam pela iniciativa, com ações ou atividades estratégicas relacionadas a algum dos eixos temáticos do movimento. A organização permanece no movimento pelo tempo em que estiver ativa e atuante e na Régua de Logos, sua logomarca é aplicada no nível de Rede de Impacto. Assim que a atuação da organização no movimento se encerrar, a logomarca do parceiro é retirada da Régua de Logos do movimento.

6.5 Eixos temáticos

O movimento Viva Água é composto por seis eixos temáticos que compõem a sua coordenação executiva, sendo:

- Articulação e *advocacy*;
- Agricultura sustentável;
- Negócios sustentáveis;
- Associativismo e cooperativismo;
- Serviços ecossistêmicos (benefícios prestados pela natureza); e

- Instrumentos financeiros.

6.5.1 Equipe de trabalho

Cada eixo conta com uma equipe de trabalho formada por diferentes organizações que apoiam e estão engajadas voluntariamente no movimento. Um profissional, de cada equipe, é escolhido para ser o coordenador do respectivo eixo temático. A participação dos membros da equipe de cada um dos eixos é voluntária e isenta de qualquer tipo de remuneração ou vínculo empregatício, podendo ser interrompida a qualquer momento por escolha do próprio membro.

6.5.2 Dinâmica de atuação e governança executiva

Como Idealizadora do movimento Viva Água e Gestora Programática do Fundo Viva Água, o trabalho de governança executiva do movimento é realizado pela equipe da Fundação Grupo Boticário, juntamente com os coordenadores de cada um dos seis eixos temáticos. Cada eixo tem o seu planejamento e as suas metas anuais, bem como as metas e objetivos de longo prazo, que devem ser perseguidos por cada equipe de trabalho.

O papel do coordenador de eixo temático é o de monitoramento e acompanhamento das ações previstas para aquela área de trabalho; o relacionamento com a equipe de trabalho do eixo; e o alinhamento da atuação com os profissionais da Fundação Grupo Boticário. Eventualmente, o coordenador do eixo pode acionar outros parceiros e organizações, que estejam fora do seu eixo de atuação, desde que previamente combinado com a equipe da Fundação Grupo Boticário, incluindo a área de Relações Institucionais da Fundação Grupo Boticário.

A organização de todas as informações, o monitoramento global das metas e a consolidação geral dos resultados é tarefa desempenhada pela equipe da Fundação Grupo Boticário.

6.5.3 Dinâmica de reuniões

Os coordenadores temáticos reúnem-se de forma presencial ou virtual, a cada um ou dois meses com a equipe da Fundação Grupo Boticário, para avaliação do trabalho, compartilhamento de informações, troca de ideias, exposição de resultados e eventuais dificuldades e obstáculos. A data de cada encontro é informada previamente pela Fundação Grupo Boticário. Conforme necessidade, podem ser convocadas reuniões extraordinárias. Caso o coordenador não possa participar de alguma dessas reuniões, ele deverá comunicar a falta anteriormente à reunião, e se possível, indicar um representante.

7. APROVAÇÃO DE NOVOS MEMBROS NO MOVIMENTO

A adesão e eventual exclusão de parceiros do movimento Viva Água Miringuava poderá ser recomendada por qualquer membro do movimento e será aprovada por consenso

da maioria simples dos participantes da governança do Movimento – tendo a Fundação Grupo Boticário direito ao voto de desempate – e posteriormente concretizada por meio da assinatura do Termo de Adesão. Esta votação, se dará através de comunicação por correio eletrônico, a ser encaminhada pela Fundação Grupo Boticário. Os potenciais novos parceiros serão apresentados, bem como sua forma de participação prevista dentro do movimento, devendo os parceiros já atuantes manifestar-se em até 05 dias corridos. O silêncio por parte do membro quanto ao retorno do e-mail configura como aceite/aprovação tácita do candidato.

A eventual exclusão de membros da governança do movimento Viva Água Miringuava, a ser recomendada por qualquer um dos participantes do movimento, será aprovada por consenso da maioria simples dos participantes das seguintes instâncias: Conselho Estratégico do Fundo Viva Água, Realizadores e Idealizador do movimento. Esta possibilidade será considerada sempre quando um membro ferir quaisquer das seguintes premissas: atuar em conformidade com a legislação vigente e com a Política deste movimento, zelar pela imagem do movimento Viva Água, e respeitar e atuar com ética e profissionalismo no relacionamento entre os membros do movimento.

A Fundação Grupo Boticário, na qualidade de Idealizadora do movimento Viva Água e de Gestora Programática do Fundo Viva Água é membro permanente na governança do movimento Viva Água e terá voto decisivo nas discussões em que não haja consenso dos membros.

8. COMUNICAÇÃO

O Viva Água Miringuava é um movimento coletivo, apartidário, sem finalidade comercial ou econômica, formado por dezenas de organizações, organizado em rede dos mais distintos setores: iniciativa privada, poder público, universidades, entidades e sindicatos, comunidade, cooperativas, organizações da sociedade civil, entre outros.

Independente da forma de contribuição do parceiro ao movimento Viva Água, é fundamental que os participantes engajados tenham a visão e atitude de contribuir com os principais compromissos do movimento: segurança hídrica, adaptação às mudanças climáticas, empreendedorismo sustentável e conservação da natureza. Neste contexto, o parceiro adere ao movimento, sem utilizar o espaço/ambiente para campanhas comerciais, políticas, promoção, divulgação ou venda de produtos e serviços.

A divulgação do movimento Viva Água pode ser realizada por qualquer parceiro, desde que respeitando as regras do **Manual de Marca Viva Água Miringuava**.

Esta Política de Governança reflete a estrutura de governança e seus integrantes em abril de 2021. Qualquer proposta de alteração desta Política será analisada e validada pelo Conselho Estratégico quando as alterações forem inerentes ao Fundo; e pelo Idealizador, quando as alterações forem inerentes ao movimento, sendo os membros consultados sempre que oportuno.