

Comunicar
é essencial,
para **todos.**

Principalmente para uma **causa.**



A **comunicação de causas** é um desafio constante e já existem muitos conteúdos disponíveis online em várias plataformas que apoiam a construção dessa **estratégia.**

A **Fundação Grupo Boticário** engaja a sociedade sobre a importância da causa da conservação da natureza há 30 anos e essa história é acompanhada hoje por mais de **1,2 milhão de seguidores** e impacta diferentes públicos.

Nossa trajetória trouxe aprendizados sobre como comunicar causas e este material reúne estas dicas e conteúdos disponíveis com o objetivo de compartilhar nosso conhecimento, unir forças e apoiar parceiros em cada uma de suas causas, relacionadas ou não ao meio ambiente.

Engajar é
essencial para
a sua causa!
Vamos juntos?



Vamos iniciar
com **10 dicas** e
lições aprendidas
pela Fundação
nesses 30 anos.

Como criamos uma comunicação **eficiente** para uma causa?



Como criamos uma comunicação eficiente para uma causa?

1

Defina e conheça seu público-alvo e identifique os melhores canais para alcançá-lo.

Sempre tenha em mente o que o motiva a alcançar aquele público.

2

Identifique o tom e o tipo de linguagem que deseja trazer à sua comunicação. De que forma você deseja criar empatia?

Uma linguagem ácida, chocante, amigável, informativa.

3

O público impactado por nano e microinfluenciadores é tão importante quanto os milhares de seguidores de uma celebridade.

Em determinados momentos, são os pequenos que levarão a sua mensagem com mais assertividade ao público desejado.

4

Tenha em mente que nem todo influenciador contribui com sua causa.

Antes de acionar alguém para compartilhar a sua mensagem, resgate o histórico daquela pessoa e avalie se ela não adota práticas ou transmite mensagens e valores que vão contra o que você defende.

5

Campanhas de advocacy são importantes mecanismos para elevar a causa a outros patamares e reunir mais apoiadores em outras áreas ou esferas.

Influenciar políticas públicas é uma forma de promover mudanças ou provocar regulamentações favoráveis.

6

Uma boa campanha de comunicação não depende necessariamente de grandes recursos financeiros.

Se você não tem verba, ative a sua criatividade e abuse da cocriação. E se você precisa de apoio para uma demanda específica e não tem um profissional na equipe para este projeto, você pode abrir uma vaga na plataforma de Voluntariado do nosso parceiro Atados, saiba como:

FAZER A INSCRIÇÃO

ABRIR UMA VAGA

7

O relacionamento institucional não deve ocorrer somente quando se busca apoio financeiro.

Esta é uma prática que deve ser nutrida diariamente pelas organizações. É a partir de relações bem estruturadas e com interesses em comum que surgem as melhores parcerias. Não deixe de participar de grupos, comitês e associações que também trabalham pela sua causa. Quer saber mais? [Clique](#) e confira o podcast com o consultor da Fundação Grupo Boticário, Ike Weber.

8

Estabeleça um diálogo constante nas redes sociais.

Identifique os tipos de publicação que mais atraem seu público e não deixe de impulsionar publicações estratégicas. É um pequeno investimento que acaba trazendo grandes resultados.

9

Divulgue suas ações para a imprensa.

Fortaleça o relacionamento com jornalistas, veículos de comunicação e editorias que tragam em suas coberturas assuntos que tenham afinidade com a sua causa. Não deixe de mapear também publicações regionais e especializadas.

10

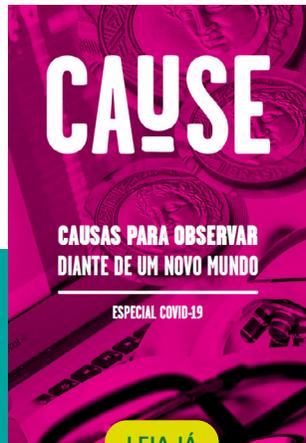
Para que a ação de comunicação também promova engajamento para a causa, **não esqueça de trazer um call to action envolvente para estimular o seu público a também agir!**



LEIA JÁ



LEIA JÁ



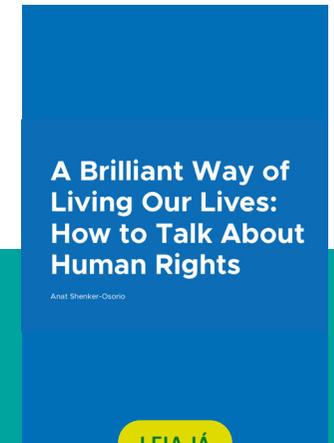
LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ

Vamos **comunicar** a sua causa?

Alguns e-books que recomendamos para você ler:



LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ



LEIA JÁ

2017

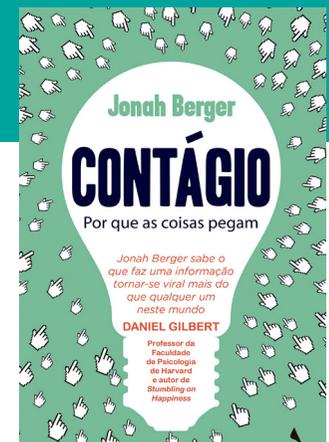
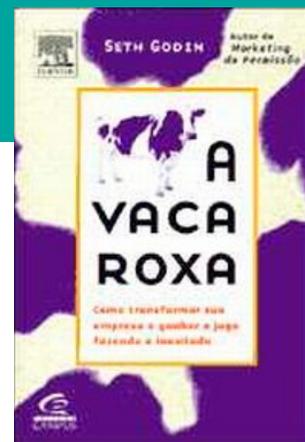
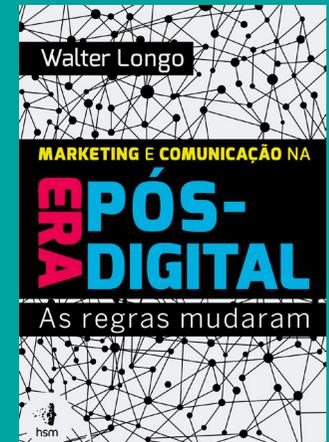
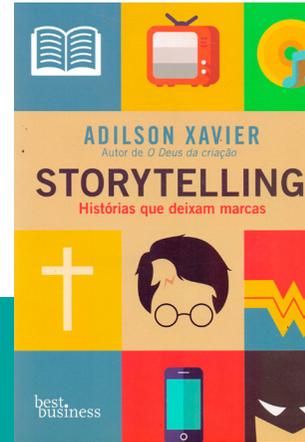
Criamos uma
playlist com os
TED Talks que
você não pode
deixar de ver!



TED Ideas worth spreading



Se você preferir ler um bom livro, temos algumas indicações:



Clique nos títulos
para ouvir!



E aqui estão os **podcasts** que vale acompanhar:

Marketing School

Braincast

Código Aberto

Copyblogger

Jogo de Damas

De Cabeça

Nerdcast

Show me the ROI

VDB Cast

Yellowcast

Tecnicalidade

Dominando o jogo

Digitais do Marketing

SMXP

ResumoCast

Takeaways

André Trigueiro

O Podcast com Paulo Cuenca e Dani Noce

The Marketing Companion

Mídia e Marketing – UOL

Dominando o Jogo

The Paid Search

This Old Marketing

The GaryVee Audio Experience

Everyone hates marketers

Marketing O'Clock

The Hubcast

Podcast-se

Meio&mensagem

Social Market Cast

Digitalize

Social Media Marketing Podcast

Dicas curtas | O expert do marketing Digital

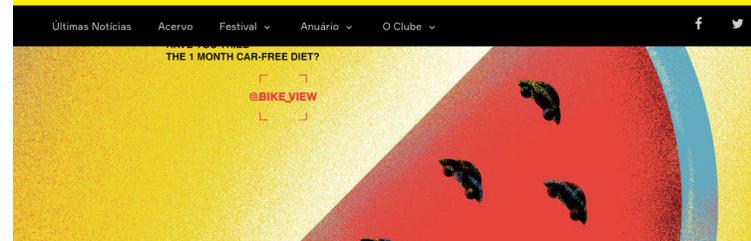


Os **sites** que sempre tem novidades de comunicação e marketing:

Update or Die!
repertório & inspiração

MUNDO DO MARKETING
Você conectado com o mercado.

* CC



B9

BECAUSE

think with **Google**

updateordie | clubedecriacao | b9 | meioemensagem | propmark | narrativas.org | rockcontent | novaescolademarketing
resultadosdigitais | neilpatel | thinkwithgoogle | piktochart | insights.newscred | copyblogger | hootsuite.com | camilaporto
viverdeblog | agenciamestre | mundodomarketing | ignitesocialmedia | ocaradomarketing | because.ag | ongsnobrasil
conteudo.nossacausa | setor3 | thecontentstrategist

Já acessou a nova rede social do momento?

No **TikTok** tem de tudo, até dica de comunicação e marketing:

@nogood.io

@yashhh_shah

@envisionmarketing

@mauriciomkt

@diogoek

@lucaskalango

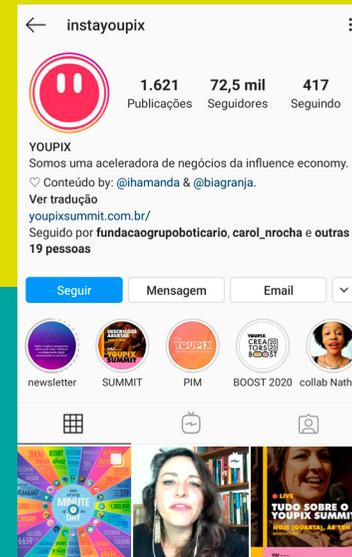
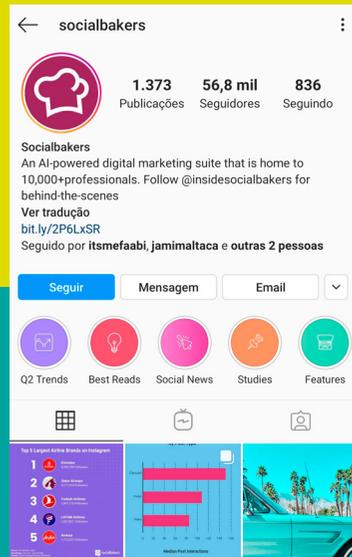
@gustavorangeloficial

@edielcosta

@webestrategista

@keilaneves91

E no Instagram é legal seguir esses perfis para pegar dicas, inspirações e tutoriais:



Clique nos perfis e comece a seguir já!

@wgsnbrasil

@sxsw

@ciandt

@w3haus

@themarketinghub.br

@arthur.igreja

@eventotendencias360

@ofuturodascoisas

@esocialmediamas



Alguns canais do **Youtube** têm bons conteúdos, como esses:

Clique e confira os canais!

[/Conrado Adolpho](#)

[/Escola de Negócios Digitais](#)

[/Ahrefs](#)

[/Erico Rocha](#)

[/Hotmart](#)

[/Mirago Marketing Digital](#)

[/Rock Content](#)

[/Resultados Digitais](#)

[/Pedro Sobral](#)

[/Nova Escola de Marketing](#)

[/Backlinko with Brian Dean](#)

[/IAB Brasil](#)

Assine o

ESSENCIAL DE MARKETING DIGITAL

 **rockcontent**

**Aprenda tudo sobre
Marketing Digital.**

Uma boa
ideia precisa
de uma **boa**
apresentação,



e por isso separamos algumas
dicas especiais nesse tema!

Clique e acesse >

SOAP

Canva

Confira aqui
modelos de
apresentação
e ferramentas
gerais:

miro



slido

MINIMIZA

Existem muitos **bancos gratuitos** de imagens, vetores, vídeos e ícones.



Não esqueça de creditar o que usar!



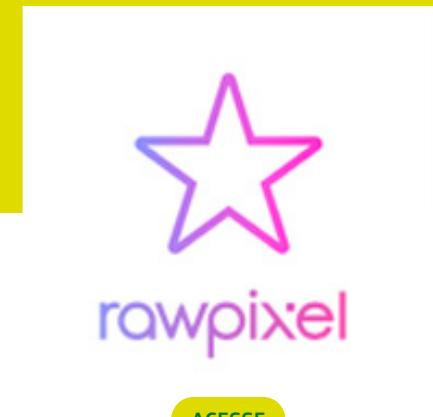
ACESSE



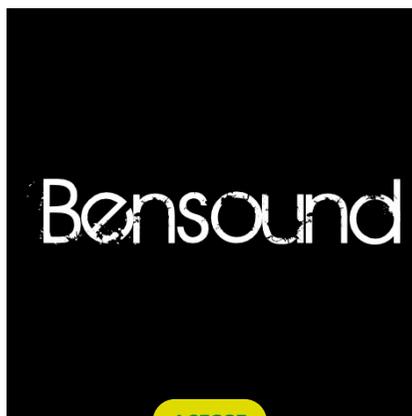
ACESSE



ACESSE



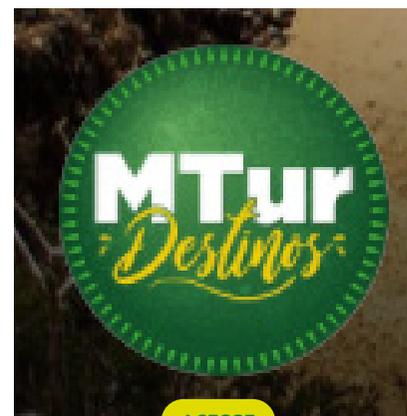
ACESSE



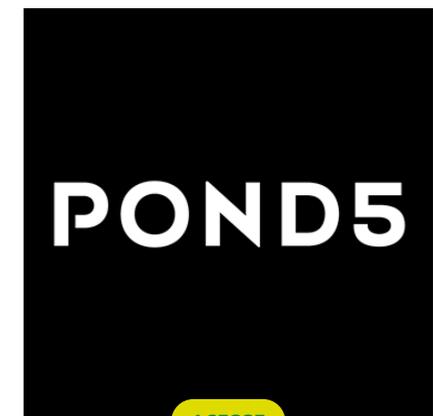
ACESSE



ACESSE

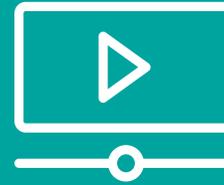


ACESSE



ACESSE

Para as redes sociais, eventualmente você pode precisar **editar vídeos:**



Criação de stories no Instagram: [inshot.com](https://www.inshot.com)

Edição de vídeos, basta fazer o upload do vídeo para editá-lo:
studio.youtube.com

Converte vídeos para qualquer formato: [convertio.co/pt](https://www.convertio.co/pt)

Criar, editar e gravar vídeos, adicionar vídeos, áudios,
imagens e textos: [Movie Maker Online](https://www.movie-maker.com).

Você também pode criar **infográficos:**

> developers.google.com/chart

> [visme.co](https://www.visme.co)

> [pt.venngage.com](https://www.pt.venngage.com)

Para aperfeiçoar ainda mais o uso das ferramentas digitais:

Acompanhe as tendências

trends.google.com.br

Use e mapeie as hashtags

deskgram.co | keyhole.co

Ateliê Digital do Google

Oferece gratuitamente diversos treinamentos certificados.

ACESSE



Blueprint do Facebook

90 cursos por e-learning para saber tudo sobre o Facebook e o Instagram.

ACESSE

Google Ad Grants

Versão para projetos sociais que oferece até 10 mil dólares mensais para cada ONG que atende às qualificações exigidas, subsidiando seus anúncios.

ACESSE

Fundação GrupoBoticário



www.fundacaogrupoboticario.org.br

  /fundacaogrupoboticario  @fund_boticario